



AFECA
ASIAN
Federation of Exhibitors &
Convention Associations
AWARDS 2018
WINNER

THE FIRST BABY FAIR IN ASIA
SINCE
2000
- BEFE BABYFAIR -



45th 베이포페 베이비페어

2.15 - 2.18 COEX

결과보고서

협찬 boribori NUTRICIA Aptclub 주최 BeFe

목 차

Section 1. 전시개요	3P
Section 2. 관람객 데이터	5P
Section 3. B2B 프로그램	12P
Section 4. 부대행사	14P
Section 5. 광고·홍보 활동	23P

Section 1.

전시 개요

Section 1. 전시개요

1. 명칭

- 한 글: 제45회 베페 베이비페어
- 영 어: The 45th BeFe BABYFAIR

2. 기간

- 2024. 2. 15(목) - 18(일) / 10:00-18:00

3. 장소

- 코엑스 Hall A , B

4. 주 최

- (주)베페

5. 전시품목

- 교육컨텐츠: 영유아 도서, 교구, 완구, 교육 프로그램 등
- 스마트/미디어: 어플리케이션, 플랫폼 등
- 식품: 건강기능식품, 분유, 이유식, 음료, 간식 등
- 안전/외출용품: 유모차, 카시트, 아기띠, 머리보호대, 전동차 등
- 임산부/영유아 서비스: 돌잔치, 보험, 스튜디오, 제대혈보관서비스, 금융상품 등
- 임산부용품: 건강보조기구, 임산부 속옷, 임부복 등
- 출산용품: 신생아의류, 침구, 영유아 스킨케어, 위생용품, 목욕용품 등
- 홈/리빙: 인테리어 제품, 수유등, 가구, 가전, 매트 등

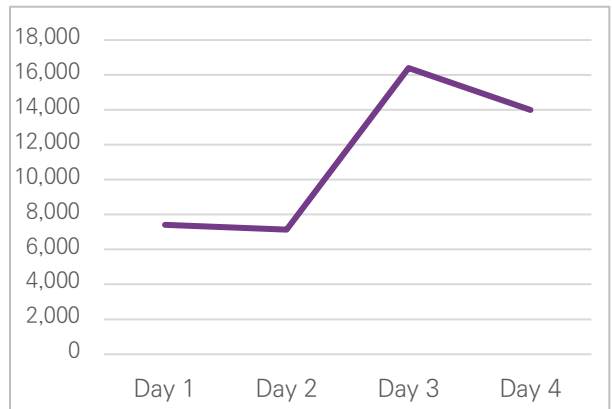
Section 2.

관람객 데이터 분석자료

Section 2. 관람객 데이터 분석자료

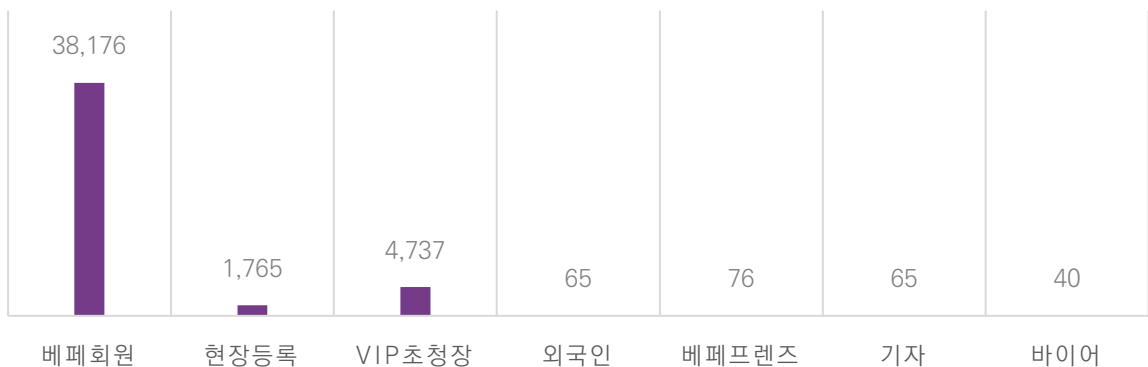
1. 일자별 참관현황

일자	인원(명)	비율(%)
2월 15일(목)	7,414	16.5
2월 16일(금)	7,133	15.9
2월 17일(토)	16,385	36.5
2월 18일(일)	13,992	31.1
합 계	44,924	100.0



2. 참관객 구분

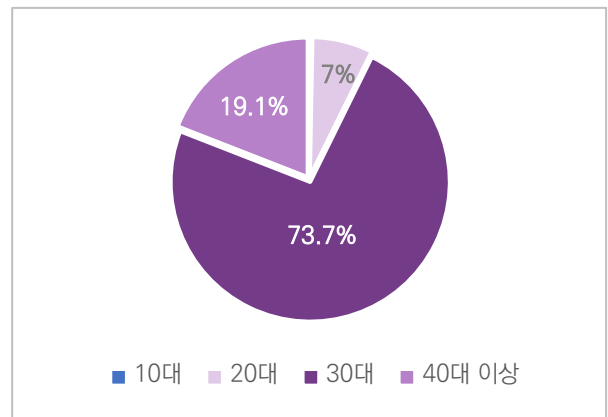
구분	인원(명)	비율(%)
베페회원	38,176	85.0
현장등록	1,765	4.0
VIP초청장	4,737	10.5
외국인	65	0.1
베페프렌즈	76	0.2
기자	65	0.1
바이어	40	0.1
합 계	44,924	100.0



Section 2. 관람객 데이터 분석자료

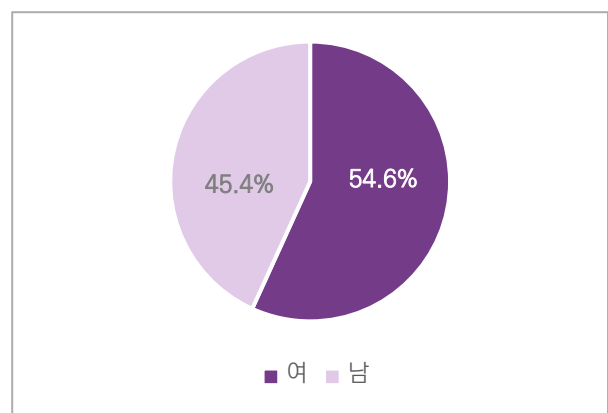
3. 연령별 참관현황

연령대	인원(명)	비율(%)
10대	115	0.2
20대	3,131	7.0
30대	33,109	73.7
40대 이상	8,569	19.1
합계	44,924	100.0



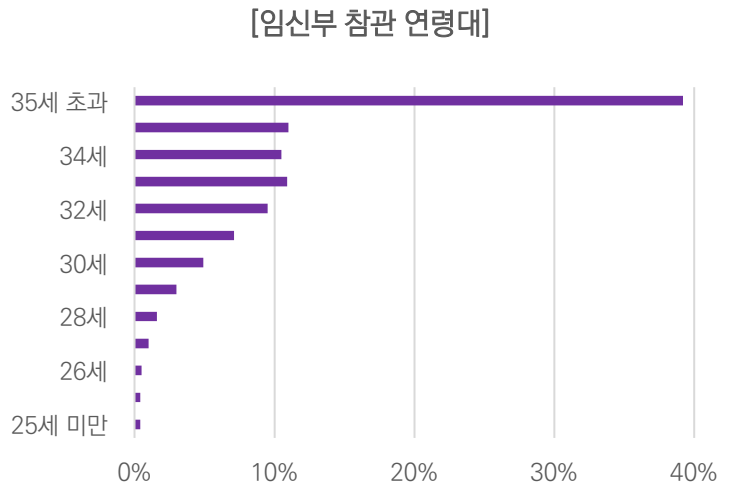
4. 성별 등록현황

성별	인원(명)	비율(%)
여자	24,507	54.6
남자	20,417	45.4
합계	44,924	100.0



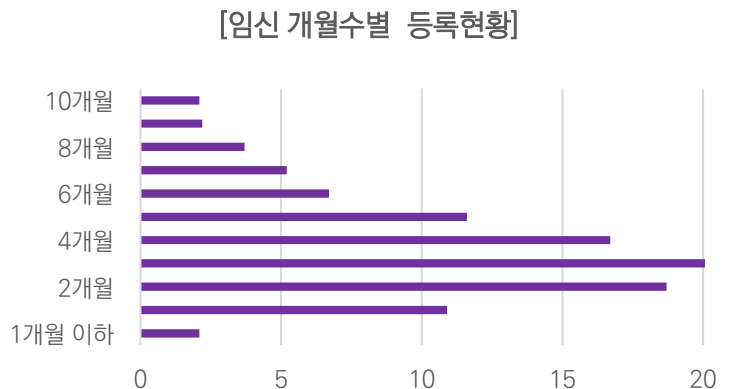
5. 임신부 연령별 등록현황

나이	인원(명)	비율(%)
25세 미만	67	0.4
25세	68	0.4
26세	92	0.5
27세	183	1.0
28세	289	1.6
29세	543	3.0
30세	875	4.9
31세	1,285	7.1
32세	1,713	9.5
33세	1,959	10.9
34세	1,882	10.5
35세	1,983	11.0
35세 초과	7,054	39.2
합 계	17,993	100%



6. 임신부 개월수별 등록현황

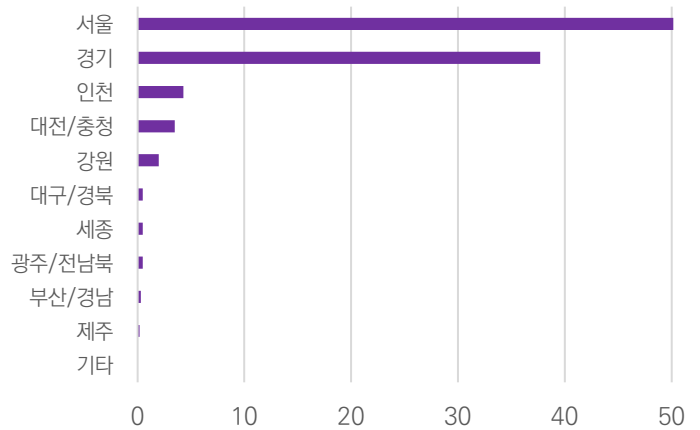
개월	인원(명)	비율(%)
1개월 이하	383	2.1
1개월	1,945	10.9
2개월	3,373	18.7
3개월	3,609	20.1
4개월	3,000	16.7
5개월	2,091	11.6
6개월	1,212	6.7
7개월	928	5.2
8개월	667	3.7
9개월	404	2.2
10개월	381	2.1
합 계	17,993	100%



7. 임신부 지역별 등록현황

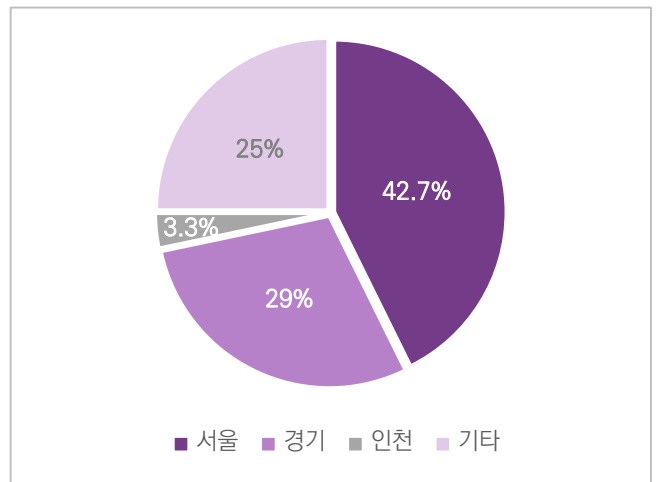
지역	인원(명)	비율(%)
서울	9,081	50.5
경기	6,776	37.7
인천	799	4.3
대전/충청	629	3.5
강원	378	2.0
광주/전남북	84	0.5
세종	83	0.5
대구/경북	83	0.5
부산/경남	49	0.3
제주	27	0.2
기타	4	0.0
합 계	17,993	100%

[임신부 지역별 등록현황]



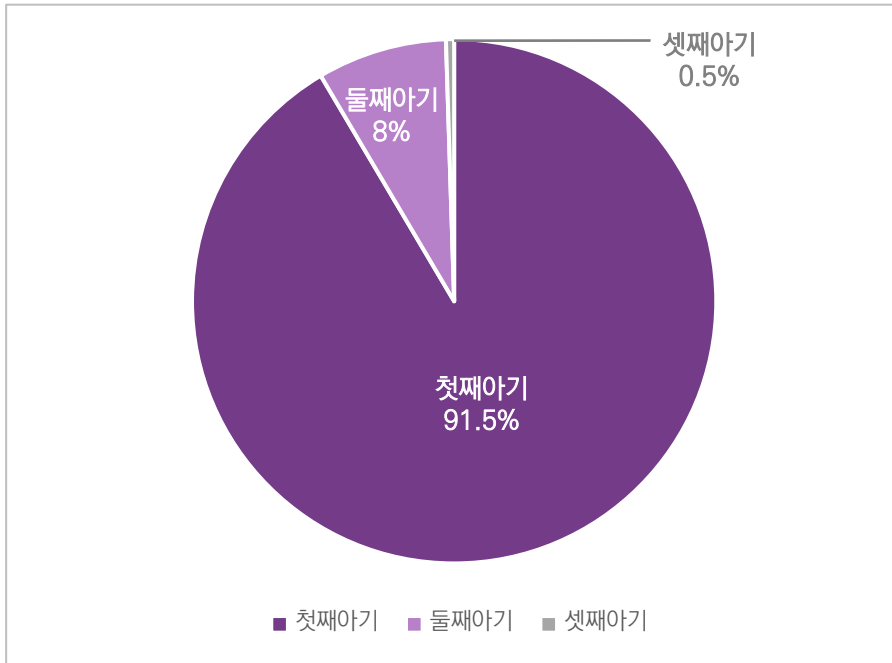
8. 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	19,174	42.7
경기	13,025	29.0
인천	1,483	3.3
기타	11,242	25.0
합 계	44,924	100%

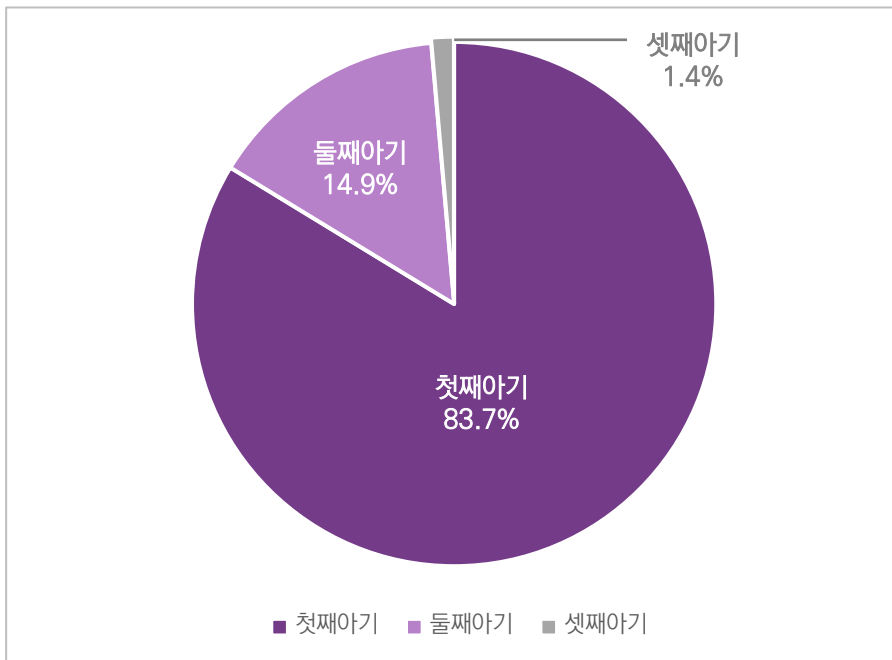


9. 아기수 현황

○ 전체 관람객 대상



○ 출산예정(임신중)



10. 서울·경기·인천 구별 참관 현황

1) 서울시

지역	인원(명)	비율(%)
송파구	2,222	11.6
강남구	2,164	11.3
강동구	1,291	6.7
서초구	994	5.2
동작구	933	4.9
영등포구	926	4.8
중랑구	861	4.5
성동구	852	4.4
광진구	832	4.3
강서구	800	4.2
노원구	786	4.1
관악구	757	3.9
동대문구	744	3.9
구로구	694	3.6
성북구	662	3.5
마포구	572	3.0
용산구	457	2.4
서대문구	449	2.3
양천구	444	2.3
은평구	430	2.2
중구	345	1.8
금천구	334	1.7
도봉구	300	1.6
강북구	194	1.0
종로구	131	0.8
합계	19,174	100.0%

3) 인천광역시

지역	인원(명)	비율(%)
서구	447	30.1
부평구	302	20.4
남동구	174	11.7
미추홀구	149	10.0
연수구	144	9.7
계양구	129	8.7
중구	99	6.7
동구	32	2.2
강화군	7	0.5
합계	1,483	100.0%

2) 경기도

지역	인원(명)	비율(%)
성남시	1,599	12.3
남양주시	1,144	8.8
용인시	1,035	7.9
하남시	832	6.4
화성시	823	6.3
안양시	786	6.0
수원시	688	5.3
고양시	611	4.7
부천시	523	4.0
광주시	502	3.9
시흥시	475	3.6
의정부시	431	3.3
평택시	422	3.2
김포시	386	3.0
광명시	377	2.9
군포시	307	2.4
구리시	302	2.3
안산시	273	2.1
양주시	255	2.0
파주시	244	1.9
이천시	209	1.6
의왕시	201	1.5
과천시	171	1.3
오산시	92	0.7
포천시	83	0.6
안성시	65	0.5
양평군	49	0.4
동두천시	45	0.3
가평군	36	0.3
여주시	36	0.3
연천군	23	0.2
합계	13,025	100.0%

Section 3.

B2B 프로그램

Section 3. B2B 프로그램

1. 국내 바이어 초청 유통상담회

1) 개요

- 일시 : 2024. 2. 15 10:30~17:20
- 장소 : 코엑스 A홀 내 국내유통상담회장
- 초청바이어 : 15개사 15명
- 참가사 : 30개사

2) 성과

- 총 상담 110건
- 입점 확정 37건
- 추후 비즈니스 연계 가능성 '높음' 이상 응답 비율 67%

3) 참여유통사

- 백화점 : 롯데백화점, 신세계백화점, 현대백화점
- 종합몰 : 교보문고, 롯데마트, 보리보리, 우체국쇼핑, 캐시워크, 키즈닝, 티몬
- 홈쇼핑 : 롯데홈쇼핑
- 폐쇄몰/특판 : 롯데카드, 중소기업유통센터, 온라인유통센터, 온유메이커스



Section 4.

부대행사

Section 4. 부대행사

1. BeFe Innovation Awards

1) 참여기업 : 38개사 62개 제품

2) 선정방법 : 신청서 및 제품 설명서, 기타 제출자료를 바탕으로 1차 자격심사 후 유아산업 전문가로 구성된 평가위원회의 2차 평가(서류 및 실물)를 통해 결선진출 제품 선정(2~3배수), 온라인을 통한 3차 결선 소비자 평가를 합산하여 최종 수상 제품 선정

어워드 안내 및 신청접수 마감	1차 자격 심사 [서류검토 및 통보]	2차 전문가 평가 [평가위원회]	3차 소비자 평가 [베페 회원온라인투표, 베페 공식 서포터즈 평가]	최종 선정 및 발표 [2~3차 평가 합산]	시상식 및 전시 [45회 베페 기간 중]
------------------	-------------------------	----------------------	--	----------------------------	---------------------------

23.12.4 ~ 12.22 ▶ 23.12.22 ~ 12.29 ▶ 24.01.02 ~ 01.09 ▶ 24.01.10 ~ 01.19 ▶ 24.01.22 ~ 01.24 ▶ 24.02.15 ~ 02.18

3) 수상 기업

구분	브랜드	제품명
안전/외출용품	다이치	원픽스 360 시즌2 i-Size 시그니처
	실버크로스	리프
	오이스터	오이스터 3 플러스
가구/가전/리빙	헤겐	360도 올라운더컵 PPSU
수유용품	더블하트	모유실감 3세대 젖병/젓꼭지
	베이비브레짜	분유제조기 화이트
의류/패브릭	스칸디맘	스와들스피어
교육/미디어	잉글리시에그	THE EGG
위생용품	무스텔라	스텔라 토피아 플러스 리피드 리플레니싱 크림
	몽셀베베	베이비 수딩앰플 키트
식품	베베쿡	유기농 빼빼롱병 화이트초코
	룩트킨디	킨디 요거트

Section 4. 부대행사

- 베페 이노베이션 어워즈 사진



Section 4. 부대행사

2. 베페 체험스쿨

- 장소 : A홀 체험스쿨존
- 아이, 가족과 함께할 수 있는 체험형 육아 클래스로 구성
- 오감만족 아기 신체놀이, 미술 심리 클래스, 안전체험교육 등 진행

· A홀 체험스쿨존 시간표

	2월 15일 [목]	2월 16일 [금]	2월 17일 [토]	2월 18일 [일]
11:00 -12:00	BeFe	BeFe	[압타클럽] 쪽쪽이 클립 만들기	[압타클럽] 창의력쑥쑥아이 공놀이
12:00 -13:00	[압타클럽] 호기심 뽀뽀 아기 신체놀이	[압타클럽] 꼬물꼬물 아기 오감 놀이	BeFe	BeFe
13:00 -13:30	BeFe	BeFe		
13:30 -14:00			[이옹이] 동실동실 이옹이 친구들과 모빌 만들기	[라스칼프렌즈] 예비맘을 위한 기저귀 케이크 만들기
14:00 -14:30	[창조인] 안전 교육 체험클래스	[마음봄봄] 세상의 단 하나뿐인 콜라주카드 만들기		
14:30 -15:00			BeFe	BeFe
15:00 -15:30	BeFe	BeFe		
15:30 -16:00			[마음봄봄] 미술 활동을 통한 심리 활동	[창조인] 안전 교육 체험클래스
16:00 -16:30	[공간과 사람] MBTI로 보는 우리아이 학습유형	[공간과 사람] MBTI로 보는 엄마와 가족의 소통 심리		
16:30 -17:00				

Section 4. 부대행사

1) 베피 자체 체험형 클래스 진행

- 체험형 클래스 (7구좌 진행)
- 안전 교육 체험클래스, 꿀라쥬 카드 만들기, 기저귀 케이크 만들기, MBTI로 보는 심리 활동 등
- 아이, 가족과 함께할 수 있는 만들기, 심리 클래스를 통해 의미 있는 추억 제공



Section 4. 부대행사

2) 브랜드 참여 체험형 클래스 진행

- 참여기업 (2개기업)
- 압타클럽
 - : 호기심 뽀뽀 아기 신체놀이, 꼬물꼬물 아기 오감놀이, 쪽쪽이 클립 만들기,
 - 창의력 쓱쓱 아이 공놀이
- 이응이
 - : 동실동실 이응이 친구들과 모빌 만들기



Section 4. 부대행사

3. 베페 육아스쿨

- 장소 : B홀 이벤트홀
- 임신, 출산, 육아 관련 전문가를 초청하여 강연 진행
- 아이 발달, 수면 교육, 육아 관련 정보 제공 등의 실제 임신, 육아맘의 관심사 위주로 구성
- 베페 이노베이션 어워즈 시상식, K-CLASS, 경매 이벤트 등 다양한 이색 콘텐츠 함께 진행

· B홀 이벤트홀 시간표

	2월 15일 [목]	2월 16일 [금]	2월 17일 [토]	2월 18일 [일]
11:00 -12:00	2024 베페 이노베이션 어워즈	[강동미즈여성병원] 행복태교와 신생아관리	[아이마미컴퍼니] 개월차별 베이비 발달 놀이	[해피미아동발달센터] 말문이 쑥쑥! 우리 아이 언어자극
12:00 -13:00	BeFe	BeFe	BeFe	BeFe
13:00 -14:00	[K-CLASS] 임신-출산에 대한 오해와 진실	[K-CLASS] 출산전후 유산균 섭취의 필요성	[아이마미컴퍼니] 영유아 올바른 미디어노출법	[아이마미컴퍼니] 연령별 키즈 발달 놀이
14:00 -15:00	~36개월까지 애착/ 상호작용/훈육전략	여성건강의 중요성과 응원메세지	BeFe	BeFe
15:00 -16:00	경품 추첨 및 이벤트	경품 추첨 및 이벤트	[슬립베러베이비] 조리원 퇴소 후 백일의 기적 만들기	[슬립베러베이비] 수면교육 성공 팁 5가지
16:00 -16:30				
16:30 -17:00	경매	경매	경매	경매

Section 4. 부대행사

1) 임신, 출산, 육아 관련 전문가 초청 진행

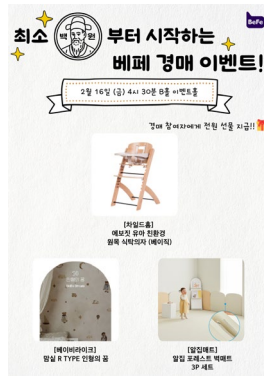
- 전문가 강연 클래스 (9구좌 진행)
- 행복태교와 신생아 관리, 연령별 발달놀이, 영유아 올바른 미디어 노출법, 수면교육, 말문이 쑥쑥 우리 아이 언어자극, K-CLASS 강연



Section 4. 부대행사

2) 아기방 쇼룸 경매 행사

- 아기방 쇼룸 내 비치한 제품 대상 경매 행사 진행
- 8개사 16개 제품 경매 참가
- 전시기 4일동안 매일 1구좌 씩 이벤트홀에서 진행



Section 5.

광고 · 홍보활동

Section 5. 광고 · 홍보활동

1. 온라인/모바일 홍보

자사채널	
홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr) - 행사홍보 및 국내/외 회원가입시스템 구축
모바일	<ul style="list-style-type: none"> - 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
APP	<ul style="list-style-type: none"> - 자사 공식 앱 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고 홍보 - 앱 쿠폰 기능을 통한 브랜드 모객 및 판매 촉진 - 푸시 메시지를 통한 지속적인 행사 홍보 및 브랜드 홍보 - 앱 다운로드 사전&현장 이벤트를 통해 홍보 모수 실시간 확대
SNS 채널	<ul style="list-style-type: none"> - Youtube, Kakao business, Instagram, Facebook등 SNS채널 타깃광고 및 홍보
SNS 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 메인 이벤트 외 SNS 전용 이벤트를 다수 진행하여 추가 모객 홍보 - 인스타그램, 유튜브 타깃 광고를 통해 전환율 극대화 달성
회원 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - LMS 문자, 카카오톡 메시지 발송 등을 통한 베페 회원 모집 및 홍보
외부채널	
온/모바일 광고	<ul style="list-style-type: none"> - TG 360과 GDN, 크로스타깃 등의 서비스 활용, 웹 및 앱 타깃팅 광고 - 베페 140만 회원을 활용한 리타깃팅 및 신규회원 지속 모객 - 가장 높은 효율 매체(TG) 집중 : 전체 노출 32,494,097회 달성 - 베페, 베이비페어, 코엑스베페 등 다수의 키워드 확보로 네이버 독점 진행 - 인스타그램, 당근마켓 등 타깃 집중형 광고 진행 - 유튜브 쇼츠를 통해 효율 극대화 전환형 광고 진행
제휴 광고	<ul style="list-style-type: none"> - 맘스홀릭베이비 카페 제휴 광고 실시 (5주간 제휴 집행/카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보) - 사랑해엄마 앱 제휴 광고 실시 - 산후조리원 연합회 제휴 광고 실시 (고객 대상 홍보 및 제휴 이벤트를 통해 현장 선물 증정) - 베이비뉴스, 맘스커리어, 강남구 육아종합지원센터 등 제휴 광고 진행
이벤트	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 사전/현장 이벤트를 통해 모객 홍보, 현장 만족도 증대에 기여 - 공식 홈페이지, 앱푸시, LMS, 제휴 채널 등을 통합 전시회 집중 홍보
오프라인	<ul style="list-style-type: none"> - 스타필드몰과 제휴를 통한 행사 집중 홍보 - 서울, 수도권 내 육아 기관에 홍보물 비치하여 직접타깃 홍보 진행 - 배너, 출력물 등을 통한 행사 홍보

Section 5. 광고 · 홍보활동

2. Press Release

- 베페 베이비페어 언론 대행사를 통한 홍보 대행
- 각 언론사에서 30회 이상 보도자료 배포

3. SEO 최적화 광고 진행

- 40여개의 주요 맘카페를 통한 침투바이럴 광고 진행
 - : 45회 베페 베이비페어의 주요 이벤트, 브랜드 고유성 홍보 및 모객 유도
- VIEW탭, 인플루언서탭 상위노출
 - : 양질의 블로거, 인플루언서를 섭외하여 원고 발행 및 네이버 주요탭 상위노출 유지
- 육아 파워페이지, 인플루언서 섭외를 통해 전시회 직접 타깃 대상 전시회 홍보

4. 유튜브 타깃 광고

- 45회 광고 영상 제작 및 타깃 광고 송출
 - : 브랜딩을 위한 메인 이벤트, 전환목적의 쇼츠로 구성
 - : 다양한 소재로 영상 제작 및 쇼츠 광고를 통해 전환 효율 극대

5. 당근마켓 광고

- 서울, 수도권 집중 타깃 광고 송출
 - : 베페 방문객의 가장 많은 비중을 차지하고 있는 지역을 타깃하여 전환율 극대화

6. 모객을 위한 서비스 확대

- 베페 상품권
 - : 베페 공식 홈페이지를 통한 2,000장의 할인 상품권 사전 판매 진행
 - : 매회차 전량 완판, 사용률 90% 이상으로 효과적인 모객 효과
- 베페 임신부, 육아맘 선착순 선물
 - : 4일 내내 임신부, 육아맘 총 4,000명에게 출산, 육아 맞춤형 준비템 증정
 - : 베페 현장 모객에 성공적인 효과 창출
- 기타 사항
 - : 온라인 공식 경품 이벤트를 통한 45회 베페 베이비페어 홍보 진행
 - : 베페 구독 이벤트, 포토존 이벤트, 현장 후기 이벤트 등을 통해 전시회 홍보
 - : 전시회 구매 고객 한정 코엑스 주차권 제공 (선착순 600명)
 - : 교육 클래스를 확대 진행하여 모객 효과 증대

온라인_이데일리 2024.01.30

제45회 베페 베이비페어 개최... '베페 육아스쿨' 함께 즐겨요

오는 2월 15일부터 18일까지 4일간 코엑스에서 개최... 350...
 '베페 육아스쿨'을 테마로 다양한 교육&체험 프로그램 구성
 임신부, 육아맘을 위한 아트클라보 기획전, 포토존 등 이색...

[이데일리 이윤정 기자] ㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회 '제45회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 2월 15일부터 18일까지 4일간 개최된다.



베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 전시회에는 우리 아이 쇼핑플랫폼 '보리보리'와 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드 '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)'가 협찬사로 참여한다. '보리보리'는 최근 앱 리뉴얼을 진행하여 다양한 전문관을 오픈하였고 오는 베페 베이비페어 현장에서 방문 고객 대상으로 12% 신규가입 쿠폰, 타포린백 등 다양한 현장 이벤트를 진행한다. 또한, '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)' 측에서도 무료 멤버십 입학클럽을 경험할 수 있는 WE CARE 부스를 운영하여 신규 가입 이벤트를 활발히 진행할 예정이다.

이번 45회 베페는 육아에 고민이 많은 임신부, 육아맘을 위한 '베페 육아스쿨'을 테마로 삼아 20가지 이상의 육아 클래스를 통해 육아 정보를 제공할 예정이다. 또한, 해시태그 기반의 마케팅(마케팅기술) 전문업체 '해시스냅'과 협업하여 가족과의 추억을 남길 수 있는 육아스쿨 포토존 이벤트도 진행할 예정이다. '엄마들의 힐링타임'이라는 주제로 케이크클래스도 함께 열린다. 케이크클래스는 유익한 정보를 공유하고 함께 소통하기 위해 마련된 임신·육아교실로 전문가 강연 클래스, 여성의 건강을 응원하는 이슬이님과 함께 깜짝 선물 증정 이벤트도 예정되어 있다.



베페만의 이색 기획전도 진행된다. '베페 아트 클라보 기획전'은 공예 디자인 작가 제품 유통 플랫폼인 마이마스터즈의 '라이프 스타일마켓'과 한국 문화예술을 세계에 알리는 K 문화예술 미디어 플랫폼 Say Art의 'ISB for babies'존을 각각 구성하여 '엄마'의 의미를 되새기는 체험형 전시로 진행된다. 이번 전시를 통해 점점 고급화되어 가는 유아용품 시장에 예술과 제품이 만나 새로운 시너지를 낼 수 있는 다채로운 컨셉을 안하고 신진 작가들과의 다양한 콜라보를 통해 일반 참가객들에게 보다 가까이 다가갈 예정이다.

이번 전시회에서는 지난해 성황리에 마무리되었던 최초의 유아용품 어워즈 행사인 '베페 이노베이션 어워즈'가 동시에 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 △안전/외출용품 △가구/가전/리빙 △교육/미디어 △의류/패브릭 △수유용품 △위생용품 △식품 등 7개 분야로 나누어 △혁신성 △안전성 △디자인 △시장성 △편의성 △지속가능성 등을 평가하여 시상한다.

㈜베페 관계자는 "이번 45회 베페 전시회는 현장 방문만으로도 임신부, 육아맘이 육아 관련한 모든 경험을 할 수 있도록 기획했다"며 "많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 전했다.

온라인_시민일보 2024.01.31

국내 대표 임신·출산·육아 박람회 '제45회 베페 베이비페어' 오는 15일 개최

오는 2월 15부터 18일까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가 '베페 육아스쿨'을 테마로 다양한 교육&체험 프로그램 구성
임신부, 육아맘을 위한 아트콜라보 기획전, 포토존 등 이색 이벤트 눈길



☞베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제45회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 2월 15일부터 18일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 전시회에는 우리 아이 쇼핑플랫폼 '보리보리'와 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드 '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)'가 협찬사로 참여한다.

'보리보리'는 최근 앱 리뉴얼을 진행하여 다양한 전문관을 오픈하였고 오는 베페 베이비페어 현장에서 방문 고객 대상으로 12% 신규가입 쿠폰, 타포린백 등 다양한 현장 이벤트를 진행한다.

또한, '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)' 측에서도 무료 멤버십 암타클림을 경험할 수 있는 WE CARE 부스를 운영하여 신규 가입 이벤트를 활발히 진행할 예정이다.

이처럼 유아용품 시장 내 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있는 이번 전시회의 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

이번 45회 베페는 육아에 고민이 많은 임신부, 육아맘을 위한 '베페 육아스쿨'을 테마로 삼아 20가지 이상의 육아 클래스를 통해 육아 정보를 제공할 예정이다.

또한, 해시태그 기반의 마테크(마케팅기술) 전문업체 '해시스냅'과 협업하여 가족과의 추억을 남길 수 있는 육아스쿨 포토존 이벤트도 진행할 예정이다.

더불어, '엄마들의 힐링타임'이라는 주제로 케이크클래스도 함께 열린다. 케이크클래스는 유익한 정보를 공유하고 함께 소통하기 위해 마련된 임신·육아교실로 전문가 강연 클래스, 여성의 건강을 응원하는 이슬이님과 함께 깜짝 선물 증정 이벤트도 예정되어있다.



베페만의 이색 기획전도 진행된다. '베페 아트 콜라보 기획전'은 공예 디자인 작가 제품 유통 플랫폼인 마이마스터즈의 '라이프 스타일마켓' 존과 한국 문화예술을 세계에 알리는 K 문화예술 미디어 플랫폼인 Say Art의 'ISB for babies' 존을 각각 구성하여 '엄마'의 의미를 되새기는 체험형 전시로 진행된다.

이번 전시회를 통해 점점 고급화되어 가는 유아용품 시장에 예술과 제품이 만나 새로운 시너지를 낼 수 있는 다채로운 컨셉을 제안하고 신진 작가들과의 다양한 콜라보를 통해 일반 참가객들에게 보다 가까이 다가갈 예정이다.

이번 전시회에서는 지난해 성황리에 마무리되었던 최초의 유아용품 어워즈 행사인 '베페 이노베이션 어워즈'가 동시에 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 안전/외출용품, 가구/가전/리빙, 교육/미디어, 의류/패브릭, 수유용품, 위생용품, 식품 등 7개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가하여 시상한다.

베페 베이비페어는 '베페 이노베이션 어워즈'가 유아용품 업계의 혁신 제품 개발을 촉진하는 새로운 플랫폼이 될 것으로 기대하고 있다.

☞베페 관계자는 "이번 45회 베페 전시회는 현장 방문만으로도 임신부, 육아맘이 육아 관련 모든 경험을 할 수 있도록 기획되었기에 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_포인트경제 2024.01.31

제45회 베페 베이비페어 개최... '베페 육아스쿨' 함께 즐겨요

오는 2월 15부터 18일까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가 '베페 육아스쿨'을 테마로 다양한 교육&체험 프로그램 구성

㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제45회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 2월 15일부터 18일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 전시회에는 우리 아이 쇼핑플랫폼 '보리보리'와 영유아 영양 분야 유럽 브랜드 '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)'가 협찬사로 참여한다. '보리보리'는 최근 엘리뉴얼을 진행하여 다양한 전문관을 오픈하였고 오는 베페 베이비페어 현장에서 방문 고객 대상으로 12% 신규가입 쿠폰, 타포린백 등 다양한 현장 이벤트를 진행한다. 또한, '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)' 측에서도 무료 멤버십 상담클립을 경험할 수 있는 WE CARE 부스를 운영하여 신규 가입 이벤트를 활발히 진행할 예정이다. 이처럼 유아용품 시장 내 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있는 이번 전시회의 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.



이번 45회 베페는 육아에 고민이 많은 임신부, 육아맘을 위한 '베페 육아스쿨'을 테마로 삼아 20가지 이상의 육아 클래스를 통해 육아 정보를 제공할 예정이다. 또한, 해시태그 기반의 마테크(마케팅기술) 전문업체 '해시스넷'과 협업하여 가족과의 추억을 남길 수 있는 육아스쿨 포토존 이벤트도 진행할 예정이다. 더불어, '엄마들의 힐링타임'이라는 주제로 '케이클래스'도 함께 열린다.

케이클래스는 유익한 정보를 공유하고 함께 소통하기 위해 마련된 프리미엄 임신·육아 교실로 전문가 강연 클래스, 여성의 건강을 응원하는 이슬이님과 함께 깜짝 선물 증정 이벤트도 예정되어있다.

베페만의 이색 기획전도 진행된다. '베페 아트 클라브 기획전'은 공예 디자인 작가 제품 유통 플랫폼인 마이마스터즈의 '라이프 스타일마켓'존과 한국 문화예술을 세계에 알리는 K 문화예술 미디어 플랫폼인 Say Art의 'ISB for babies'존을 각각 구성하여 '엄마'의 의미를 되새기는 체험형 전시로 진행된다. 이번 전시를 통해 점점 고급화되어 가는 유아용품 시장에 예술과 제품이 만나 새로운 시너지를 낼 수 있는 다채로운 컨셉을 제안하고 신진 작가들과의 다양한 콜라보를 통해 일반 관람객들에게 보다 가까이 다가갈 예정이다.

이번 전시회에서는 지난해 성황리에 마무리되었던 최초의 유아용품 어워즈 행사인 '베페 이노베이션 어워즈'가 동시에 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 안전/외출용품, 가구/가전/리빙, 교육/미디어, 의류/패브릭, 수유용품, 위생용품, 식품 등 7개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가하여 시상한다. 베페 베이비페어는 '베페 이노베이션 어워즈'가 유아용품 업계의 혁신 제품 개발을 촉진하는 새로운 플랫폼이 될 것으로 기대하고 있다.

㈜베페 관계자는 "이번 45회 베페 전시회는 현장 방문만으로도 임신부, 육아맘이 육아 관련한 모든 경험을 할 수 있도록 기획되었기에 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 무진한 선을 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

포인트경제 이민준 기자

온라인_문화뉴스 2024.01.31

'제45회 베페 베이비페어' 15일부터 4일간 개최

오는 2월 15부터 18일까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가
 '베페 육아스쿨'을 테마로 다양한 교육&체험 프로그램 구성
 임신부, 육아맘을 위한 아트콜라보 기획전, 포토존 등 이색 이벤트



[문화뉴스 박선혜 기자] ㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제45회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 2월 15일부터 18일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 전시회에는 우리 아이 쇼핑플랫폼 '보리보리'와 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드 '다'는 뉴트리시아(Danone Nutricia)가 협찬사로 참여한다. '보리보리'는 최근 앱 리뉴얼을 진행하여 다양한 전문관을 오픈하였고 오는 베페 베이비페어 현장에서 방문 고객 대상으로 12% 신규가입 쿠폰, 타포린백 등 다양한 현장 이벤트를 진행한다. 또한, '다'는 뉴트리시아(Danone Nutricia) 측에서도 무료 멤버십 상담클럽을 경험할 수 있는 WE CARE 부스를 운영하여 신규 가입 이벤트를 활발히 진행할 예정이다. 이처럼 유아용품 시장 내 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있는 이번 전시회의 전시장도 면은 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.

이번 45회 베페는 육아에 고민이 많은 임신부, 육아맘을 위한 '베페 육아스쿨'을 테마로 삼아 20가지 이상의 육아 클래스를 통해 육아 정보를 제공할 예정이다. 또한, 해시태그 기반의 마테크(마케팅기술) 전문업체 '해시스냅'과 협업하여 가족과의 추억을 남길 수 있는 육아스쿨 포토존 이벤트도 진행할 예정이다. 더불어, '엄마들의 힐링타임'이라는 주제로 케이크클래스도 함께 열린다. 케이크클래스는 유익한 정보를 공유하고 함께 소통하기 위해 마련된 임신·육아교실로 전문가 강연 클래스, 여성의 건강을 응원하는 이슬이님과 함께 감쪽 선을 증정 이벤트도 예정되어있다.



베페만의 이색 기획전도 진행된다. '베페 아트 콜라보 기획전'은 공예 디자인 작가 제품 유통 플랫폼인 마이마스터즈의 '라이프 스타일마켓'과 한국 문화예술을 세계에 알리는 K 문화예술 미디어 플랫폼인 Say Art의 'ISB for babies'를 각각 구성하여 '엄마'의 의미를 되새기는 체험형 전시로 진행된다. 이번 전시를 통해 점점 고급화되어 가는 유아용품 시장에 예술과 제품이 만나 새로운 시너지를 낼 수 있는 다채로운 컨셉을 제안하고 신진 작가들과의 다양한 콜라보를 통해 일반 관람객들에게 보다 가까이 다가갈 예정이다.

온라인_스포츠 W 2024.02.01

''베페 육아스쿨' 함께 즐겨요"...15~18일 코엑스에서 '제45회 베페 베이비페어'

180개사 350여 브랜드 참여...육아 신입생을 위한 알짜배기 육아 정보의 장
'베페 육아스쿨' 테마로 다양한 교육&체험 프로그램 구성
임신부·육아맘 위한 아트클라보 기획전·포토존 등 이색 이벤트 눈길



[스포츠W 이일용 기자] 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제45회 베페 베이비페어'가 오는 15일부터 18일까지 서울 코엑스 A/B홀에서 개최된다. ㈜베페가 주최하고 '보리보리'와 '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)'가 협찬사로 참여한다.

'베페 베이비페어'는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 700개 부스에서 경험할 수 있다.

이번 '베페'는 육아에 고민이 많은 임신부, 육아맘을 위한 '베페 육아스쿨'을 테마로 20가지 이상의 육아 클래스를 통해 육아 정보를 제공할 예정이다.

또 해시태그 기반의 마케팅(마케팅기술) 전문업체 '해시스샵'과 협업해 가족과 추억을 남길 수 있는 육아스쿨 포토존 이벤트도 진행할 예정이다.

'엄마들의 힐링타임'이라는 주제로 케이클래스도 함께 열린다. 케이클래스는 경력보유 여성들의 전문 엄마기자들과 함께하는 '맘스커리어'에서 임신부, 육아맘들에게 유익한 정보를 공유하고 함께 소통하기 위해 마련된 프리미엄 산모교실&임신·육아교실이다. 전문가 강연 클래스, 여성의 건강을 응원하는 이슬이님과 함께 깜짝 선물 증정 이벤트도 열린다.

'베페'만의 이색 기획전도 진행된다. '베페 아트 클라보 기획전'은 공예 디자인 작가 제품을 선보이는 '마이마스터즈 라이프스타일 마켓'과 생활 속 예술작품 및 태교와 육아에 도움이 되는 기획 MD 상품이 전시되는 'SayArt/ISB for babies' 기획전으로 구성되며 '엄마'의 의미를 되새기는 체험형 전시로 진행된다.

이번 전시를 통해 점점 고급화되는 유아용품 시장에 예술과 제품이 만나 새로운 시너지를 낼 수 있는 다채로운 컨셉트를 제안하고 신진 작가들과의 다양한 콜라보를 통해 일반 관람객들에게 보다 가까이 다가갈 수 있도록 했다고 주최 측은 설명했다.

이번 전시회에서는 지난해 성황리에 마무리됐던 최초의 유아용품 어워드 행사인 '베페 이노베이션 어워즈'가 동시에 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 ▲안전·외출용품 ▲가구·가전·리빙 ▲교육·미디어 ▲의류·패브릭 ▲수유용품 ▲위생용품 ▲식품 등 7개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가해 시상한다. 베페 베이비페어는 '베페 이노베이션 어워즈'가 유아용품 업계의 혁신 제품 개발을 촉진하는 새로운 플랫폼이 될 것으로 기대하고 있다.

㈜베페가 주최하는 이번 전시회에는 우리 아이 쇼핑플랫폼 '보리보리'와 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드 '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)'가 협찬사로 참여한다.

'보리보리'는 최근 앱 리뉴얼을 진행해 다양한 전문관을 오픈했고, 이번 베페 베이비페어 현장에서 방문 고객 대상으로 12% 신규가입 쿠폰, 타포린백 등 다양한 현장 이벤트를 진행한다. 또 '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)'는 무료 멤버십 입타를 경험할 수 있는 WE CARE 부스를 운영해 신규 가입 이벤트를 활발히 진행할 예정이다.

베페 관계자는 "이번 45회 베페 전시회는 현장 방문만으로도 임신부, 육아맘이 육아 관련한 모든 경험을 할 수 있도록 기획돼 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물을 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 말했다.

㈜베페는 1999년 7월 설립돼 국내 최초로 개최한 임신 출산 유아용품 전시회를 포함한 다양한 전시·컨벤션 기획 및 운영, 온라인 비즈니스 등 종합 서비스를 제공하는 전문기업이다. 2000년부터 2023년 9월까지 총 44회에 걸쳐 전시회를 개최했으며, 매회 평균 10만 명 이상의 관람객이 찾았다.

온라인_에너지경제 2024.02.05

베페, '베페 이노베이션 어워즈' 수상제품 선정

안동=에너지경제 정재우 기자. 지난 2000년에 시작된 아시아 최초, 국내 최대 임신·출산·육아 박람회인 '베페 베이비페어'를 주최하는 ㈜베페는 국내 최고 권위의 유아용품 분야 어워즈 행사인 '2024 베페 이노베이션 어워즈'를 통해 국내외 우수 혁신제품 12점을 선정하고 다양한 온오프 홍보마케팅을 지원한다고 최근 밝혔다.



▲ 베페가 '베페 이노베이션 어워즈' 수상제품을 선정했다. (제공=베페)

국내 유아용품 산업의 활성화와 제품 혁신을 도모하기 위한 '베페 이노베이션 어워즈'는 오는 2월 15일부터 18일까지 삼성동 코엑스에서 개최되는 '제45회 베페 베이비페어' 전시회 출품 제품을 대상으로 7개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가하여 최종 수상제품을 선정했다.

분야별로는 △안전/외출용품에서 다이지의 올인원 360 i-Size 시그니처, 실버크로스의 리프, 오이스터의 오이스터3 플러스, △가구/가전/리빙에서 헤겐의 360도 올라운더컵 PPSU, △수유용품에서 더블하트의 모유실감 3세대 젓병/젓꼭지, 베이비브레퍼의 분유 제조기 화이트, △의류/패브릭에서 스칸디나비아의 스와들 스피어, △교육/미디어에서 잉글리시 에그의 THE EGG, △위생용품에서 무스델라 스텔라토피아 플러스 크림, 몽벨베베의 베이비 수딩애플 키트, △식품에서 베베쿡 유기농 배베롱병 화이트초코, 록트킨디의 킨디 요거트 총 12개 제품이 수상의 영광을 차지했다.

제품 평가는 인증기관, 마케팅, 유통, 언론, 인플루언서 분야의 유아용품 업계 전문가 평가단과 소비자 평가단이 6:4의 비율로 참여했다. 전문가 평가는 실물시연 평가로, 소비자 평가는 베페 서포터즈 50명의 평가와 베페 웹사이트를 통한 온라인 투표 형식으로 진행됐다. 10일 동안의 온라인 투표에 참여한 베페 회원이 5천여 명에 이를 정도로 많은 소비자들이 이번 어워즈에 큰 관심을 보였다.



▲ 베페 어워즈 2024-영문형_골드2024(제공=베페)

㈜베페는 어워즈 수상기업들에 대해 다양한 온오프 홍보마케팅 기회와 특전을 제공한다. 먼저 전시회 개막 첫날 이벤트홀에서 어워즈 시상식을 개최하며 최종 수상제품들의 홍보관을 전시장에 마련해 수만 명의 관람객들에게 선보일 계획이다.

어워즈 홍보관을 방문하는 관람객들에게는 현장 인증샷 이벤트를 통해 어워즈 브랜드 제품으로 구성된 푸짐한 선물을 제공한다. 수상기업들은 국내 유아용품 시장의 상징적 브랜드인 베페의 어워즈 엠블럼을 홍보 콘텐츠에 1년간 사용할 수 있다.

수상 브랜드와 제품은 전시회 온오프라인 홍보채널을 통해 노출되며 차기 전시회 참가비 특별 할인을 부여받는다.

㈜베페 관계자는 "지난해부터 이어오고 있는 '베페 이노베이션 어워즈'를 매년 상반기 전시회와 동시에 개최할 예정이며 유아용품 업계의 혁신 제품 개발을 촉진하는 새로운 플랫폼이 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

한편 삼성동 코엑스 A/B홀에서 15일부터 18일까지 4일간 개최되는 '제45회 베페 베이비페어'는 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 유아업체 리딩 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있는 국내 대표 유아용품 전시회이다.

정재우 기자 jjw5802@ekn.kr

온라인_서울경제 2024.02.15

육아 신입생을 위한 알짜배기 육아 정보의 장 제45회 베페 베이비페어 오늘 개막... '베페 육아스쿨' 함께 즐겨요

오늘부터 18일(일)까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여 브랜드 참가
임신부, 육아맘을 위한 아트클라보 기획전 등 이색 이벤트 눈길
다양한 선물 증정 이벤트로 첫날부터 입장 대기줄 길게 형성되는 진풍경



베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제45회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 오는 18일까지 4일간 진행된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 이번 회차에는 공식 협찬사인 우리 아이 쇼핑플랫폼 '보리보리'와 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드 '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)'를 비롯하여 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드들이 참가했다.

이번 45회 베페는 육아에 고민이 많은 임신부, 육아맘을 위한 '베페 육아스쿨'을 테마로 삼아 육아 정보를 다각도로 경험할 수 있는 장을 마련하였다. 특히 육아맘 사이의 공통 화두인 아이 발달, 영유아 교육 등 실질적인 도움을 줄 수 있는 교육적 콘텐츠가 눈길을 끌 전망이다. 전시장 내 A홀 체험스쿨존, B홀 육아스쿨존으로 나누어 각각의 테마에 맞는 20가지 이상의 클래스를 통해 푸짐한 참여 선물과 추억을 선사한다.

임신부와 육아맘들을 위한 역대급 '선물 이벤트'도 눈길을 끈다. 베페 신규 가입회원, 기존 가입회원을 대상으로 참가업체들의 우수한 제품들을 모아 21종의 무료 육아템을 제공한다. 아울러 임신부와 육아맘을 위한 '육아팩' 선착순 선물은 전시 4일간 매일 1천명씩 4천 명에게 제공하고 공식 협찬사 보리보리의 12% 할인쿠폰도 함께 증정된다. 이 외에도 1천 명 선착순 선물 증정 현장후기 이벤트 등 푸짐한 선물 증정 이벤트로 개막 첫날부터 관람객들의 입장 대기줄이 길게 형성되는 진풍경을 보였다.

베페만의 이색 기획전도 진행된다. '베페 아트 클라보 기획전'은 5명의 공예 디자인 작가 제품을 선보이는 '마이마스터즈 라이프스타일 마켓'과 12명의 작가가 참여하여 생활 속 예술작품 및 태교와 육아에 도움이 되는 기획 MD 상품을 전시 판매하는 'SayArt/ISB for babies' 기획전으로 구성되었고 '엄마'의 의미를 되새기는 체험형 전시로 개막 첫날부터 많은 관람객들의 관심을 끌고 있다.



이번 전시회에서는 국내 최고 권위의 유아용품 어워즈 행사인 '베페 이노베이션 어워즈'가 동시에 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 안전/외출용품, 가구/가전/리빙, 교육/미디어, 의류/패브릭, 수유용품, 위생용품, 식품 등 7개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가하여 최종 12개 제품을 선정하였고 어워즈 전시관을 통해 관람객들에게 선보인다.

베페 관계자는 "이번 45회 베페 전시회는 현장 방문만으로 임신부, 육아맘이 육아 관련한 모든 경험을 할 수 있도록 기획되었기에 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

○ 캠페인_회원가입 공식경품 이벤트



45th BeFe 베이비페어
2.15 - 2.18 COEX

국내 최대규모 베이비페어 2월 신상품 모집!
전시 무료입장 + 21종 입학선물

베이비페어를 위한 피아스몰을 구매해 주시면!
21종 유아 선물을 전석 이벤트로 손에 안뜰!

Benefit 01
베이비페어 지금 가입하면 무료입장!
선물가질 수 없는 무료 입장권
최소 100원 이상 결제 시 1명당 1명만 신청가능

Benefit 02
인기품목이 많고 신상품 선물을 41종씩 증정!
유아 선물을 41종씩 증정하는 동안 41종 품목
이벤트로 41종 품목 선물을 41종씩 증정
- 유아용 - 2024년 1월 신상품 21종만 한정
구매할권(신상품 21종 200g)
구매할권(신상품 21종 200g)
구매할권(신상품 21종 200g)
- 유아용 - 2024년 1월 신상품 41종만 한정
구매할권(신상품 41종 200g)
구매할권(신상품 41종 200g)
구매할권(신상품 41종 200g)

Benefit 03
베이비 피아스몰 유독이벤트할 쿠폰 받기!
유독이벤트할 쿠폰 받기, 인기 품목 한정
10% 이상만 할인 무한! 10% 이상만 할인 가능!

Benefit 04
베이비 피아스몰 코호론음료포부스!
코호론음료 시판 기간 한정 선물 받기
선물 받기만 10% 할인 추가 선물 받기!

Benefit 05
현금 75% 상품권 5,000원 특별 기증!
베이비 피아스몰 구매 후 75% 상품권 5,000원 특별 기증은 당일
오전 10시부터 오후 10시까지 신청 가능!

Benefit 06
피셔 플레이 테이블 우리 아이 맞춤형 축하!
교육, 신기한, 피셔 플레이 테이블 41종만 한정
구매할권 10% 할인 추가 선물 받기!

45th 베이비페어 2월 신상품 위한
회원가입 하러가기

45th 베이비페어
21가지 공식경품 받기
베이비 피아스몰(정액수령 시 자동 신청 완료)

이벤트 기간 2024.1.18(수) 12:00 - 2월 18(토) 12:00
신청시 주소 2024.1.28(수) 22:00
신청 방법

1. 베이비 피아스몰 구매 후 75% 상품권 5,000원 특별 기증
2. 베이비 피아스몰 구매 후 75% 상품권 5,000원 특별 기증
3. 베이비 피아스몰 구매 후 75% 상품권 5,000원 특별 기증

45th 베이비페어 공식 경품

 cyg 1000 원	 Pigeon 10000 원	 max-cos 10000 원
 NIP 10000 원	 Oyster3 10000 원	 NUNA 10000 원
 Jole 10000 원	 PAGNAL 10000 원	 hugoboo 10000 원
 hugoboo 10000 원	 PAGNAL 10000 원	 doled 10000 원
 babybrezza 10000 원	 doled 10000 원	 babybrezza 10000 원
 hagan 10000 원	 apeCare 10000 원	 BioGala 10000 원
 DoveAfters 10000 원	 wornly 10000 원	 Taylor 10000 원

이 베이비페어 온라인 회원이시라면?
회원 정보를 수정해 주세요!

베이비 피아스몰 온라인 회원이라면,
45th 베이비페어 베이비페어 무료입장을 위해
회원정보를 최신정보로 수정해 주세요!
수정할 정보가 없는 회원은 회원정보 수정페이지에서
확인 버튼만 눌러주세요!
정보 수정 기간 내 정보를 수정하지 않는 회원의 경우,
45th 베이비페어 입장권 제한될 수 있습니다.

※ 정보 수정기간
2024.1.3 - 2.18 **회원정보 수정하러 가기**

○ 캠페인_임신부, 육아맘 선착순 육아팩 선물 이벤트

45회 베페 베이비페어 4일 내내 4천명 한정!

선착순 선물

베페 육아 스쿨 입학생 특별혜택!

4일 내내 특별한 선물을 놓치지 마세요!
 입학부터 졸업까지 단 4일이란 완성!
 45회 베페에서 임신부, 육아맘 선물을 받아주세요!

임신맘 육아팩

육아 신입생 임신부를 위한 육아 입문 팩!

[무스레리] 수딩 모이스처라이징 크림
 [베베리퍼스트] 유기농 건지두 210g

[보리보리] 베페교과선물 12% 선구매인구분

*선모수식 OR 임신확인증 가함은 필수입니다! 본인 외 대리수령 불가

육아맘 육아팩

육아맘의 귀중한 육아 생활을 위한 육아 레벨업 팩!

[도담이이] 레드루프 표백제 1kg
 [타일러퍼스트] 유기농 건지두 210g

[보리보리] 베페교과선물 12% 선구매인구분

증정 대상 임신부, 육아맘 선착순 입장객 1천명/일(총 4천명)
일시/장소 전시장 입구에서 받은 교환권을 관람 후 퇴장 시 B홀 선물배치처에 제출하고 선물 교환받기
 * 임신부, 육아맘 교환권 각 증정 입구 확인 필수

임신부 교환권 증정 A1, A3 입구
육아 교환권 증정권 B1 입구

* 임신부 육아맘 선물팩 증정 수량은 불가합니다.
 * 교환권 분실 시 선물 수취가 불가합니다.

45th 베페 베이비페어

2.15 - 18

코엑스에서 만나요!

BeFe

○ 캠페인_베페 육아스쿨 소문내기 이벤트

45회 베페 베이비페어

베페 육아스쿨

소문내기 EVENT

2024. 01. 04 ~ 02. 11

**베페 회원기)와
우편요청**
*2인/3인

**입학신원
신청은 01월과
4,000원 할인!**

**원데이 클래스
신청은 02월과
*재할 쿠폰이**

45회 베페 베이비페어의 기회를 소문내 주세요!
다양한 현장 혜택이 기다리고 있습니다!

온가족 함께 즐기는
45회 베페 베이비페어로 놀러오세요!

소문내기 선물 LIST

 [키나] 데이그루 1인/3인 선입승용	 [코이스터] 미니 1인/3인 선입승용
 [맥시코스] 코어 프로 1인	 [비그라이] NEW 다이얼링 1인
 [스팩트라] UV LED 빛살소독기 1인	 [스팩트라] 빛살인조대/베베를 할대입 10인/승용 선입승용
 [플레이드] 탁발 미니 볼레를 소독기 5인	 [바이로가이아] 온가족 유산균 aot 10인

베페 육아스쿨 현장 이벤트

베페럼 친구 구독 이벤트

베페 인스타, 비즈 공식, 맘 디어, 유튜브 등 4 채널에서 인스타, 맘 디어, 베페 블로그, 유튜브 등 4 채널 참여!

아기밥 소울 경험 이벤트

베페 현장에서만 01월과 2월 4인/승용 선입 혜택은 동시에 신청 가능한 기간! 참여만 해도 유아밥 주!

육아클래스 & 체험클래스

월요일부터 4월 21일까지 10주 동안 1인/3인 선입 혜택이 100% 선입!

육아스쿨 포도존 이벤트

베페의 함께하는 온가족 프로그램! 시간당 1인/3인 선입 혜택이 100% 선입! 1인/3인 선입 혜택!

1,000원 현장 후기 이벤트

현장 후기 작성하면 유아밥 배움 1인/3인 선입 혜택이 100% 선입! (후기 작성 시)

베페 어워즈 현장 후기

2024 베페 어워즈 시상식 현장! 1인/3인 선입 혜택이 100% 선입!

베페 아트클라보 기획전

점점의 가족의 사랑, 육아 속 사랑을 담은 신인 작가들의 예술 작품, 공예를 만나보세요! 다양한 이벤트도 함께 즐기세요!

이벤트 기간 2024년 1월 4일(목) ~ 2월 11일(일)

당첨자 발표 2024년 2월 12일(월)

참여 방법

- 본 이벤트 페이지를 01월, 02월 등 다양한 곳에 공유해 주세요!
- 이벤트 페이지 댓글에 글쓴이, 작성시간 등도 포함!
- 당첨자 발표에서 당첨을 확인해 주세요!
- 45회 베페 베이비페어 현장에서 당첨을 수령해 주세요!

! ※ 이벤트는 45회 베페 베이비페어 기간에 한정하며, 선입 혜택은 01월과 02월 4인/승용 선입 혜택이 100% 선입! (후기 작성 시)

○ 캠페인_상품교환권, 어워즈 투표, 육아스쿨 클래스, 현장후기, 유모차입양 등

45회 베페 베이비페어

역대급할인 베페상품권

매우 특별한 2시 OPEN!

75% OFF
5% OFF
75% OFF

BeFe

국내 최대규모 베페 베이비페어 2월 15일~18일 개최!

45회 베페 컨셉 연상 QUIZ

아래 이미지를 보고 연상되는 45회 베페 컨셉은?

BeFe + [아이들] + [학교]

HINT

비 표 0 0 시 키

BeFe INNOVATION AWARDS 2024

INNOVATION AWARDS 2024

소비자 부문 투표

STEP 1 투표하기
STEP 2 투표하기
STEP 3 투표하기

투표기간: 2024년 1월 10일(수) ~ 19일(금)까지

45회 베페 베이비페어

베페 육아&체형스쿨

수강자 전원 100% 선물 증정!

BeFe

45회 베페 베이비페어

1,000명 현장후기

후기쓰고 육아템 받자!

45회 베페 베이비페어

베페 유튜브 구독 & 영상 시청 이벤트

구독

우리의 행복한 순간이 가득하다

45회 베페 베이비페어

대여유모차 입양 프로젝트

2024. 2.21(수) ~ 3.6(수)

100대 한정수량으로 준비한 50% 베페 특별 할인!

BeFe

MyMasters x BeFe x SayArt / ISB

'베페 아트콜라보 기획전'

MOM & BABY ART

45회 베페 베이비페어

베페 프렌즈 모임

함께 배우는 육아! 나눔수록 커지는 혜택!

BeFe

베페에서 제안하는 건강 먹거리 베페 푸드코너

QUEENS SMILE

요거트월드, SALADBAR, TAS CAFE, 한끼리아스

건강 요거트, 걸바속죽 바게트, 김밥, 샐러드 등 요즘 핫~한 건강 브랜드를 즐기세요!

BeFe

베페 포토존 현장후기

선착순 1,000명 증정!

[육슬] 배도라지말랑스틱(날개 증정), [마이필] 임신부 영양제 1436품 중 랜덤 증정

*B홀 포토존으로 오세요!

45회 베페 베이비페어

이벤트 총집합

○ 캠페인_베페 SNS 이벤트

베페 4중 **4중** 구독 이벤트

매일 12 - 6 PM

총 2,000분께 선물을 드립니다!

[우슬] 배도라지차, [우슬] 배도라지 말랑스틱, [우슬] 푸레, [원리] 울티슈, [테일러맘스] 키즈푸른, [부스트랩] 삼푸 중 랜덤증정

*** B홀 '선물배포처'로 오세요!**

2024 베페 이노베이션 어워즈 현장 후기 이벤트

참여만 해도 어워즈 당선작을 경험으로 받을 수 있는 기회!

설레는 베페 이벤트

실 다음주 개최하는 베페에 꼭 알아야 하는 이유는?
#맛글이벤트 #인우 #두샘케어 #증정

이벤트 기간: 2.9(금) ~ 2.12(월)

45회 베페 베이비페어 개최 날짜는?

※ HINT: 제 45회 베페 베이비페어는 2월 15일 - 18일까지 코엑스에서 개최됩니다!

BeFe QUIZ #1

어떤 브랜드의 로고일까요?

※ HINT: 45회 베페 베이비페어는 '보리보리와 알타클럽이 협찬사&무스로 참여합니다. 다양한 현장 이벤트를 기대해 주세요!

BeFe QUIZ #2

45회 베페는? 함께 배우는 육아!

“ **보 표 오 이 시 크** ”

※ HINT: 45회 베페는 '베페 육아 스쿨' 전문 육아 강연과 체험클래스, 다양한 선물까지!

BeFe QUIZ #2

45th 베페 베이비페어

베페 선물 증정 이벤트 모아보기

※ 선물 이벤트 목록 저장하고 모두 받아주세요!

45th 베페 베이비페어

베페 부대시설 & 편의시설 모아보기

※ 관람 꿀팁 미리 저장하고 편리함 광량도주세요!

45th 베페 베이비페어

베페의 일요일은? 선물 폭탄의 날!

오늘 5시 반까지 일정

*** 오늘, 코엑스에서 만나요!**

BeFe's Pick

베이비룸데코

ZONE

BeFe's Pick

헬스케어

ZONE

BeFe's Pick

친환경·오가닉

ZONE

BeFe's Pick

푸드

ZONE

BeFe's Pick

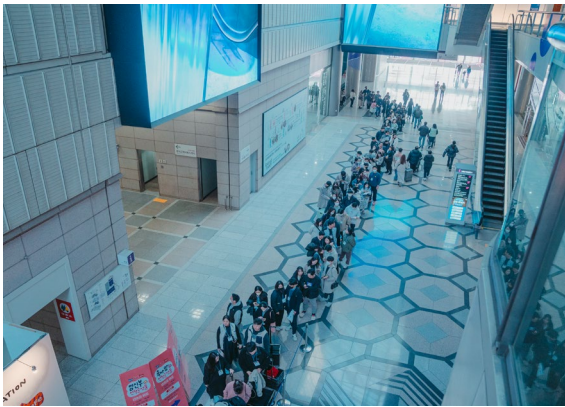
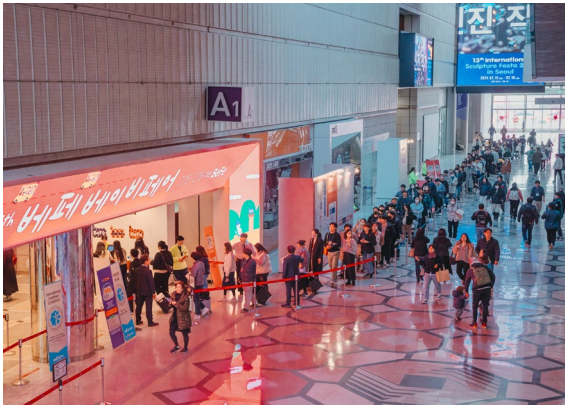
에듀&토이

ZONE

○ 이벤트 현장 사진



○ 전시회 사진



45th BeFe Baby Fair THANK YOU

제45회 베페 베이비페어가 참가업체 여러분들의
성원에 힘입어 성공적으로 막을 내렸습니다.

본 전시회가 막을 내리기까지 함께해 주신
참가기업 여러분들께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

다음 전시회 일정은 46회 베페 베이비페어이며, 2024년 9월 26일(목) ~ 29일(일) 4일간,
코엑스 A/B 홀에서 개최될 예정입니다.

금번 전시회를 통해 전해주신 응원의 메시지와 격려를 토대로
제46회 베페 베이비페어에서는 더욱 발전된 모습으로 다시 찾아뵙겠습니다.
감사합니다.

46회 베페 베이비페어

2024년 9월 26일[목] ~ 9월 29일[일] / 코엑스 Hall A/B

