



AFECA
ASIAN
FEDERATION OF
CHILDREN'S ENTERTAINMENT &
CONSUMER ASSOCIATION
AWARDS 2018
WINNER

THE FIRST BABY FAIR IN ASIA
SINCE
2000
• BEFE BABYFAIR •



결과보고서

43rd BeFe Baby Fair

주최 **BeFe**

2.9-2.12 COEX

목 차

Section 1. 전시개요	3P
Section 2. 관람객 데이터	5P
Section 3. B2B 프로그램	12P
Section 4. 부대행사	14P
Section 5. 광고·홍보 활동	23P

Section 1.

전 시 개 요

Section 1. 전시개요

1. 명 칭

- 한 글: 제43회 베페 베이비페어
- 영 어: The 43rd BeFe BABYFAIR

2. 기 간

- 2023. 2. 9(목) – 12(일) / 10:00-18:00

3. 장 소

- 코엑스 Hall A , B / S,S (전관)

4. 주 최

- (주)베페

5. 전시품목

- 태교용품: 태담, 태교관련도서, 음반
- 임신부용품: 임부복 및 속옷, 스킨케어, 보조식품, 임신부 의료기기
- 임신부서비스: 산부인과, 산후조리원, 산후도우미
- 출산용품: 의류, 침구, 영유아 전용 스킨케어 및 기타용품
- 영유아식품: 분유, 이유식, 생수, 음료수, 보조식품
- 영유아서비스: 제대혈은행, 스튜디오, 생활가전, 신생아보험, 베이비시터, 기념소품
- 안전용품: 유모차, 캐리어, 카시트, 보행기, 안전용품, 아기방꾸미기, 영유아 가구
- 지능개발프로그램: 놀이완구, 교육교재 및 프로그램, 플레이스쿨, 지능개발용품
- 인터넷 서비스: 임신/출산/육아/여성관련 정보제공 서비스
- 기타: 베이비 유기농/로하스제품, 친환경제품, 아이디어개발상품

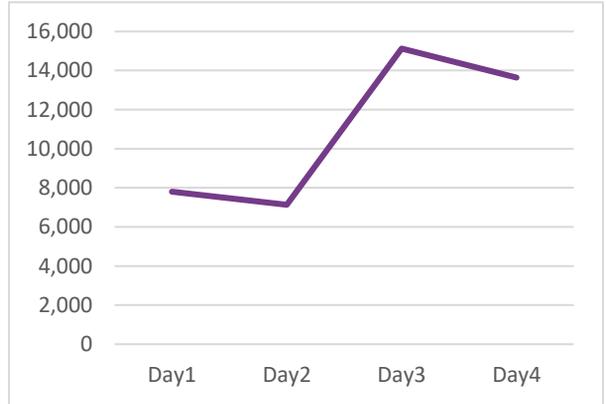
Section 2.

관람객 데이터 분석자료

Section 2. 관람객 데이터 분석자료

1. 일자별 참관현황

일 자	인 원(명)	비 율(%)
2월 09일(목)	7,809	17.8
2월 10일(금)	7,138	16.3
2월 11일(토)	15,129	34.6
2월 12일(일)	13,639	31.2
합 계	43,715	100.0



2. 관람객 구분

구 분	인 원(명)	비 율(%)
베페회원	38,829	88.8
현장등록	2,646	6.1
CJONE	1,088	2.5
모바일초청	754	1.7
외국인	149	0.3
바이어	119	0.3
프렌즈	97	0.2
기자	33	0.1
합 계	43,715	100.0



Section 2. 관람객 데이터 분석자료

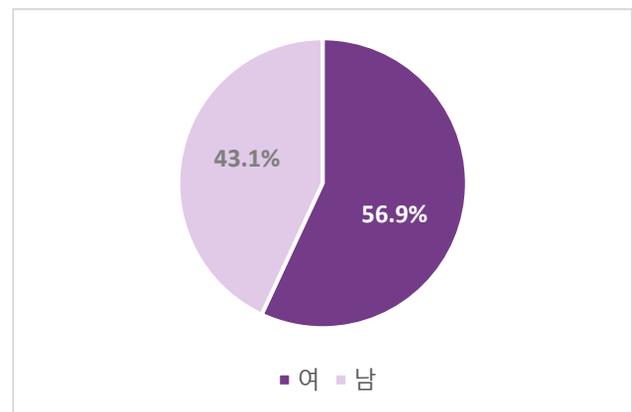
3. 연령별 참관현황

연령대	인원(명)	비율(%)
10대	216	0.5
20대	4,808	11
30대	32,009	73.2
40대 이상	6,682	15.3
합 계	43,715	100.0



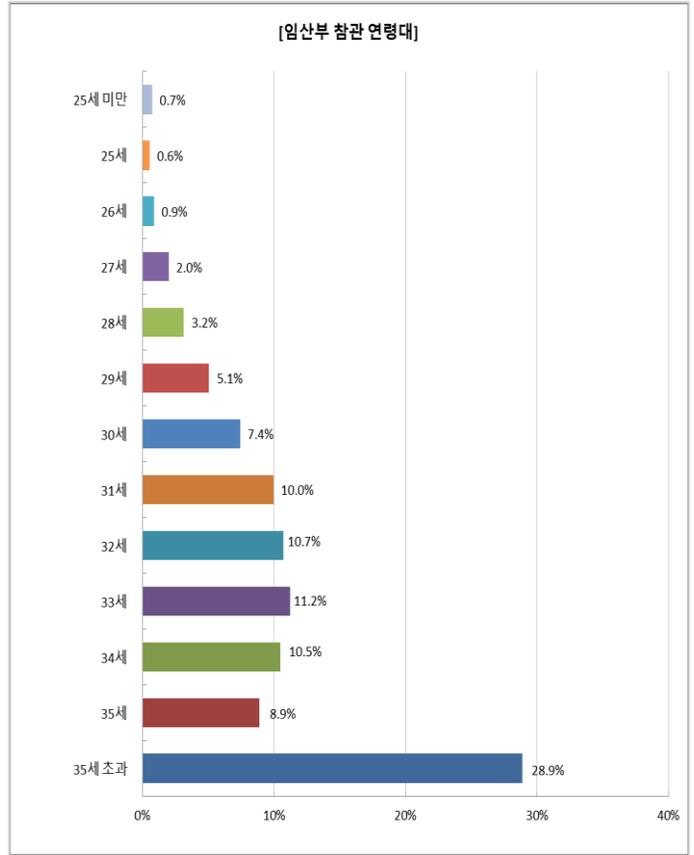
4. 성별 등록현황

성별	인원(명)	비율(%)
여자	24,895	56.9
남자	18,820	43.1
합 계	43,715	100.0



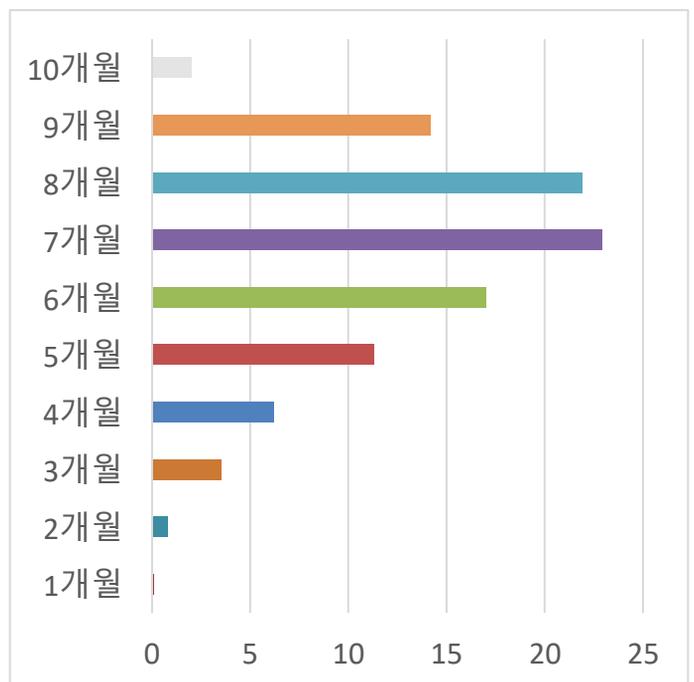
5. 임신부 연령별 등록현황

나 이	인 원(명)	비 율(%)
25세 미만	107	0.7
25세	82	0.6
26세	128	0.9
27세	295	2.0
28세	465	3.2
29세	747	5
30세	1,095	7.4
31세	1,474	10.0
32세	1,584	10.7
33세	1,658	11.2
34세	1,549	10.5
35세	1,309	8.9
35세 초과	4,262	28.9
합 계	14,755	100%



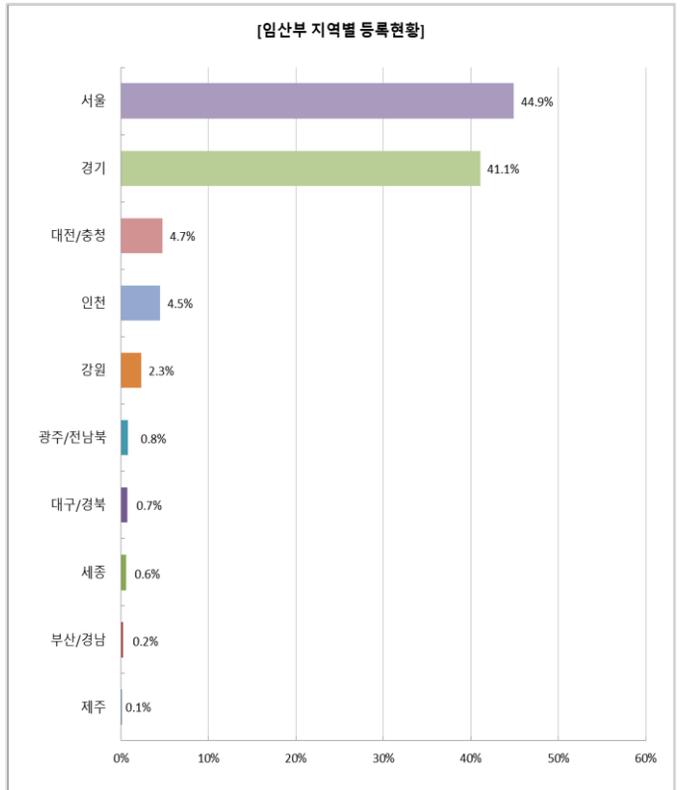
6. 임신부 개월수별 등록현황

개 월	인 원(명)	비 율(%)
1개월	19	0.1
2개월	118	0.8
3개월	521	3.5
4개월	919	6.2
5개월	1,663	11.3
6개월	2,514	17.0
7개월	3,381	23
8개월	3,228	21.9
9개월	2,090	14.2
10개월	302	2.0
합 계	14,755	100%



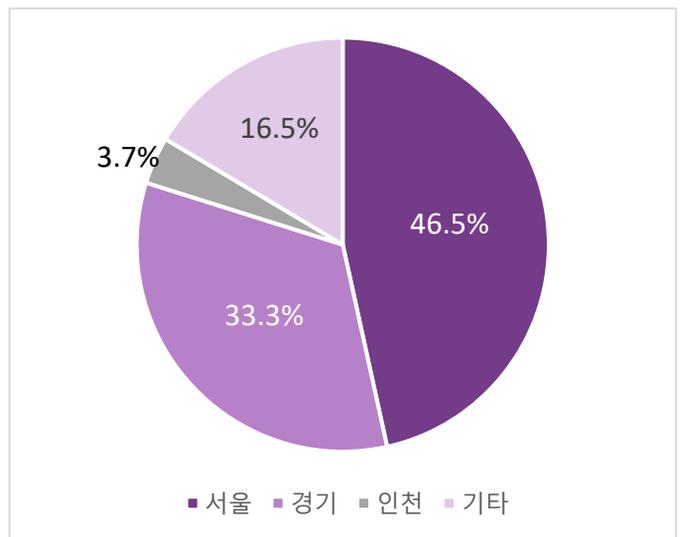
7. 임신부 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	6,629	45
경기	6,058	41.1
대전/충청	697	4.7
인천	661	4.5
강원	340	2.3
광주/전남북	123	0.8
대구/경북	109	0.7
세종	86	0.6
부산/경남	33	0.2
제주	19	0.1
합 계	14,755	100%



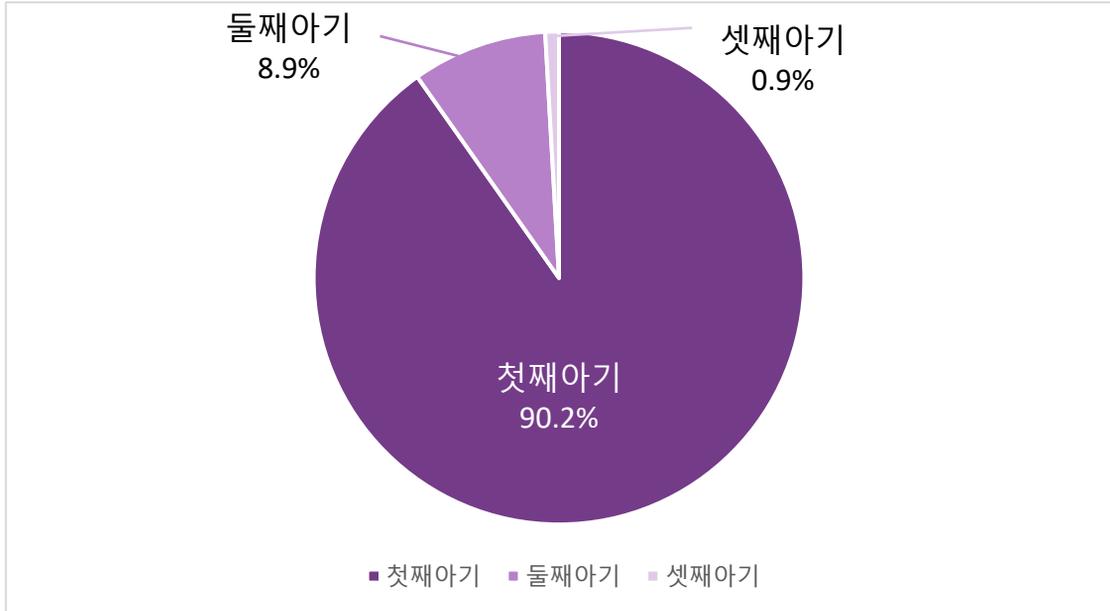
8. 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	20,345	46.5
경기	14,556	33.3
인천	1,609	3.7
기타	7,205	16.5
합 계	43,715	100%

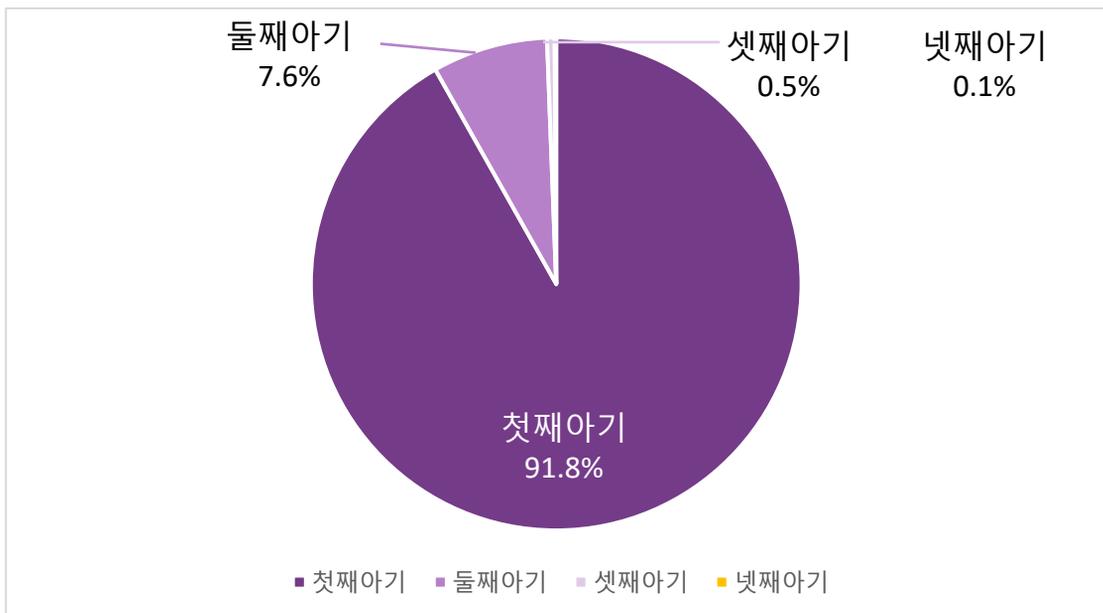


9. 아기수 현황

○ 전체 관람객 대상



○ 출산예정(임신중)



10. 서울 · 경기 · 인천 구별 참관 현황

1) 서울시

지역	인원(명)	비율(%)
송파구	2,320	11.4
강남구	2,014	9.9
강동구	1,249	6.1
서초구	1,060	5.2
성동구	1,004	4.9
영등포구	1,004	4.9
관악구	990	4.9
광진구	928	4.6
중랑구	891	4.4
노원구	881	4.3
강서구	870	4.3
동작구	863	4.2
동대문구	821	4.0
성북구	714	3.5
구로구	647	3.2
마포구	626	3.1
서대문구	474	2.3
은평구	470	2.3
용산구	463	2.3
양천구	430	2.1
금천구	412	2.0
도봉구	360	1.8
중구	352	1.7
강북구	311	1.5
종로구	191	0.9
합계	20,345	100.0%

3) 인천광역시

지역	인원(명)	비율(%)
서구	417	25.9
부평구	278	17.3
연수구	246	15.3
남동구	232	14.4
미추홀구	167	10.4
계양구	125	7.8
중구	109	6.8
동구	18	1.1
강화군	12	0.7
남구	5	0.3
합계	1,609	100.0%

2) 경기도

지역	인원(명)	비율(%)
남양주	1,110	7.6
성남시 분당구	969	6.7
화성시	930	6.4
하남시	793	5.4
부천시	681	4.7
광주시	665	4.6
용인시 수지구	630	4.3
안양시 동안구	570	3.9
성남시 수정구	528	3.6
의정부시	493	3.4
시흥시	490	3.4
안산시	479	3.3
용인시 기흥구	435	3.0
광명시	411	2.8
성남시 중원구	405	2.8
고양시 덕양구	383	2.6
평택시	383	2.6
구리시	335	2.3
김포시	326	2.2
수원시 영통구	326	2.2
안양시 만안구	304	2.1
의왕시	286	2.0
군포시	270	1.9
수원시 권선구	261	1.8
양주시	237	1.6
파주시	235	1.6
이천시	233	1.6
과천시	205	1.4
용인시 처인구	179	1.2
수원시 장안구	147	1.0
고양시 일산동구	142	1.0
오산시	132	0.9
수원시 팔달구	116	0.8
고양시 일산서구	109	0.7
안성시	81	0.6
양평군	67	0.5
포천시	63	0.4
여주시	53	0.4
동두천시	44	0.3
가평군	39	0.3
연천군	11	0.1
합계	14,556	100.0%

Section 3.

B2B 프로그램

Section 3. B2B 프로그램

1. 국내 바이어 초청 유통상담회

1) 개요

- 일시 : 2023. 2. 9 10:30~17:20
- 장소 : 코엑스 B홀 내 국내유통상담회장
- 초청바이어 : 18개사 18명
- 참가사 : 34개사

2) 성과

- 총 상담 116건
- 입점 확정 39건
- 추후 비즈니스 연계 가능성 '높음' 이상 응답 비율 64%

3) 참여유통사

- 면세점 : HDC 신라면세점
- 백화점 : 롯데백화점, 한화갤러리아, 롯데마트
- 종합몰 : 11번가, 아마존코리아, 우체국쇼핑, 보리보리, 원더데이, 교보하트렉스
- 홈쇼핑 : 우리홈쇼핑, 레젤홈쇼핑코리아
- 폐쇄몰/특판 : 온라인유통센터, 글로벌비즈니스협회, 이김팩토리



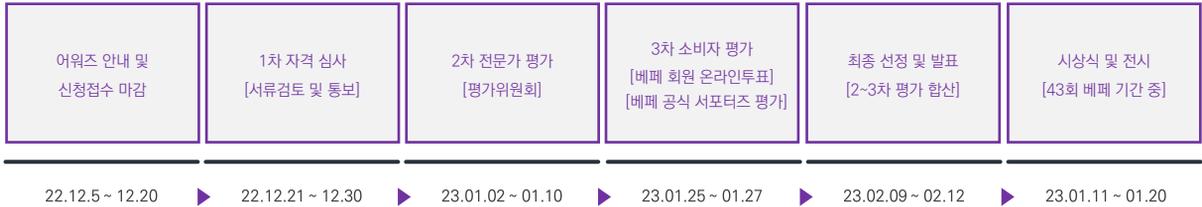
Section 4.

부대행사

Section 4. 부대행사

1. BeFe Innovation Awards

- **참여기업** : 43개사 63개 제품
- **선정방법** : 신청서 및 제품 설명서, 기타 제출자료를 바탕으로 1차 자격심사 후 유아산업 전문가로 구성된 평가위원회의 2차 평가(서류 및 실물)를 통해 결선진출 제품 선정(2~3배수), 온라인을 통한 3차 결선 소비자 평가를 합산하여 최종 수상 제품 선정



· 수상 기업

구분	브랜드	제품명
안전/외출용품	다이치	원픽스 360 시즌2 i-Size
	스완두	마리3
	실버크로스	둔
	아띠에어	올인원 아기띠 힙시트
의류/패브릭	바비즈코리아	멀티 M 수유쿠션
	스칸디맘	스와들슈프림 텐셀라이트
식품/수유용품	루솔	우리밀 통밀로 만든 씬스틱
	헤겐	신형 수동유축기 키트
가구/가전/리빙	베이비브레짜	스팀 건조 젖병소독기
교육/미디어	두두스토리	Baby Says 한글
출산용품	더블하트	마그마그코롱컵
	밤비데	3 in 1 아기비데

Section 4. 부대행사

. 베페 이노베이션 어워즈 사진



Section 4. 부대행사

2. 이벤트홀

- '육아 체험' 이라는 테마에 맞추어 프로그램 기획
- 베페 초청 클래스, 브랜드 클래스, 베이비뉴스 부모 4,0 맘스클래스, 쇼룸 경매, 경품 추첨 진행

· 이벤트홀 스케줄

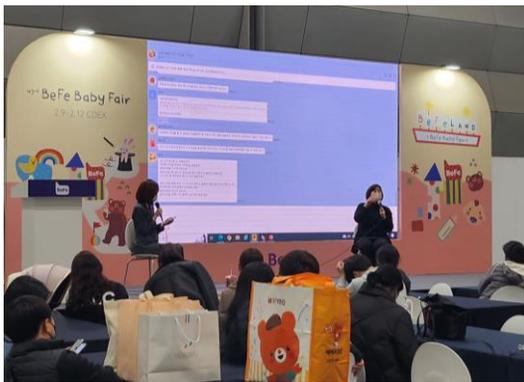
	2.9 (목)	2.10 (금)	2.11 (토)	2.12 (일)
11:00 -12:00	베페 이노베이션 어워즈 (시상식)	기저귀 케이크 만들기	브랜드 클래스 프로젝트라이프 면역력 키우기	브랜드 클래스 남양유업 이유식 쿠킹
13:00 -13:30	아기방 쇼룸 경매	BeFe	아기방 쇼룸 경매	아기방 쇼룸 경매
14:00 -15:00	브랜드 클래스 남양유업 이유식 쿠킹	부모 4.0 맘스클래스	브랜드 클래스 잉글리시에그 영어 영재 만들기	브랜드 클래스 헬로우비 마카롱 만들기
15:30 -16:30	토끼 딸랑이 만들기	부모 4.0 맘스클래스	베페 육아 톡TALK 콘서트	안전 교육 체험 클래스
16:30 -17:00	경품 추첨	부모 4.0 맘스클래스	경품 추첨	경품 추첨
17:00 -17:40	BeFe	아기방 쇼룸 경매 경품 추첨	BeFe	BeFe

※ 쇼룸 경매, 경품 추첨은 현장 신청만 가능합니다.
 ※ 원하는 클래스의 제목 클릭 후 신청해 주세요.

Section 4. 부대행사

3. 베페 초청 클래스

- 총 4구좌 진행
- 토끼 딸랑이 만들기, 기저귀 케이크 만들기, 베페 육아 토크콘서트, 안전 교육 체험 클래스



Section 4. 부대행사

4. 브랜드 클래스

- 참여 기업 (4개 기업)
- 남양유업(이유식 만들기), 쿼드비(면역력 키우기), 잉글리시에그(영어영재만들기), 헬로우비(마카롱 만들기)



Section 4. 부대행사

5. 부모 4.0 맘스클래스

- 베이비뉴스 자체 진행 클래스
- 1부 우창윤 교수 초청 토크쇼/ 2부 퀴즈쇼 진행

부모 4.0 맘스클래스

LIVE 2023년 2월 10일(금) 15:00 - 17:00
장소: YouTube **베이비뉴스** 삼성동 COEX B홀 이벤트홀

BRAUN 과 함께하는
슬기로운 건강 상식!
육아노하우 토크쇼
Talk & Quiz

우창윤 교수

1부 토크쇼 - 서울 아산병원 내과 진료소교수 내과전문의
YouTube 94만 구독 유튜버 <닥터프렌즈> 채널 고정 MC님

2부 퀴즈쇼 - 1등 100만원 / 2등 50만원 / 3등 30만원 / 10만원 7명

★ 배우 원기준(두 아이 아빠) 참여, 50만원 상당 육아용품, 20년 퀴즈 정답자 경품 500만원 상당 육아용품

BobuNews x 공무원연금공단 x kidsnote

BobuNews x 공무원연금공단 x kidsnote

참가신청 안내

사전접수 2023. 1. 27(금) ~ 2023. 2. 10(금)

라이브 2.10(금) 오후 3시 ~ 5시 YouTube 채널

참가신청 사전 신청자 중 현장 참가자 100명 선발

당첨발표 2. 6일(월) 발표 KakaoTALK **플러스친구** 공지

★ 자세한 사항은 신청 링크에서 확인 후 참가 신청 바랍니다.

신청하기



Section 4. 부대행사

6. 아기방 쇼룸 경매 행사

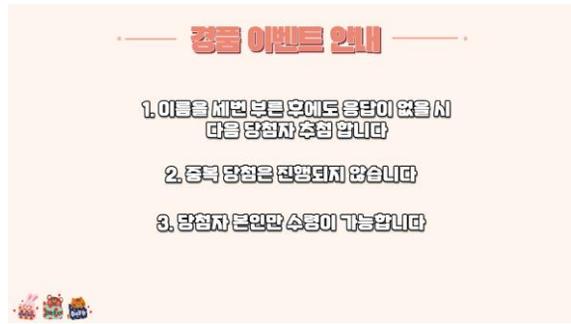
- 아기방 쇼룸에 제품 비치한 제품 대상 경매 행사 진행
- 8개사 13개 제품 경매 참가
- 전시기 4일동안 매일 1구좌씩 이벤트홀에서 진행



Section 4. 부대행사

7. 경품 추첨 행사

- 20만원 이상 구매 고객 대상 경품 추첨권 증정
- 전시기 4일동안 매일 1구좌씩 진행



Section 5.

광고 · 홍보활동

Section 5. 광고 · 홍보활동

1. 온라인/모바일 홍보

자사 채널	
홈페이지	- 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr) - 행사홍보 및 회원가입시스템 구축
모바일	- 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
APP	- 자사 공식 앱 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고 홍보 - 앱 쿠폰 기능을 통한 브랜드 모객 및 판매 촉진 - 푸시 메시지를 통한 지속적인 행사 홍보 및 브랜드 홍보 - 지속적인 회원 관리 및 모니터링
SNS 채널	- Youtube, Kakao business, Instagram, Facebook등 SNS채널 타겟광고 및 홍보
SNS 홍보	- 베페 공식 SNS를 통한 이벤트로 타겟층에 행사 홍보 - 인스타그램, 유튜브 타겟 광고를 통해 전환율 극대화 달성
회원 홍보	- LMS 문자, 카카오톡 메시지 발송 등을 통한 베페 회원 모집 및 홍보

외부채널	
온/모바일 광고	- TG 360과 트레이딩웍스 서비스 활용, 웹 및 앱 타겟팅 광고 - 데이블 서비스 활용, 제휴지면 네이티브 광고 - 가장 높은 효율 매체(TG) 집중 : 전체 노출 41,437,623회 달성 - 베페, 베이비페어, 코엑스베페 등 다수의 키워드 확보로 네이버 독점 진행 - 전시회 기간 참가사들의 키워드 광고를 제외한 타 업체의 모든 파워링크 삭제 - 보도자료 행사 홍보 자료 게재(60회 이상)
제휴 광고	- CJ ONE 웹/앱 제휴 광고 실시 (4주간 제휴 집행/웹, 앱 회원 대상 홍보 및 현장 방문 선착순 선물 증정) - 맘스홀릭베이비 제휴 광고 실시 (5주간 제휴 집행/카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보) - 사랑해엄마 앱 제휴 광고 실시 - 베이비뉴스, 삼성전자코리아 인스타그램 제휴 광고 진행
이벤트	- 참관객 모집을 위한 다양한 이벤트 홍보 진행 - 공식 홈페이지, 앱푸시, LMS, 제휴 채널 등을 통합 전시회 집중 홍보
오프라인	- 스타필드몰과 제휴를 통한 행사 집중 홍보 - 강남구 육아종합 지원센터를 통한 오프라인 기관 홍보 - 배너, 출력물 등을 통한 행사 홍보

Section 5. 광고 · 홍보활동

2. Press Release

- 베페 베이비페어 언론 대행사를 통한 홍보 대행
- 각 언론사에서 60회 이상 보도자료 배포

3. SEO 최적화 광고 진행

- 40개의 주요 맘카페를 통한 침투바이럴 광고 진행
: 43회 베페 베이비페어의 주요 이벤트, 브랜드 고유성 홍보 및 모객 유도
- VIEW탭, 인플루언서탭 상위노출
: 양질의 블로거, 인플루언서를 섭외하여 원고 발행 및 네이버 주요탭 상위노출 유지

4. 유튜브 타깃 광고

- 43회 광고 영상 제작 및 타깃 광고 송출(43회차 홍보영상 조회수 약 246만회)
: 메인 이벤트 위주의 후킹성 광고 영상 제작하여 타깃 광고 진행

5. 모객을 위한 서비스 확대

- 베페 상품권
: 베페 공식 홈페이지를 통한 2,000장의 할인 상품권 사전 판매 진행
: 전시회 상품권을 사전에 판매하여 구매력 있는 고객층 확보에 주력
- 베페 임신부, 육아맘 선착순 선물
: 4일 내내 임신부, 육아맘 총 4,000명에게 친환경 체험 육아템 증정
: 임신부, 육아맘 맞춤 방문 선물을 통해 모객에 성공적인 효과
- 기타 사항
: 온라인 공식 경품 이벤트를 통한 43회 베페 베이비페어 홍보 진행
: 현장 스탬프, 방문 후기 선물 이벤트를 통해 전시회 홍보&모객 동시 달성
: 전시회 구매 고객 한정 코엑스 주차권 제공 (선착순 600명)
: 다양한 육아 체험 클래스를 통해 관람객 만족도 극대화, 참여형 전시 공간 제공
: 풀친, 인스타그램 팔로우 등 즉석 현장 선물 이벤트를 통해 모객 확보에 주력

지면_한국무역신문 2023.02.13

2023년 2월 13일 | www.befefair.com | 전시 (제756호) 한국무역신문 11

육아의 모든 것 한 자리에... 베페 베이비페어 성황

350여 브랜드 참가... 3억 상당의 친환경 선물팩, 다양한 체험 이벤트 눈길

베페 베이비페어(이하 베페)는 최근, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로서 '성황'을 올렸다. 2월 9일부터 12일까지 4일 동안 서울 코엑스 A홀을 전경에서 개최된 이 전시회는 입장객 30만여 명이 방문하여, 높은 구매율로 성황을 이뤘다.

이번에 43회째를 맞은 베페 베이비페어에는 국내 유일의 친환경 선물팩 180개사 300여 개의 친환경 우수품 유아용품 브랜드들이 모였다. 다양한 교육 콘텐츠와 다양한 친환경 유아용품, 그리고 유아에게 무해한 재질인 주조 실은 양아를 위한 친환경 유아용품, 상감기 건강을 위한 유아용품, 유아기 발달을 위한 유아용 유아용품을 직접 만들고 체험하는 스토리 프로그램, 다양한 환경 친화적인 친환경 유아용품 전시회와 함께, 베페 베이비페어는 3월 3일까지 오는 코엑스 A홀 3층 특별전시관 유아용품 전시회를 통해 친환경 유아용품의 우수성을 알리고 있다.



바글바글 베페 베이비페어 (가운데) 베페 베이비페어 350여 브랜드 참가한 친환경 선물팩 전시회 모습이다. (가운데) 베페 베이비페어 350여 브랜드 참가한 친환경 선물팩 전시회 모습이다. (가운데) 베페 베이비페어 350여 브랜드 참가한 친환경 선물팩 전시회 모습이다.



아이 눈길 사로잡은 베페 베이비페어 350여 브랜드 참가한 친환경 선물팩 전시회 모습이다. (가운데) 베페 베이비페어 350여 브랜드 참가한 친환경 선물팩 전시회 모습이다. (가운데) 베페 베이비페어 350여 브랜드 참가한 친환경 선물팩 전시회 모습이다.

세계로 가는 '베페 베이비페어'

해외 유명 전시회에 '한국관' 운영하고 국내선 바이어 초청 수출상담

국내 최초이자 최대 일인·출산·육아용품 전시회인 베페 베이비페어의 글로벌 행보가 새삼 주목받고 있다. 국내를 대표하는 유아용품전시회를 넘어, 세계 속에서도 주목받는 전시회로 자리매김하고 있다.

베페 베이비페어에는 해마다 전 세계에서 유아용품 브랜드들의 상품개발자와 CEO들이 찾고 있으며, 베페는 이러한 전시회 노하우와 명성을 바탕으로 유아용품의 수출 및 해외진출에 적극 나서고 있다.

우선 베페는 2015년부터 KOTRA와 함께 세계 유명 유아용품 박람회와 한국관을 구성해 운영하고 있다. 2014년 중국 상하이 유아산업 전시회(CHIME China)를 시작으로 2017년과 2018년 독일 뮌헨 유아 및 아동용품 전시회(Kind + Jugend), 2018년과 2019년 라스베이거스 ABC 유아박람회(ABC Kids Expo)까지 세계 3대 유아용품 전시회에 참여해 한국관을 운영하며 아시아를 넘어 전 세계로 영역을 넓혀가고 있다.



베페 베이비페어는 참가업체들의 해외시장 진출이나 국내 유출 지원 등을 포함해 제공한다. 제34회 베페 베이비페어 전시회에서 진행 중인 상담 시간. (가운데) 베페 베이비페어 350여 브랜드 참가한 친환경 선물팩 전시회 모습이다.

특히 중국 상하이에서 열리는 '중국 상하이 유아산업 전시회(CHIME China)'는 2014년부터 코로나19 사태 이전인 2019년까지 7년 연속 참가했다. 2019년 상하이 유아산업 전시회에서는 KOTRA와 경기중소기업연합회(FTA활용지원센터(CSMA)) 공동으로 역대 한국관 중 최대 규모인 43개사 코엑스의 '통합한국관'을 구성해 740건, 약 1617만 달러 상당의 상품 실적을 기록한 바 있다.

또한, 2017년과 2018년 홍콩 유아용품 전시회(Kids Baby Products Fair, 2018년 일본 도쿄 베이비 키즈 엑스포(Baby & Kids Expo Tokyo, 2018년)에 이어 이듬해 11월에는 인도네시아 자카르타에서 열리는 인도네시아 출산·육아·유아용품전시회(MB20)에도 참여해 아시아 지역에서도 영역을 확대해 나가고 있다.

이외에도 베페는 바이어를 국내에 초청해 베이비페어 참가업체들의 해외시장 개척을 위한 기업 간 거래(B2B) 서비스에도 힘을 쏟고 있다. 2017년 개최된 베페 베이비페어에서는 유아용품전시회 최초 '해외 바이어 초청 수출상담회'를 개최해 총 8개국 41개사를 통해 약 7800만 달러의 현장 수출상담 실적을 달성했다. 2019년 제 35회 베페 베이비페어에서는 전년 대비 확장된 규모로 총 14개국 45개사를 초청해 약 4370만 달러의 수출계약고를 올렸다.

뿐만 국내 비즈니스도 성과가 이어지고 있다. 지난 34회 베페에서 압권 최고로 진행된 유명상당회를 통해 행사 입장객 30여 만이라는 성과를 냈으며, 26회 베페 베이비페어에서 진행된 유명상당회에서도 국내 대표 유통사 MD 30여 명을 초청하여 45여 개 참가사와 비즈니스 상담을 진행해 현장 입장객 30여 만의 성과를 달성한 바 있다.

베페(BeFe)는 'Beyond Fair & Exhibition, Building Enhanced Family Experiences'의 슬로건으로 (주)베페의 고유 사명이자 상표권을 가진 브랜드명이다. (주)베페는 '베페 베이비페어'의 주최사로 2000년부터 2022년 3월까지 총 40회에 걸쳐 전시회를 개최하고 있으며, 특히 제 17회 이후부터는 해외 평균 10만 명 이상의 관람객이 찾은 국내 최고, 최대 규모 전시회로 성장해 왔다.

(주)베페는 기존 전시회인 베페 베이비페어를 기반으로 '온라인 베페', '모바일 베페', '베페TV' 등 전시와 온라인 사업을 연계한 새로운 서비스를 제공하고 '베페 맘스플', '베페 음악회' 등을 통한 일인·출산·육아·정신 건강 서비스를 확대해 나가면서 일인·출산·육아의 도플 마케팅 브랜드로서 리미티드했다. 베페 베이비페어는 국내 비철리 전시회 중에서 최초로 국제 전시 협회인 UFI(The Global Association of the Exhibition Industry) 국제 인증을 획득했으며, 산업통상자원부가 주최하는 '한국 전 산업 발전 대상 우수 브랜드 전시회 부문'에서도 최우수상 3회, 대상 1회를 수상했다.

2018년 10월에는 대한민국 최초로 아시아 전시컨벤션협회연맹(APECA)이 수여하는 'APECA 어워드 2018'에서 소비재전시부문 대상상을 수상했다. (주)베페는 2018년 10월에는 대한민국 최초로 아시아 전시컨벤션협회연맹(APECA)이 수여하는 'APECA 어워드 2018'에서 소비재전시부문 대상상을 수상했다.

김영재 기자

지면_이데일리 2023.02.03

베페 베이비페어 3억 상당 선물팩 쏟아

제43회 베페 베이비페어가 관람객을 대상으로 3억원 상당의 친환경 선물팩을 제공하는 이벤트를 한다. 오는 9일부터 12일까지 삼성동 코엑스(A·B홀)에서 열리는 행사에는 국내의 유아용품 제조·유통기업 180개사, 350여 개 브랜드가 참여한다. 친환경 선물팩은 4일간 매일 1000명씩 총 4000명에게 제공하며 임신부와 육아맘 각 2000명에게는 100% 대나무 섬유 소재로 만든 친환경 목욕타올과 색칠놀이 등 친환경 체험형 선물팩을 선착순 증정한다.

지면_매경 바이어스가이드 2023.02

Special Report

By Kwon Su-on anisuon@naver.com

Experiencing and Learning about Parenting at Asia's Largest Event

The 43rd BeFe Baby Fair will be held over a period of four days on February 9 to 12 at A/B Hall in COEX, Seoul. BeFe Babyfair, which was launched in 2000 as the first baby fair in Asia and grew into the largest in Korea, showcases over 300 innovative products from 150 global and local brands and companies in the fields of pregnancy, childbirth, parenting, and education. The fair is leading the exhibition industry by always trying a new business initiative each time.

This time, BeFe Babyfair will set up a space with "BeFe Parenting World" as the concept, which helps visitors experience the memories of mothers and babies and realize the importance of the parenting experience. The fair has also planned various events of unprecedented scale to provide visitors with experience and knowledge on parenting, from 21 types of official prizes given to everyone who signs up as a member, gifts worth KRW 300 million that will be given to the first 4,000 pregnant women and mothers raising children, and 17 different free child-rearing experience events. The free parenting trial events for mothers and babies to participate in together include creating a bunny rattle, a BeFe parenting concert, a class on safe education, and a four-cut photo zone.

Furthermore, gift certificates that can be used as cash at the exhibition are sold at 75% of their original price, which is expected to offer more joyful experiences to both the visitors and participating brands.

Starting this time, the exhibition will resume its stroller rental service, which was temporarily suspended due to COVID-19. The exhibition will provide visitors with various premium facilities including a lounge for expectant mothers, nursing rooms, and family nursing rooms.

There is also a special pavilion for BeFe Innovation Awards within the exhibition. BeFe Babyfair is the first baby fair exhibition to host an awards program for baby care products, which will serve as a new platform for promoting the baby care product industry and stimulating the development of innovative products.



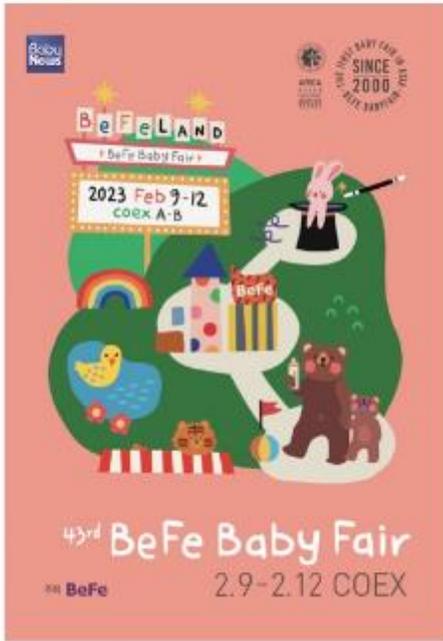
온라인_베이비뉴스 2023.01.26

온라인_매경헬스 2023.01.26

제43회 베페 베이비페어, 2월 9일부터 12일까지 코엑스에서 개최

350여 브랜드 참가, 코로나에 지친 부모 위한 3억 상당의 '친환경 선물팩' 증정 이벤트

【베이비뉴스 전아흔 기자】



제43회 베페 베이비페어 포스터와 안내표

베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 제43회 베페 베이비페어가 서울 코엑스 A/B홀 전관에서 2월 9일부터 12일까지 4일간 열린다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 유아업체 리딩 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

◇ 유아맘 위로는 3억 원 상당 친환경 체험형 선물팩 증정 '육아지원 이벤트'

매년 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제를 모은 베페. 이번 43회도의 테마는 '베페 육아랜드다. 3년간 이어진 코로나19로 유난히 육아가 더 힘들었던 육아맘을 위로한다는 취지다. 우선 육아맘을 위한 대대적 육아지원 이벤트가 눈길을 끈다. 내 아이에게 가장 좋은 것만 주고픈 엄마의 마음을 담아, 베페 참가업체의 우수 친환경 제품으로 구성된 3억 원 상당의 '친환경 체험형 선물팩'을 전시가 이어지는 4일 동안 매일 1000명씩 총 4000명에게 증정한다.

일인당 2000명에게는 100% 다나루 성유 스키트 제작의 기부베페 친환경 육아용품, 육아맘 2000명에게는 베페와 루슬이 제휴한 색칠놀이 체험&아기간식 파키지, 몽벨베베의 루자국 베이비 케어 크림, 울리의 친환경 주방세제, 앙글리시여그의 스트리보 마이클렛 세트, 숲소리의 역할놀이 원목 동물가구세트로 구성된 푸짐한 친환경 체험형 선물팩을 증정한다.

또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사지에서 75% 할인된 금액에 판매하고 있다. 고물가를 주무려 시장 가버린 부모들에게 희소식이다.

◇ 다양한 육아 콘텐츠 체험과 새로운 신기한 유아용품의 세계 5강육아 특별존

본격 베페 육아랜드로 입장해보자. 전시장 이벤트존에는 육아 체험 클래스스, 육아 토크 콘서트, 유아용품 만들기 교실, 안전교육 체험 클래스, 아기방 소울 캠퍼 등 17가지 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있는 육아체험 테마파크가 마련됐다. 이곳에서 푸짐한 장어 선물을 증정하고 영마와 아기가 함께할 수 있는 소중한 추억도 만들어갈 수 있다.

새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 5강육아 특별존은 베페에 참가한 관람객의 시선을 사로잡을 전망이다. 다양한 교육 브랜드들이 참여하는 에듀케이션 & 트이존, 우리 아이에게 무해한 저물만 주고 싶은 엄마들을 위한 친환경/오가닉존, 성장기 건강을 위한 유아용품과 건강기능식품을 만날 수 있는 헬스케어존, 아기가 먼저 찾는 프리미엄 유아식품을 직접 맛보고 체험하는 식도락 푸드존, 아기방 감성 인테리어를 그대로 옮겨 놓은 인기 리빙 제품과 소품이 준비되어 있는 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에 새로운 제품과 서비스로 무장한 다양한 브랜드들이 참여한다.

제43회 베페 베이비페어 개최... '베페 육아랜드'를 체험하세요'

내달 9일(목)~12(일)까지 4일간 코엑스에서 개최... 350여개 브랜드 참가, 코로나에 지친 부모를 위한 3억 상당 '친환경 선물팩' 증정 등 이벤트 눈길



베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 제43회 베페 베이비페어가 서울 코엑스 A/B홀 전관에서 내달 9~12일까지 4일간 개최된다.

이번 전시는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 유아업체 리딩 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

지난 3년 넘게 지속된 코로나19로 힘들었던 유아맘들을 위한 풍성한 이벤트도 준비해 있다.

특히 이번 행사에선 지친 육아맘들을 위한 푸드트럭 보그 물고기 체험하는 베페 육아랜드를 테마로 삼아 전시회를 기획했다.

전시장 이벤트존에는 육아 체험 클래스스, 육아 토크 콘서트, 유아용품 만들기 교실, 안전교육 체험 클래스, 아기방 소울 캠퍼 등 17가지 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있는 육아체험 테마파크가 눈길을 끌며 푸짐한 장어 선물을 물론 영마와 아기가 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다.

또한 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 5강육아 특별존을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다.

베페 관계자는 "코로나19로 인해 육아가 어려워졌던 부모님들과 국내외 시장 침체로 느꼈던 유아맘들 업계를 위해 다양한 이벤트와 푸드캠퍼를 기획하여 전시회를 진행하게 됐다"며 "이번 43회 베페 베이비페어 행사에 참여해 다양한 체험 육아를 경험하고 푸짐한 선물을 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_동아일보 2023.01.26

[전합니다]'베페 베이비 페어' 개최

베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제43회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀 전관에서 2월 9일부터 12일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 유아업체 리딩 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.



온라인_시장경제 2023.01.27

온라인_포쓰저널 2023.01.28

(주)베페, 국내 최대 규모 '베이비페어' 연다... 350여 브랜드 참가

내달 9-12일 코엑스에서 개최
'친환경 선물박' 증정 이벤트 진행
다양한 체험 이벤트로 체험육아 강조



[자유시선] 제43회 베이비페어 행사장 전경 시간:2023년

㈜베페가 주최하는 국내 최대규모 임신·출산·육아 박람회 '제43회 베이비페어'가 서울 코엑스 A홀을 전경에서 다음달 9일부터 12일까지 4일간 열린다. 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 100개사 350여개의 다양한하고 우수한 유아용품 리딩 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

27일 베페는 '베페 유아랜드'를 순회 전시회 테마로 기획했다고 밝혔다. 코로나 때문에 강제된 집에만 있게 되면서 육아가 힘들었던 유아만큼을 위해 부모님보고 즐겁고 재밌을 수 있도록 꾸민다는 설명이다.

전시장 이벤트존에는 육아 체험 클래스, 유아 로코 콘서트, 유아용품 만들기 교실, 안전교육 체험 클래스, 아기방 소풍 놀이 등 17가지 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있는 육아체험 테마파크가 운영된다. 무침과 골떡 선물로 볼품 없애와 마기와 갈래하는 스물한 주육을 선사할 예정이다.

특히, 이번 전시회에서는 유아용품 산업의 활성과 제품 혁신을 도모하기 위해 국내 최초의 유아용품 어워즈 행사인 '베페 이노베이션 어워즈'가 동시에 개최된다. 전시회 둘째 날을 대상으로 안전/건강용품, 가구/가전, 의류/보육, 식품/수유용품, 출산용품, 교육/미디어 등 6개 분야로 나눠 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가해 시상한다.

제품 평가는 유아용품 전문가 평가단과 소비자 평가단이 6:4의 비율로 참여하는 등 전문가 평가는 실험 시연 평가, 소비자 평가는 웹사이트를 통한 투표 방식으로 진행된다. 전시회 첫째 날 이벤트존에서 어워즈 시상식을 개최하며 최종 수상자들의 홍보판도 전시장에 마련된다. 베페 베이비페어는 갈매 베페 이노베이션 어워즈를 매년 개최할 예정이며 유아용품 업계의 혁신 제품 개발을 촉진하는 새로운 플랫폼이 될 것으로 기대하고 있다.

육아만큼을 위한 대대적인 '육아지원' 이벤트도 준비를 한다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억엔 상당의 '친환경 체험형 선물박'이 전시 4일간 매일 연명비 400명에게 제공한다.

임산부 2000명에게는 100% 대나무 섬유 소재로 제작된 방부베베의 친환경 목욕티슈를 제공한다. 육아당 2000명에게는 베페와 루미이 제조한 색깔이 재깍 & 마가간식 패키지, 울베베의 루자과 베이비 쿼어크림 일리의 친환경 주립제, 앙글리시예그의 스톱리브, 미미롱이 세브, 스포시의 색깔이 천둥 돌돌가우시브로 구성된 무침단 친환경 재깍할 선물박을 제공한다.

전시장에서 인증처럼 할 수 있는 베페 상품권은 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 구입할 수 있다.

베페와 관계자는 '코로나로 인해 육아에 어려움을 겪었던 부모님들과 국내외 시장 실재로 고전했던 유아용품 업체들을 위해 다양한 이벤트와 후원행사를 기획하여 전시회를 진행하게 된다'며 '이번 43회 베이비페어 행사에 참여해 다양한 체험 육아를 경험하고 후원한 선물 혜택도 받아 감사로만 즐긴다'고 밝혔다.

제43회 베페 베이비페어 개최...2월9일~12일

코엑스에서 350여 브랜드 참가 3억 상당 '친환경 선물박' 4천명에게 증정
유아용품 분야 어워즈 '베페 이노베이션 어워즈' 동시 개최



제 43회 베페 베이비페어,베페

[포쓰저널] 베페는 임신·출산·육아 박람회인 '제43회 베이비페어'를 서울 코엑스 A홀을 전경에서 2월 9일부터 12일까지 개최한다고 28일 밝혔다.

베페 베이비페어는 국내 최대 규모의 유아용품 전시회다. 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개의 유아용품 리딩 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

베페는 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억엔 상당의 '친환경 체험형 선물박'을 전시 4일간 매일 1000명씩 4000명에게 제공한다.

또 전시장에서 인증처럼 할 수 있는 베페 상품권은 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매한다.

이번 43회 베페 전시회는 무료로 보고 즐기고 체험하는 '베페 유아랜드'를 테마로 기획했다.

전시장 이벤트존에는 육아 체험 클래스, 육아 로코 콘서트, 유아용품 만들기 교실, 안전교육 체험 클래스, 아기방 소풍 놀이 등 17가지 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있는 육아체험 테마파크가 운영된다.

유아용품은 5갑목아 특별존으로 구성했다. ▲메뚜기이전 5 도이문 ▲친환경/오가닉존 ▲캠스케어존 ▲식도락 푸드존 ▲베이비루 데코존 등 5개의 테마존에 새로운 제품과 서비스로 무장한 다양한 브랜드들이 참여한다.

이번 전시회에서는 국내 최초의 유아용품 어워즈 행사인 '베페 이노베이션 어워즈'가 동시 개최된다.

전시회 둘째 날을 대상으로 안전/건강용품, 가구/가전, 의류/보육, 식품/수유용품, 출산용품, 교육/미디어 등 6개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등 유아용품에 전문가 평가단과 소비자 평가단이 함께 평가해 시상한다.

온라인_비욘드포스트 2023.01.30

온라인_아시아경제 2023.01.30

제43회 베페 베이비페어 개최...“베페 육아랜드’ 체험하세요”



[비욘드포스트 조동석 기자] 베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제43회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스/6층 전관에서 2월 9일부터 12일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 다양하고 우수한 유아업계 리딩 브랜드를 한 자리에 경험할 수 있다.

3년 넘게 지속되는 코로나19로 힘들었던 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'가 눈길을 끈다. 내 아기를 위해서는 가장 좋은 것만 주고 싶은 엄마의 마음을 담아 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 3억원 상당의 '친환경 체험형 선물팩'을 전시 4일간 매일 전영석 4천명에게 제공한다.

또 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매하고 있다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 43회에서는 코로나19 때문에 강제로 집에만 있게 되면서 육아가 힘들었던 육아맘들을 위해 무료로 보고 즐기고 체험하는 '베페 육아랜드'를 테마로 삼아 전시회를 기획했다.

전시장 이벤트존에는 육아 체험 클래스, 육아트크 콘서트, 유아용품 만들기 교실, 안전교육 체험 클래스, 아기방 소용 경매 등 17가지 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있는 육아체험 테마파크가 운영되며 푸짐한 참여 선물은 물론 엄마와 아기와 함께하는 소중한 추억을 선사할 예정이다.

새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성했다. 다양한 교육 브랜드들이 참여하는 에듀케이션&트레이닝, 우리 아기에게 무해한 제품만 주고 싶은 엄마들을 위한친환경/오가닉존, 성장기 건강을 위한 유아용품과 건강기능식품을 만날 수 있는 웰스케어존, 아기가 먼저 찾는 프리미엄 유아식품을 직접 맛보고 체험하는 식도락 푸드존, 아기방 감성 인테리어를 그대로 옮겨 놓은 인기 리빙 제품과 소품이 준비되어 있는 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에 새로운 제품과 서비스로 무장한 다양한 브랜드들이 참여한다.

아울러 유아용품 어워드 행사인 '베페 이노베이션 어워드'가 동시에 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 안전/외출용품, 가구/가전, 의류/패브릭, 식품/수유용품, 출산용품, 교육/미디어 등 6개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가하여 시상한다.

베페가 주최하는 '코로나로 인해 육아에 어려움을 겪었던 부모님들과 국가와 시장 실세로 고전했던 유아용품 업체들을 위한 다양한 이벤트와 부대행사를 기획하여 전시회를 진행하게 됐다'며 "이번 43회 베페 베이비페어 행사에 실익에 다양한 체험 유아를 경험하고, 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

베페, 국내 최대 규모 '베이비페어' 개최

베페는 국내 대표 임신출산·육아 박람회인 '제43회 베페 베이비페어'를 다음 달 9일부터 12일까지 서울 코엑스 6층 전관에서 개최한다고 30일 밝혔다.

베페가 주최하는 베이비페어는 아시아 최초이자 국내 최대 규모의 유아용품 전시회다. 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여 개가 참여 할 예정이다. 이번에는 5만 여 명이 특별 선물팩을 받을 예정이다.



베페 베이비페어 전시회장 모습

올해 전시회는 '베페 육아랜드'를 테마로 삼아 기획했다. 전시회 이벤트존에는 육아 체험 클래스, 육아 트크 콘서트, 유아용품 만들기 교실, 안전교육 체험 클래스, 아기방 소용 경매 등 17가지 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있는 육아 체험 테마파크가 운영된다. 여기에 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 5만 여 명이 특별 선물팩을 받을 예정이다.

이외에도 '에듀케이션&트레이닝', '친환경M&O존', '웰스케어존', '식도락 푸드존' 등을 운영한다.

국내 최대 유아용품 어워드 행사인 베페 이노베이션 어워드도 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 안전·외출용품, 가구·가전, 의류·패브릭, 식품·수유용품, 출산용품, 교육·미디어 등 6개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가해 시상한다. 제품 평가는 유아 업계 전문가 평가단과 소비자 평가단이 6:4의 비율로 진행한다.

베페 관계자는 "코로나로 육아 어려움을 겪었던 부모님들과 국내외 시장 실세로 고전했던 유아용품 업체들을 위해 다양한 이벤트를 기획했다"며 "이번 행사에서 다양한 체험 유아를 경험하고, 푸짐한 선물팩도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인_한경라이프 2023.02.01

온라인_한국경제 2023.02.01

'제43회 베페 베이비페어' 오는 9일 개최...코엑스서 4일간



베페는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제43회 베페 베이비페어'를 오는 9일부터 12일까지 서울 코엑스 A/B홀 전관에서 개최한다고 1일 밝혔다.

베페가 주최하는 베이비페어는 아시아 최초이자 국내 최대 규모의 유아용품 전시회다. 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 유아 업계 브랜드가 한 자리에 모인다.

올해 전시회는 '베페 육아랜드'를 테마로 삼아 기획됐다. 전시장 이벤트홀에는 육아 체험 클래스, 육아 토크 콘서트, 유아용품 만들기 교실, 안전교육 체험 클래스, 아기방 소를 경매 등 17가지 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있는 육아 체험 테마파크가 운영된다.

여기에 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감 육아 특별존'을 마련해 관람객들의 눈길을 끈다. 이외에도 '에듀케이션 & 토이존', '친환경&오가닉존', '헬스케어존', '식도락 푸드존' 등을 운영한다.

국내 최초 유아용품 어워드 행사인 베페 이노베이션 어워즈도 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 안전·외출용품, 가구·가전, 의류·패브릭, 식품·수유용품, 출산용품, 교육·미디어 등 6개 분야로 나눠 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가해 시상한다. 제품 평가는 유아 업계 전문가 평가단과 소비자 평가단이 6:4의 비율로 참여한다.

노정동 한경닷컴 기자 dong2@hankyung.com

'제43회 베페 베이비페어' 오는 9일 개최...코엑스서 4일간



베페는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제43회 베페 베이비페어'를 오는 9일부터 12일까지 서울 코엑스 A/B홀 전관에서 개최한다고 1일 밝혔다.

베페가 주최하는 베이비페어는 아시아 최초이자 국내 최대 규모의 유아용품 전시회다. 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 350여개의 유아 업계 브랜드가 한 자리에 모인다.

올해 전시회는 '베페 육아랜드'를 테마로 삼아 기획됐다. 전시장 이벤트홀에는 육아 체험 클래스, 육아 토크 콘서트, 유아용품 만들기 교실, 안전교육 체험 클래스, 아기방 소를 경매 등 17가지 다양한 체험 콘텐츠를 즐길 수 있는 육아 체험 테마파크가 운영된다.

여기에 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감 육아 특별존'을 마련해 관람객들의 눈길을 끈다. 이외에도 '에듀케이션 & 토이존', '친환경&오가닉존', '헬스케어존', '식도락 푸드존' 등을 운영한다.

국내 최초 유아용품 어워드 행사인 베페 이노베이션 어워즈도 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 안전·외출용품, 가구·가전, 의류·패브릭, 식품·수유용품, 출산용품, 교육·미디어 등 6개 분야로 나눠 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가해 시상한다. 제품 평가는 유아 업계 전문가 평가단과 소비자 평가단이 6:4의 비율로 참여한다.

온라인_이데일리 2023.02.03

베페 베이비페어 3억 상당 선물팩 쓴다



베페 베이비페어 전시장 한경 라이프(4일)

제43회 베페 베이비페어가 관람객을 대상으로 3억원 상당의 친환경 선물팩을 제공하는 이벤트를 한다. 오는 9일부터 12일까지 삼성동 코엑스(A/B홀)에서 열리는 행사에는 국내외 유아용품 제조유통기업 180개사, 350여 개 브랜드가 참여한다. 친환경 선물팩은 4일간 매일 1000명씩 총 4000명에게 제공하며 임신부와 육아맘 각 2000명에게는 100% 대나무 섬유 소재로 만든 친환경 욕목타올과 색칠놀이, 역할놀이 등 친환경 체험형 선물팩을 선착순 증정한다.

온라인_서울경제 2023.02.03

온라인_직설 2023.02.13

국내 최대 유아용품 전시회, 9일부터 코엑스에서 열린다

| 베페, 오는 9일부터 코엑스에서 '제43회 베이비페어' 진행



베페 이노베이션 어워드 맨문민, /사진 제공-베페

베페는 오는 9일부터 12일까지 삼성동 코엑스에서 '제43회 베페 베이비페어'를 진행한다고 3일 밝혔다.

베페 베이비페어는 국내외 임신과 출산, 육아, 교육 등과 관련한 180개 기업이 참여하는 국내 대표 유아용품 전시회다. 총 350여 개의 다양한 육아 용품을 직접 체험하고 비교해볼 수 있다.

베페는 이번 전시회에 앞서 혁신성과 안전성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가해 최종 수상제품을 선정했다. 평가에는 전문가와 소비자가 함께 참여했다. 전문가 평가는 설문서면 방식으로 진행됐으며, 소비자 평가는 총 10일간 4000여 명이 온라인 투표에 참여하는 방식으로 전개됐다.

그 결과 연선·외출용품 부문은 스원두의 매리3 카시트, 가선·가선 부문은 베이비브레베의 쫄쫄살균소독기, 먹방·패브릭에서는 비베스코리아의 멀티M 수유쿠션, 식품·수유용품에서는 무술의 우레임 등임로 만든 빈스디, 출산용품 부문은 데블하트의 미그메그로몽김, 교육·미디어에서는 두두스토리외의 베이비 세어즈(baby says) 한글 등이 수상 제품에 이름을 올렸다.

베페는 최종 수상기업에 다양한 온·오프라인 홍보 및 마케팅 기회와 특권 혜택을 제공한다. 먼저 전시회 개막 첫날 이벤트를 통해 최종 수상제품들의 홍보관을 마련할 계획이다. 홍보관을 방문하는 관람객에게는 한정 후기 이벤트를 통해 어워드 브랜드 제품으로 구성된 경품을 제공한다.

베페 관계자는 "행주 베페 이노베이션 어워드 등 매년 상반기 전시회와 동시에 개최할 예정"이라며 "유아용품 업계의 혁신 제품 개발을 촉진하는 새로운 플랫폼이 될 것으로 기대한다"고 말했다.

'제43회 베페 베이비페어' 성료...4일간 4만3000여명 방문



제43회 베페 베이비페어 (베페)

[직설 / 김민진 기자] 지난 9일부터 12일까지 4일간 열린 육아 박람회 '제43회 베페 베이비페어'가 총 방문객 4만3000여명을 기록하며 성황리에 종료됐다.

박람회 주최측은 아시아 최초 국내 최대 규모의 '제43회 베페 베이비페어'는 코로나19 기간 동안 1일 평균 1만 명을 유치한 기록을 위해 무뎀투행기는 '베페 베이비페어'를 대표로 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열렸다.

12일 오후에 따르면 이번 박람회는 작년 9월에 열린 42회 전시회 관람객 약 3만7000명보다 많은 인기 방문했다.

특히 구매력이 높은 민선부가 대거 방문했고 코엑스, 카시트 등 육아 안전장치를 판매하는 업체는 홍보 및 매출이 늘어난다는 고개를 보였다.

350여개 브랜드가 참여한 다양한 육아 제품을 선보이고 동성인 행사로 마련해 특색있는 육아용품을 찾는 관람객의 호응을 얻었다.



제43회 베페 베이비페어 (베페)

박람회 주최측은 3천여명 규모의 '인공관 계통형 선물적 선착순 이벤트'로 인해 매일 입장객 간 정인 오전 9시부터 대거들이 집계 형성되는 관중들이 참석했다.

이번 전시회와 함께 열린 국내 최초의 유아용품 시상식 '베페 이노베이션 어워드'에서 혁신성, 환경성 등에서 우수한 평가를 받은 12개 제품이 수상했고 전시장은 수상 제품의 홍보관도 마련돼 전시 기간 동안 관람객의 눈길을 끌었다.

아울러 내수 시장 활성화를 위해 진행된 '국내 바이어 무동 상담회'에는 롯데백화점, 한화갤러리아, 마미온코리아, 11번가 등 총 20개 유동 세력이 참여해 130여건의 상담을 진행했고 총 39건의 유동 상담 기록해 참가 기업의 국내 판로 확대를 지원했다.

베페는 9월 14일부터 같은 달 17일까지 '제44회 베페 베이비페어'를 개최해 해외 바이어 수출 상담회를 마련으로 진행할 계획이다.

○ 캠페인_베페 육아랜드(소문내기) 이벤트

4일간 엄마들의 파라다이스가 펼쳐진다!

베페 육아랜드로 여러분을 초대합니다!

2023. 02. 09(목) - 12(일) · COEX A/B홀 전관

함께 집중으로 인해 육아가 불가능했던 육아맘들을 위해! 무로로 보고, 즐기고, 체험하는 베페 육아 랜드가 탄생했습니다! 43회 베페 베이비페어가 준비한 엄마들의 눈여겨 아기들에게 건네기 위한 **특별한식 신박한 육아용품과 가족 체험프로그램** 즐기러 오세요!

육아체험 레마파크

육아 체험 교실, 실시간 질문방 등 육아 관련 체험을 한 곳에서 참가자 전원 선별 증정!

일시 2023.02.09(목)-02.12(일)
장소 43회 베페 베이비페어 이랜드홀(코엑스 B홀 내)
참여 방법 하단 프로그램 일정보 표 클래스 **등록 클릭!**
당첨자선발 및 참가안내 각 브랜드 및 베페 개별 공지

	2.9 (목)	2.10 (금)	2.11 (토)	2.12 (일)
11:00 - 12:00	베페 시그니처인 허쉬스 6가지	기타(이) 베이비 인종기	엄마의 용마드 프론트로라이프 연착륙 의류기	엄마의 용마드 남방방형 시유기 주립
13:00 - 13:30	아기탈 수동 강대		아기탈 수동 강대	아기탈 수동 강대
14:00 - 15:00	엄마의 용마드 남방방형 시유기 주립	부모 4.0 맘스쿨러스	엄마의 용마드 필립라이프2 강어 강대 만들기	엄마의 용마드 필립라이프2 바아우 인종기
15:30 - 16:30	포터 열악기 만들기	부모 4.0 맘스쿨러스	베페 육아 P7ALK 콘서트	안전 교육 체험 클래스
16:30 - 17:00	자음 쓰기 부모 주립	부모 4.0 맘스쿨러스	자음 쓰기 부모 주립	자음 쓰기 부모 주립
17:00 - 17:30		아기탈 수동 강대 강동 주립		

※ 소문 강대, 강동 주립은 현장 선점만 가능합니다.
 ※ 일하는 클래스의 **등록 클릭** ※ 신청해 주세요!

BeFe 육아랜드 레마파크 어트랙션

- 아기탈 수동 강대**
베페 아기탈 4.0 수동에 3인칭 강동 주립까지 신청하세요!
자세히 알아보기
- 포터 열악기 만들기**
2023년 베페 육아랜드 43회 아기탈 4.0 3인칭 강동 주립 신청하세요!
신청하기
- 아기탈 P7ALK 콘서트**
엄마의 용마드 3인칭 강대, 용마드 육아 강동 주립을 즐기세요!
신청하기
- 안전 교육 체험 클래스**
현장에서 직접 시연하는 베페 육아 체험 안전 교육
신청하기
- 강동 주립**
2.9, 10, 11, 12일 4.0 3인칭 강동 주립 신청하세요!
2.9, 10, 11, 12일 4.0 3인칭 강동 주립
- 베페수업 부모론**
엄마의 용마드 4.0 3인칭 강동 주립에 참가하여 현장 선점 증정!
자세히 알아보기
- 스킨케어 체험소**
스킨케어 체험 강대 또는 강동 주립 신청하세요!
2.9, 10, 11, 12일 4.0 3인칭 강동 주립
- 베페 스텝북 투어**
베페 스텝북 강대 또는 강동 주립에 참가하여 현장 선점 증정!
자세히 알아보기

BeFe 육아랜드 소문내 주세요!

이벤트 기간 2023년 1월 17일(화) - 2월 5일(일)
당첨지 발표 2023년 2월 6일(월)
참여 방법
 1. 본 이벤트 페이지를 SNS, 블로그 등 다양한 곳에 공유주세요!
 2. 1월 17일(화) 00:00에 공유 내역, 작성본을 공유 진행!
 3. 당첨자 발표하여 당첨을 확인해 주세요!
 4. 43회 베페 베이비페어 이랜드에서 귀로들 수혜해 주세요!

당첨 선물

- 1.0001 베페 육아랜드
- 1.0002 베페 육아랜드
- 1.0003 베페 육아랜드
- 1.0004 베페 육아랜드
- 1.0005 베페 육아랜드
- 1.0006 베페 육아랜드
- 1.0007 베페 육아랜드
- 1.0008 베페 육아랜드
- 1.0009 베페 육아랜드
- 1.0010 베페 육아랜드
- 1.0011 베페 육아랜드
- 1.0012 베페 육아랜드
- 1.0013 베페 육아랜드
- 1.0014 베페 육아랜드
- 1.0015 베페 육아랜드
- 1.0016 베페 육아랜드
- 1.0017 베페 육아랜드
- 1.0018 베페 육아랜드
- 1.0019 베페 육아랜드
- 1.0020 베페 육아랜드
- 1.0021 베페 육아랜드
- 1.0022 베페 육아랜드
- 1.0023 베페 육아랜드
- 1.0024 베페 육아랜드
- 1.0025 베페 육아랜드
- 1.0026 베페 육아랜드
- 1.0027 베페 육아랜드
- 1.0028 베페 육아랜드
- 1.0029 베페 육아랜드
- 1.0030 베페 육아랜드
- 1.0031 베페 육아랜드
- 1.0032 베페 육아랜드
- 1.0033 베페 육아랜드
- 1.0034 베페 육아랜드
- 1.0035 베페 육아랜드
- 1.0036 베페 육아랜드
- 1.0037 베페 육아랜드
- 1.0038 베페 육아랜드
- 1.0039 베페 육아랜드
- 1.0040 베페 육아랜드
- 1.0041 베페 육아랜드
- 1.0042 베페 육아랜드
- 1.0043 베페 육아랜드
- 1.0044 베페 육아랜드
- 1.0045 베페 육아랜드
- 1.0046 베페 육아랜드
- 1.0047 베페 육아랜드
- 1.0048 베페 육아랜드
- 1.0049 베페 육아랜드
- 1.0050 베페 육아랜드
- 1.0051 베페 육아랜드
- 1.0052 베페 육아랜드
- 1.0053 베페 육아랜드
- 1.0054 베페 육아랜드
- 1.0055 베페 육아랜드
- 1.0056 베페 육아랜드
- 1.0057 베페 육아랜드
- 1.0058 베페 육아랜드
- 1.0059 베페 육아랜드
- 1.0060 베페 육아랜드
- 1.0061 베페 육아랜드
- 1.0062 베페 육아랜드
- 1.0063 베페 육아랜드
- 1.0064 베페 육아랜드
- 1.0065 베페 육아랜드
- 1.0066 베페 육아랜드
- 1.0067 베페 육아랜드
- 1.0068 베페 육아랜드
- 1.0069 베페 육아랜드
- 1.0070 베페 육아랜드
- 1.0071 베페 육아랜드
- 1.0072 베페 육아랜드
- 1.0073 베페 육아랜드
- 1.0074 베페 육아랜드
- 1.0075 베페 육아랜드
- 1.0076 베페 육아랜드
- 1.0077 베페 육아랜드
- 1.0078 베페 육아랜드
- 1.0079 베페 육아랜드
- 1.0080 베페 육아랜드
- 1.0081 베페 육아랜드
- 1.0082 베페 육아랜드
- 1.0083 베페 육아랜드
- 1.0084 베페 육아랜드
- 1.0085 베페 육아랜드
- 1.0086 베페 육아랜드
- 1.0087 베페 육아랜드
- 1.0088 베페 육아랜드
- 1.0089 베페 육아랜드
- 1.0090 베페 육아랜드
- 1.0091 베페 육아랜드
- 1.0092 베페 육아랜드
- 1.0093 베페 육아랜드
- 1.0094 베페 육아랜드
- 1.0095 베페 육아랜드
- 1.0096 베페 육아랜드
- 1.0097 베페 육아랜드
- 1.0098 베페 육아랜드
- 1.0099 베페 육아랜드
- 1.0100 베페 육아랜드

◦ 캠페인_테마스트리트 쇼룸 경매, 포토존 이벤트

43회 베이비페어가 자랑하는 5감만족 육아 테마관

테마스트리트

with red carpet

BeFe

베페 오감만족 테마관 OPEN!

입산부터 육아말미의 5감을 만족시키는 육아 및 육아
책의 시작과 끝을 재미와 함께하세요!

아이디어만족 놀이

신뢰성 구매력

순수한 아이

푸드

베이비뷰 이벤트

테마스트리트 참가업체 미리보기

매우귀여운 동물마촌

1. 10월 24일(수) 10:00 ~ 11:00 / 25일(목) 10:00 ~ 11:00

친환경/오가닉촌

1. 10월 24일(수) 10:00 ~ 11:00 / 25일(목) 10:00 ~ 11:00

헬스케어촌

10월 24일(수) 10:00 ~ 11:00 / 25일(목) 10:00 ~ 11:00

푸드촌

10월 24일(수) 10:00 ~ 11:00 / 25일(목) 10:00 ~ 11:00

베이비룩 데스크촌

10월 24일(수) 10:00 ~ 11:00 / 25일(목) 10:00 ~ 11:00

관람 혜택 1.

베이비데코 쇼룸 경매 EVENT!

아기방데코 제품을 **경매기**에 구매할 수 있는 기회!
경매 참가자 전원 **육아용품 증정!**
쇼룸 방문시 굿, 쿠폰이, 도넛 **그림책은 덤!**

쇼룸 경매 참가시 **선착순 50명** 증정

쇼룸 경매 참가자 중 **미리 선착순 50명** 증정

쇼룸 방문 **전일 선착순 20명** 증정

선착순 1명 7000원 / 2명 2800원

참여 요건 | 미 선착순 100명

이벤트 요일 | 2회 9월(수) 11월(목) 12월(목) 오후 5시
2회 10월(금) 오후 5시 20분

참여 방법 | 1. 쇼룸 방문 후 경매에 있는 QR을 통해 신청
2. 신청에 응해 이벤트에 응회 후 경매 참여
3. 경매 참가자는 육아용품 증정 증명!
4. 쇼룸 방문 후 스티크 가져가기 전 그림책 증정

참여 가능 | (프랜차이즈/이벤트) 인노시빌리티 3층 3호
(아이넷) 동관1 3호 본관1 30호
(맘무비엔) 지하 1층 3호 2호
(윙크) 지하 1층 3호 4호
포유류 1층 3호
(비스트리) 동관 1층 3호 4호 5호 6호 7호 8호 9호 10호 11호 12호 13호 14호 15호 16호 17호 18호 19호 20호 21호 22호 23호 24호 25호 26호 27호 28호 29호 30호 31호 32호 33호 34호 35호 36호 37호 38호 39호 40호 41호 42호 43호 44호 45호 46호 47호 48호 49호 50호 51호 52호 53호 54호 55호 56호 57호 58호 59호 60호 61호 62호 63호 64호 65호 66호 67호 68호 69호 70호 71호 72호 73호 74호 75호 76호 77호 78호 79호 80호 81호 82호 83호 84호 85호 86호 87호 88호 89호 90호 91호 92호 93호 94호 95호 96호 97호 98호 99호 100호

주요 상품 | 한정수량

관람 혜택 2.

베페네트 포토존 무료 촬영 EVENT!

베페 **포토부스 무료 이용권 증정!**
나만의 인생샷을 남겨주세요!

포토존 촬영 후기 이벤트
중 1000명 증정

참여 요건 | 100명 선착순 250명 / 250명 / 1000명

이벤트 일일 | 2회 9월-12월 43회 베이비페어 전시 기간

참여 방법 | 1. 행사 중서 인스타그램 팔로우시 포토부스 이용가능
2. 포토부스/포토부스 인증 후기시 인스타그램
3. 10월 24일(수) 10:00 ~ 11:00 / 25일(목) 10:00 ~ 11:00
4. 인스타그램 인스타그램 인증 후 인스타그램 팔로우

참여 가능 | (프랜차이즈/이벤트) 인노시빌리티 3층 3호
(아이넷) 동관1 3호 본관1 30호
(맘무비엔) 지하 1층 3호 2호
(윙크) 지하 1층 3호 4호
포유류 1층 3호

*포유류 1층 3호 4호 5호 6호 7호 8호 9호 10호 11호 12호 13호 14호 15호 16호 17호 18호 19호 20호 21호 22호 23호 24호 25호 26호 27호 28호 29호 30호 31호 32호 33호 34호 35호 36호 37호 38호 39호 40호 41호 42호 43호 44호 45호 46호 47호 48호 49호 50호 51호 52호 53호 54호 55호 56호 57호 58호 59호 60호 61호 62호 63호 64호 65호 66호 67호 68호 69호 70호 71호 72호 73호 74호 75호 76호 77호 78호 79호 80호 81호 82호 83호 84호 85호 86호 87호 88호 89호 90호 91호 92호 93호 94호 95호 96호 97호 98호 99호 100호

o 캠페인_베페 SNS 이벤트

43회 베페 베이비페어

육아맘이 꼭 알아야 하는 이슈

혜택 총정리 GO

선박을 선출하여 교육은 유아 클래스까지
역대급 혜택 구성

tb

KakaoTalk **플리마켓**

베페 플리마켓 현장 선물을 받자

당 신박순 50% / 총 200% 할인

[대상사]
비건 어로어즈, 비건 인스티튜트, 비건 마요네즈 (연명출판)

*** 8종 선물을 배포하여 증정!**

43회 베페 베이비페어

임신부/육아맘 깜짝 선물

*** 2/10(금) 12(일) 방문시 증정!**

*** 베페 인스타, 플리마켓, 쿠팡, 네이버 선물 증정!**
정품 인증서 + 인스타 태그

베페 선물 금고를 열어라!

비밀번호 맞추면 베페가 선물을 줍니다!

* HINT - 제 43회 베페 베이비페어에는
1월 10일 - 11일까지 코엑스에서 개최됩니다

BeFe quiz #1

Q. 육아용품 구매를 넘어 무료 망생네트, 실시간 육아 토크 콘서트, 돌반지 경품 등 전시 공간 자체가 육아 체험 세상이 될 43회 베페 컨셉은?

“ B P O O R C ”

* 베페 육아 랜드 는 43회 베페만의 스페셜한 육아 체험 공간 입니다.

BeFe quiz #2

43회 베페 베이비페어에는 교육에 관심이 많은 육아맘, 미디어를 위한 **Education&Toys** 존이 특별 구성되어 있다.

O X

* 43회 베페 베이비페어 with Education & Toys 2.9 - 2.12 COEX A/B존 진행

BeFe quiz #3

에듀케이션·토이

ZONE

베이비룸·데코

ZONE

친환경·오가닉

ZONE

헬스케어

ZONE

푸드

ZONE

43회 베페 베이비페어

베페 선물 증정 이벤트 모아보기

* 1월 10일 12시부터 1월 11일까지

43회 베페 베이비페어

베페 부대시설 & 편의시설 모아보기

* 1월 10일 12시부터 1월 11일까지

43회 베페 베이비페어

랜덤경품 EVENT!

오후 1시 이후 입장 관람객 무모차, 마가찌 등 랜덤 경품 응모권 증정!

* 10만원 이상 구매 고객 대상
* 참가자 전원 기본 1인 1권

43회 베페 베이비페어

마지막날 선물 폭탄

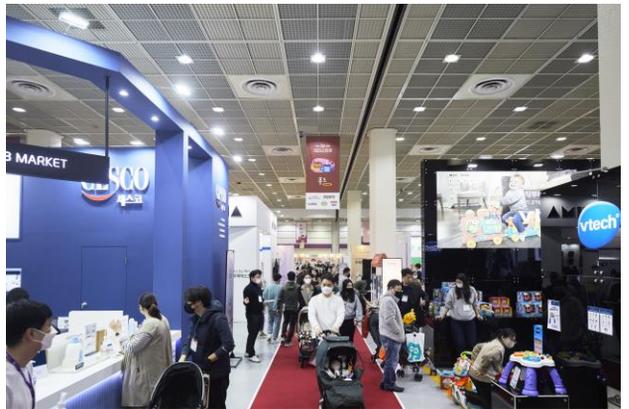
스킵프, 돌친이벤트 선물 수량 증액!
안기선장 이벤트들을 더욱 많은 분들과 함께합니다!

* 선물 증정 인원 수 있습니다.

○ 이벤트 현장 사진



○ 전시회 사진



43rd
**BeFe
Baby Fair**
THANK YOU

제43회 베페 베이비페어가 참가업체 여러분들의
성원에 힘입어 성공적으로 막을 내렸습니다.

본 전시회가 막을 내리기까지 함께해 주신
참가기업 여러분들께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

다음 전시회 일정은 44회 베페 베이비페어이며, 2023년 9월 14일(목) ~ 17일(일) 4일간,
코엑스 A/B 홀에서 개최될 예정입니다.

금번 전시회를 통해 전해주신 응원의 메시지와 격려를 토대로
제44회 베페 베이비페어에서는 더욱 발전된 모습으로 다시 찾아뵙겠습니다.
감사합니다.

44회 베페 베이비페어

2023년 9월 14일(목) ~ 9월 17일(일) / 코엑스 Hall A/B 전관

