



42nd BeFe Baby Fair

결과보고서

9.15 - 9.18 COEX

주최 **BeFe**

목 차

Section 1. 전시개요	3P
	.	
Section 2. 관람객 데이터	5P
	.	
Section 3. B2B 프로그램	11P
	.	
Section 4. 부대행사	14P
	.	
Section 5. 광고·홍보 활동	18P
	.	

Section 1.

전시 개요

Section 1. 전시개요

1. 명칭

- 한 글: 제42회 베페 베이비페어
- 영 어: The 42nd BeFe BABYFAIR

2. 기간

- 2022. 9. 15(목) - 18(일) / 10:00-18:00

3. 장소

- 코엑스 Hall A / S,S

4. 주최

- (주)베페

5. 전시품목

- 태교용품: 태담, 태교관련도서, 음반
- 임신부용품: 임부복 및 속옷, 스킨케어, 보조식품, 임신부 의료기기
- 임신부서비스: 산부인과, 산후조리원, 산후도우미
- 출산용품: 의류, 침구, 영유아 전용 스킨케어 및 기타용품
- 영유아식품: 분유, 이유식, 생수, 음료수, 보조식품
- 영유아서비스: 제대혈은행, 스튜디오, 생활가전, 신생아보험, 베이비시터, 기념소품
- 안전용품: 유모차, 캐리어, 카시트, 보행기, 안전용품, 아기방꾸미기, 영유아 가구
- 지능개발프로그램: 놀이완구, 교육교재 및 프로그램, 플레이스쿨, 지능개발용품
- 인터넷 서비스: 임신/출산/육아/여성관련 정보제공 서비스
- 기타: 베이비 유기농/로하스제품, 친환경제품, 아이디어개발상품

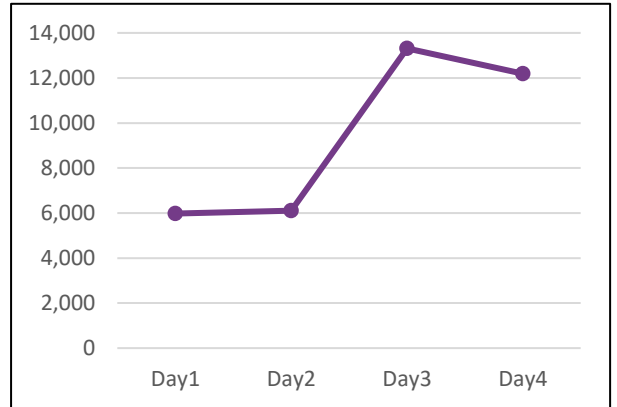
Section 2.

관람객 데이터 분석자료

Section 2. 관람객 데이터 분석자료

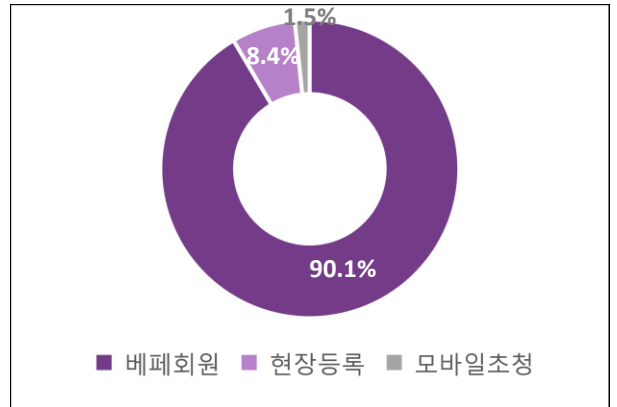
1. 일자별 참관현황

일자	인원(명)	비율(%)
9월 15일(목)	5,976	15.9
9월 16일(금)	6,106	16.2
9월 17일(토)	13,311	35.4
9월 18일(일)	12,195	32.4
합 계	37,588	100.0



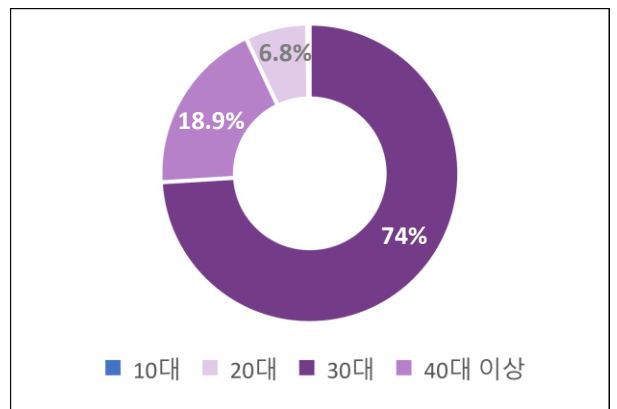
2. 참관객 구분

구분	인원(명)	비율(%)
베페회원	33,863	90.1
현장등록	3,143	8.4
모바일초청	582	1.5
합 계	37,588	100.0



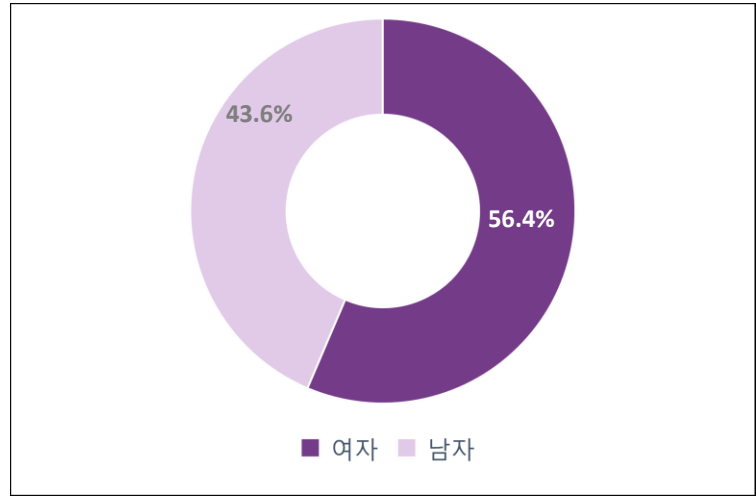
3. 일자별 참관현황

연령대	인원(명)	비율(%)
10대	108	0.3
20대	2,538	6.8
30대	27,831	74.0
40대 이상	7,111	18.9
합 계	37,588	100.0



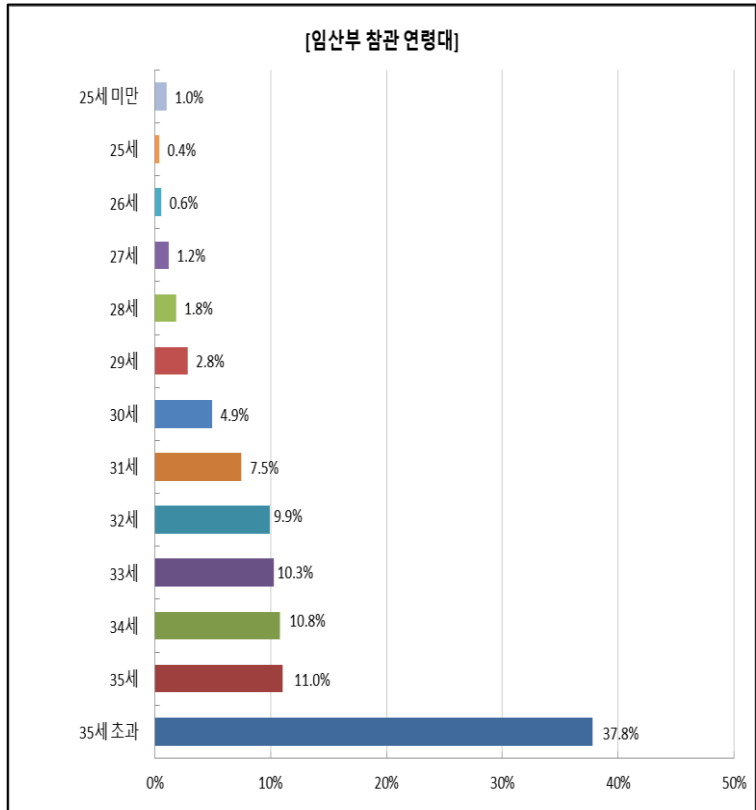
4. 성별 등록현황

성 별	인 원(명)	비 율(%)
여자	21,211	56.4
남자	16,377	43.6
합 계	37,588	100.0



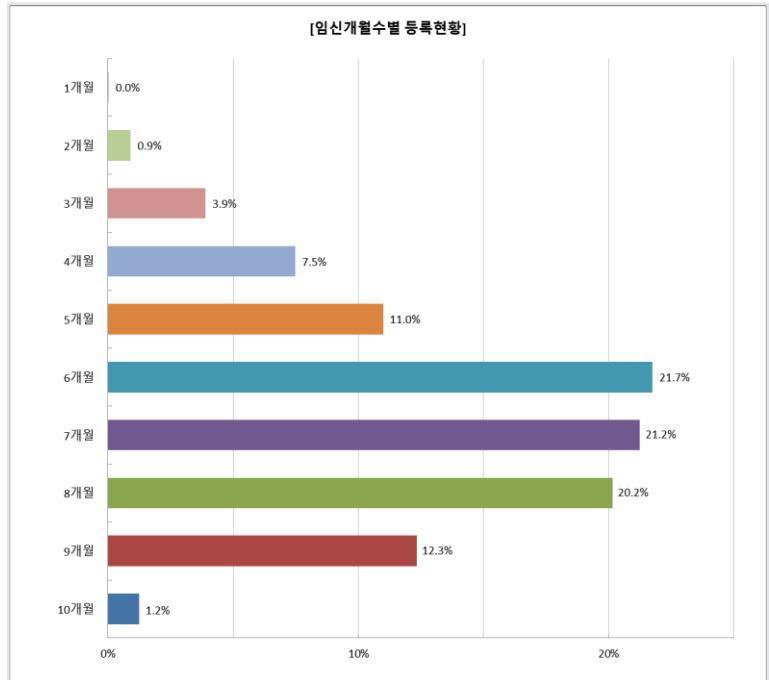
5. 임신부 연령별 등록현황

나 이	인 원(명)	비 율(%)
25세 미만	142	1.0
25세	50	0.4
26세	79	0.6
27세	164	1.2
28세	254	1.8
29세	396	2.8
30세	686	4.9
31세	1,042	7.5
32세	1,377	9.9
33세	1,429	10.3
34세	1,501	10.8
35세	1,537	11.0
35세 초과	5,256	37.8
합 계	13,913	100%



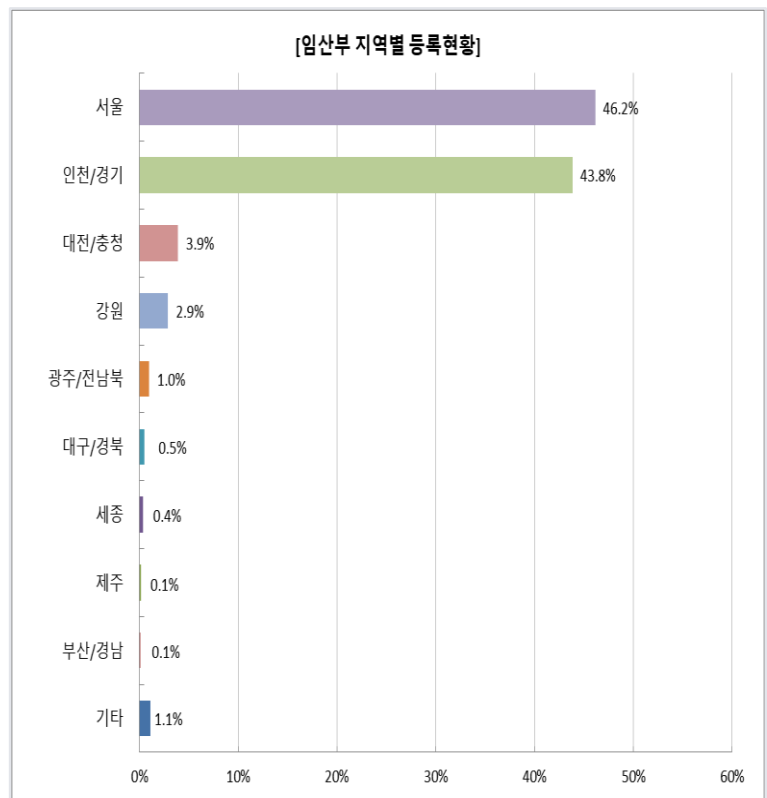
6. 임신부 개월수별 등록현황

개 월	인 원(명)	비 율(%)
1개월	5	0
2개월	126	0.9
3개월	540	3.9
4개월	1,040	7.5
5개월	1,530	11.0
6개월	3,026	21.7
7개월	2,954	21.2
8개월	2,804	20.2
9개월	1,715	12.3
10개월	173	1.2
합 계	13,913	100%

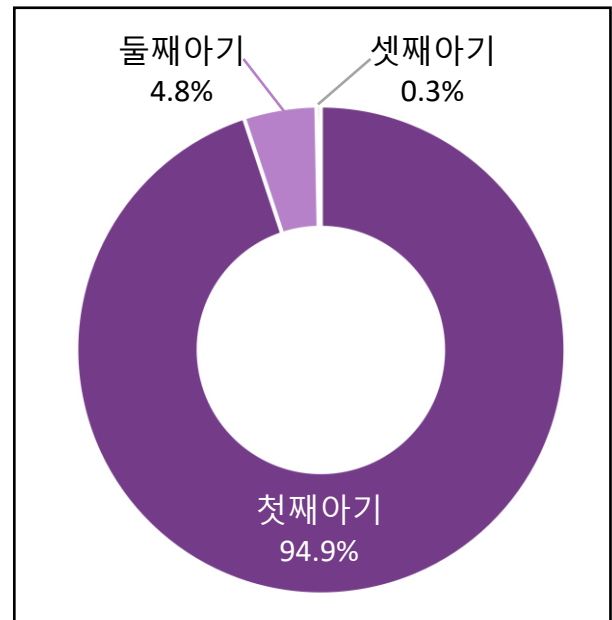
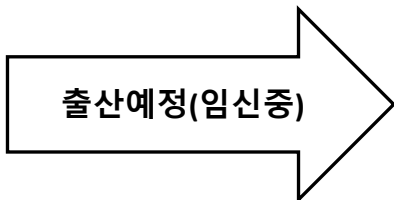
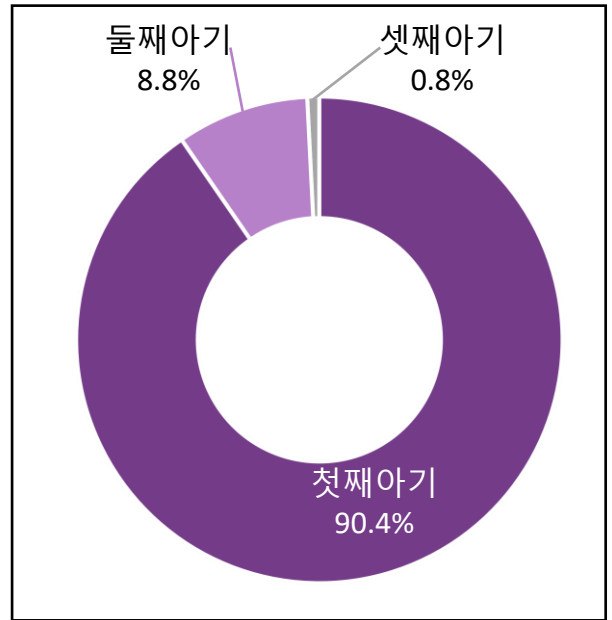
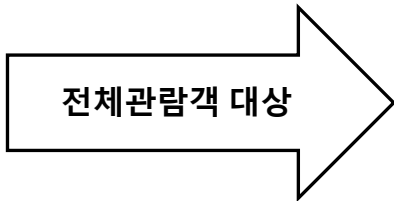


7. 임신부 지역별 등록현황

지 역	인 원(명)	비 율 (%)
서울	6,422	46.2
인천/경기	6,098	43.8
대전/충청	543	3.9
강원	399	2.9
광주/전남북	136	1.0
대구/경북	69	0.5
세종	54	0.4
제주	19	0.1
부산/경남	15	0.
기타	158	1.1
합 계	13,913	100%

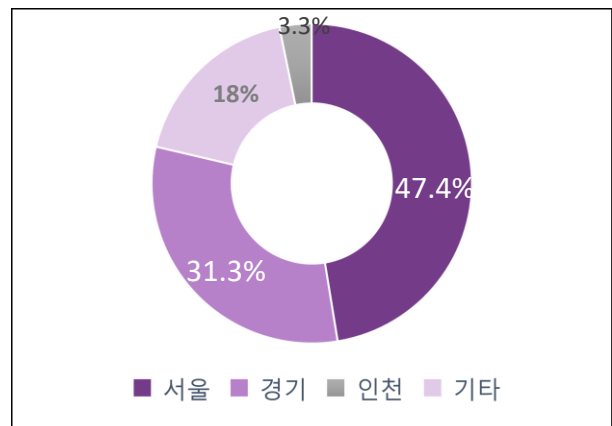


8. 아기수 현황



9. 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	17,818	47.4
경기	11,770	31.3
인천	1,228	3.3
기타	6,772	18.0
합 계	37,588	100.0



10. 서울·경기·인천 구별 참관 현황

1) 서울시

지역	인원(명)	비율(%)
송파구	1,991	11.2%
강남구	1,778	10.0%
강동구	1,201	6.7%
서초구	1,012	5.7%
성동구	990	5.6%
동작구	869	4.9%
강서구	833	4.7%
광진구	790	4.4%
중랑구	783	4.4%
영등포구	765	4.3%
관악구	760	4.3%
노원구	695	3.9%
동대문구	650	3.6%
성북구	610	3.4%
구로구	583	3.3%
마포구	544	3.1%
용산구	500	2.8%
양천구	419	2.4%
은평구	416	2.3%
서대문구	338	1.9%
금천구	335	1.9%
중구	292	1.6%
도봉구	281	1.6%
강북구	234	1.3%
종로구	149	0.8%
합계	17,818	100.0%

3) 인천광역시

지역	인원(명)	비율(%)
서구	292	23.8%
부평구	248	20.2%
남동구	194	15.8%
연수구	153	12.5%
계양구	133	10.8%
미추홀구	128	10.4%
중구	68	5.5%
동구	12	0.9%
합계	1,228	100.0%

2) 경기도

지역	인원(명)	비율(%)
용인시	1,064	9.0%
남양주시	1,012	8.6%
성남시 분당구	828	7.0%
수원시	734	6.2%
하남시	734	6.2%
안양시	702	6.0%
광주시	688	5.8%
화성시	599	5.1%
부천시	563	4.8%
의정부시	459	3.9%
고양시	425	3.6%
성남시 수정구	425	3.6%
시흥시	376	3.2%
안산시	337	2.9%
성남시 중원구	324	2.8%
평택시	308	2.6%
김포시	302	2.6%
광명시	286	2.4%
구리시	238	2.0%
군포시	209	1.8%
양주시	185	1.6%
의왕시	185	1.6%
과천시	169	1.4%
이천시	160	1.4%
파주시	130	1.1%
안성시	68	0.6%
양평군	68	0.6%
포천시	58	0.5%
여주시	49	0.4%
동두천시	40	0.3%
가평군	32	0.3%
연천군	13	0.1%
합계	11,770	100.0%

Section 3.

B2B 프로그램

Section 3. B2B 프로그램

1. 해외바이어 온라인 수출상담회

1) 개요

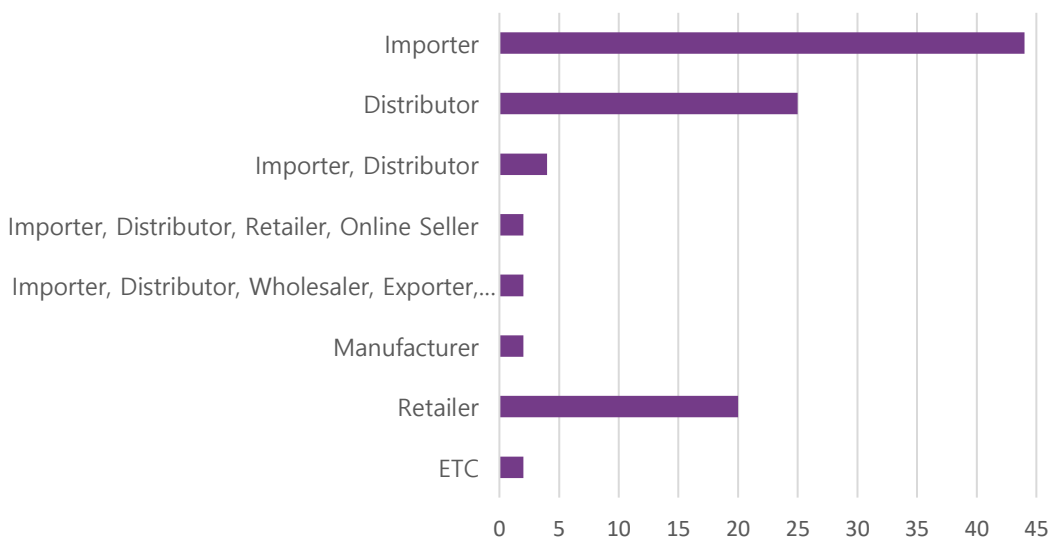
- 일시 : 9/15(목), 09:30~19:00
- 장소 : 코엑스 A홀 내 상담회장
- 규모 : 해외바이어 12개국 55개사 초청, 국내기업 46개사 참여
- 국가 : 일본, 중국, 대만, 홍콩, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 터키, 카자흐스탄

2) 성과

- 총 상담 규모 : 199건, 2,457만 달러(USD)

3) 분석 (해외바이어측면)

- 제품 소싱 시 중요하게 고려사항
 - 가격 > 품질 > 독창성 > 결제조건 > 배송기간 > 제품/패키징 디자인순으로 집계
- 본 오더까지 단계별 평균 소요 기간
 - 초기상담→샘플오더(1달 미만 24%, 1달 이상 3달 미만 40%, 3달 이상 35%)
 - 샘플오더→테스팅 (1달 미만 13%, 1달 이상 3달 미만 42%, 3달 이상 44%)
 - 테스트→오더 (2달 이상 3달 미만 36%, 3달 이상 62%)



<바이어 사업 형태별 분포도>

Section 3. B2B 프로그램

2. 국내 바이어 초청 유통상담회

1) 개요

- 일시 : 2022.9.16, 10:30~17:20
- 장소 : 코엑스 A홀 내 상담회장
- 초청바이어 : 18개사 24명
- 참가사 : 37개사

2) 성과

- 총 상담 163건
- 입점 확정 42건
- 추후 비즈니스 연계 가능성 '높음' 이상 응답 비율67%

3) 참여유통사

- 면세점 : 현대백화점 면세점
- 백화점 : 롯데백화점
- 종합몰 : 현대Hmall, 롯데쇼핑, 11번가, 아마존코리아, 우체국쇼핑, 교보햇트랙스
- 홈쇼핑 : CJ ENM, 우리홈쇼핑
- 폐쇄몰/특판 : 중소기업유통센터, HB코퍼레이션, MK마켓트리, 민컴퍼니, 앤플레이스, 엑심플러스, 온라인유통센터, 유쾌한세상, 케이네트웍스

Section 4.

부대행사

Section 4. 부대행사

4. 브랜드클래스

· 참여기업 (7개 기업)



· 브랜드클래스 스케줄

날짜	시간	이벤트명
9/15 (목)	11:00-12:00	[꼬꼬잠] 꼬꼬잠 아기 신생아 태고 바느질 '오가닉 손짜개 만들기'
	13:30-14:30	[스펙트라] 행복한 모유수유
	15:00-16:00	[스칸디맘] 속싸개의 필요성과 기능성효과
9/16 (금)	11:00-12:00	[꼬꼬잠] 꼬꼬잠 아기 신생아 태고 바느질 '오가닉 손짜개 만들기'
	13:30-14:30	[울디너리매직] 우리 아기 두뇌 발달을 돕는 일상 놀이
	15:00-16:00	[마음봄봄] 임신부의 정서 공감 클래스
9/17 (토)	11:00-12:00	[울디너리매직] 우리 아기 두뇌 발달을 돕는 일상 놀이
	13:30-14:30	[블루마마] 블루마마, 이유식계 오은영 선생님 되다! (이유식 관련 Q&A)
	15:00-16:00	[스칸디맘] 속싸개의 필요성과 기능성효과
9/18 (일)	11:00-12:00	[마음봄봄] 좋은 엄마가 되기 위한 필수조건
	13:30-14:30	[퀵드비] 우리 아이 면역력을 키우는 올바른 습관



Section 4. 부대행사

4. 베페 X 네이버 쇼핑 라이브

- 참여기업 (10개 기업)



- 베페 라이브 타임테이블

BeFe x N쇼핑 LIVE

MOM편한 BeFe LIVE

9월 15일(목)~16일(금)
10:00~16:00

베페 방문이 어려운 임신맘, 육아맘을 위해
42회 베페가 준비한 온/오프라인 하이브리드 전시회!
MOM편한 베페라이브에 여러분을 초대합니다!

MOM편한 BeFe LIVE 방송시간표

시간	9월 15일 [목]	9월 16일 [금]
10:00	BeFe 현장스케치	SCANDI MOM
11:00	허그매트	Bebesup
12:00	Bebest	NUNA
13:00	HOME DRESSING	U P A N G
14:00	BeFe	LUSOL*
15:00	BabyStyle	Bamboo bebe

· 베페 라이브 방송은 9/15(목) ~ 9/16(금) 2일에 걸쳐 진행됩니다.
· 방송상품의 판매는 9/15(목) ~ 9/18(일) 4일간 진행됩니다. *할인율 상이할 수 있음
· 판매상품의 재고에 따라 조기 품절될 수 있습니다.

Section 4. 부대행사

4. 베페 X 네이버 쇼핑 라이브



Section 5.

광고 · 홍보활동

Section 5. 광고 · 홍보활동

1. 온라인/모바일 홍보

자사 채널	
홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> - 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr) - 행사홍보 및 회원가입시스템 구축
모바일	<ul style="list-style-type: none"> - 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
APP	<ul style="list-style-type: none"> - 자사 공식 앱 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고 홍보 - 앱 쿠폰 기능을 통한 브랜드 모객 및 판매 촉진 - 푸시 메시지를 통한 지속적인 행사 홍보 및 브랜드 홍보 - 지속적인 회원 관리 및 모니터링
SNS 채널	<ul style="list-style-type: none"> - Kakao business, Instagram, Facebook등 SNS 채널 활용 타겟 광고 및 홍보
SNS 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 베페 공식 SNS를 통한 이벤트로 타겟층에 행사 홍보 - 인스타그램 타겟 광고를 통해 전환율 극대화 달성
회원 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - LMS 문자, 카카오톡 메세지 발송 등을 통한 베페 회원 모집 및 홍보

외부채널	
온/모바일 광고	<ul style="list-style-type: none"> - TG 360과 카울리 서비스 활용, 웹 및 앱 타겟팅 광고 - 데이블 서비스 활용, 제휴지면 네이티브 광고 - 가장 높은 효율 매체(TG) 집중 : 전체 노출 89,013,697회 달성 - 베페, 베이비페어, 코엑스베페 등 다수의 키워드 확보로 네이버 독점 진행 - 전시회 기간 참가사들의 키워드 광고를 제외한 타 업체의 모든 파워링크 삭제 - 보도자료 행사 홍보 자료 게재(30회 이상)
제휴 광고	<ul style="list-style-type: none"> - 맘스홀릭베이비 제휴 광고 실시 (6주간 제휴 집행/카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보) - 사랑해엄마 앱 제휴 광고 실시 (산후조리원 정보 어플리케이션을 통한 전시회 이벤트 홍보)
이벤트	<ul style="list-style-type: none"> - 참관객 모집을 위한 다양한 이벤트 홍보 진행 - 공식 홈페이지, 앱푸시, LMS, 제휴 채널 등을 통합 전시회 집중 홍보
오프라인	<ul style="list-style-type: none"> - 코엑스 디지털 미디어 광고 진행 - 스타필드몰과 제휴를 통한 행사 집중 홍보 - 배너, 출력물 등을 통한 행사 홍보

Section 5. 광고 · 홍보활동

2. Press Release

- 베페 베이비페어 광고 대행사 ‘문스테이션’ 에서 홍보 대행
- 각 언론사에서 30회 이상 보도자료 배포

3. SEO 침투바이럴

- 35개의 주요 맘카페를 통한 침투바이럴 광고 진행
: 42회 베페 베이비페어의 주요 이벤트 홍보 및 모객 유도

4. VIEW탭, 인플루언서탭 상위노출

- 블로그 인플루언서
: 양질의 블로거, 인플루언서를 섭외하여 원고 발행 및 네이버 주요탭 상위노출 유지
: 42회 베페 베이비페어의 주요 이벤트 홍보

5. 모객을 위한 서비스 확대

- 베페 상품권
: 베페 공식 홈페이지를 통한 1,500장의 할인 상품권 사전 판매 진행
: 전시회 상품권을 사전에 판매하여 구매력 있는 고객층 확보에 주력
- 베페 임신부, 육아맘 선착순 선물
: 4일 내내 임신부, 육아맘 총 4,000명에게 친환경 육아템 증정
: 요즘 트렌드에 맞는 육아템 선물을 통해 모객에 성공적인 효과
- 기타 사항
: 온라인 공식 경품 이벤트를 통한 42회 베페 베이비페어 홍보 진행
: 테마스트릿 현장 후기 선물 이벤트를 통해 전시회 홍보&모객 동시 달성
: 전시회 구매 고객 한정 코엑스 주차권 제공 (선착순 300명)
: 브랜드 클래스를 통한 관람객 참여 전시 제공
: 플친, 인스타그램 팔로우 등 즉석 현장 선물 이벤트를 통해 모객 확보에 주력

지면_한국무역신문 2022.09.26



2022년 9월 26일

[전시회 리뷰] 베페 베이비페어 | 9월 15~18일 | 코엑스

3만7000명 관람객 북적... “역시 베페 베이비페어”

수출 상담 2500만 달러, 국내 유통 입점확정 42건으로 B2B 전시회 위상 확인
코로나 이전 30%였던 임산부 참가객 비중 50%로 높아져 '구매력 파워' 입증
2억 원 상당 친환경 선물팩 이벤트로 매일 입장 대기 줄 길게 형성되는 진풍경



9월 15일부터 18일까지 열린 제42회 베페 베이비페어에 참가객들이 북적이며 전시회 붐도를 가득 채우고 있다.

【사진:베페 제공】

“역시 베페 베이비페어” 지난 9월 15일부터 18일까지 열린 제42회 베페 베이비페어에 참가했던 참가업체 A사 관계자는 엄지손가락을 치켜세웠다. 전시회 전날까지 코로나19로 참가객이 많이 오지 않으면 어쩌나 하는 우려가 있었는데, 예상외로 많은 참가객이 몰렸고 상담도 성황을 이뤘기 때문이다.

코로나19로 인해 저출산 현상이 심화되어 국내 육아 시장이 침체되어 가고 있는데 베페 베이비페어가 관람객 증가와 더불어 참가기업과 국내외 바이어들과의 상담회를 통해 의미있는 실적을 기록해 눈길을 끌고 있다.

(주)베페가 주최한 ‘베페 베이비페어’는 이번 42회째를 맞는 예사의 전통의 국내 최대 육아 전시회다. 새로움을 추구하는 유급

맘들의 트렌드를 반영한 육아 새로고침을 테마로 서울 삼성동 코엑스에서 열린 이번 전시회에는 4일간 약 3만7000여 명의 관람객이 다녀갔다. 이는 지난 3월에 열린 전회 전시회(2만8000명)보다 32%가량 늘어난 수치로 육아 산업이 코로나19를 서서히 극복해 나가고 있음을 보여준다.

특히 코로나 이전 30% 정도였던 임산부 비율이 50%에 육박할 정도로 대폭 증가했다는 점이 눈에 띈다. 이는 임산부가 새롭게 육아 시장에 진입한 고객으로서 새로운 정보를 얻는 채널로 전시회를 활용하고 있음을 보여준다. 또한 구매력이 높은 임산부 비율이 늘어나면서 참가업체들의 성과도 확실히 회복되고 있고 제품 고급화를 통해 위기를 극복하

고자 하는 업체들이 베페 전시회에 앞다부어 신제품을 출시하는 경향을 보여주고 있다.

이번 전시는 국내 최대 규모인 300여 개 브랜드가 참여해 다양한 육아 제품들을 선보이고 풍성한 행사를 마련해 특색있는 육아용품 찾는 관람객들의 큰 호응을 얻었다. 특히 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 2억 원 상당의 ‘친환경 선물팩’ 선착순 이벤트로 인해 매일 입장 한 시간 전인 오전 9시부터 대기줄이 길게 형성되는 진풍경이 펼쳐졌다.

이 외에도 패밀리 라이프 스타일, 친환경·오가닉, 푸드, 웰스케이 등 4개의 특별존, 인스타그램 인기 셀러를 한 자리에 모은 ‘베페 SNS 마켓’, 육아 정보를 제공하는 ‘브

랜드플렉스’, 네이버 소프라이브와 제휴한 ‘베페 라이브커머스’ 등 다룬 육아 박람회에선 보기 힘든 다양한 프로그램들이 현장을 찾은 관람객들의 시선을 끌었다.

2022년 산업통상자원부 수출유망전시회로 선정된 베페는 이번 42회 전시회에서 국내 기업들의 해외 판로 개척을 지원하기 위해 해외바이어 온라인 수출상담회를 진행했다. 상담회에는 중국, 일본, 베트남, 터키, 카자흐스탄 등 총 15개국 55명의 바이어가 참여해 199건의 수출 상담을 진행했다. 이를 통해 약 2500만 달러 규모의 상담이 이뤄졌으며 540만 달러의 계약 추진액을 달성했다.

아울러 내수 시장 활성화를 위해 진행된 ‘국내바이어 유통상담회’에는 롯데백화점, 현대백화점, 면세점, 이마트코리아, CJ ENM 등 총 25개 유통채널이 참여해 151여건의 상담을 진행했고 총 42건의 입점 성과를 기록했다. 베페 관계자는 “이번 성과는 참가기업들의 국내의 판로 확대 지원이라는 측면에서 베페 베이비페어가 B2B 전시회로서 제 역할을 다한 것”이라며 “코로나19와 저출산 상황임에도 3만7000여 명의 관람객이 왔었고, 참가기업에 대상으로 한 수출상담회 및 유통상담회가 의미 있는 성과를 거둬서 대만민국 대표 베이비페어로서의 위상을 높일 수 있었다”고 자랑했다.

한편 베페는 내년 2월 9일부터 12일까지 ‘제43회 베페 베이비페어’를 개최할 예정이다. 이 전시회에서는 코엑스 1층 A, B홀 전관을 사용한다. 베페 관계자는 “차기 행사에서는 새로운 트렌드를 반영한 다양한 특별존과 부대행사를 기획할 예정”이라며 “수출상담회도 대면으로 진행함으로써 더욱 높은 성과를 올릴 전망”이라고 말했다. 아울러 내년부터는 해외 유통 전시회 한국 단차관도 중국, 동남아, 유럽, 북미 등 공약별로 추진해 베페를 통해 해외 진출에 성공하는 기업들을 늘려 나갈 계획이라고 덧붙였다. **김영태 기자**

온라인_베이비타임즈 2022.09.02

온라인_이데일리 2022.09.05

제42회 베페 베이비페어 15일 개최...300여 브랜드 참여

송지나 기자 | 승인 2022.09.02 11:00



[베이비타임즈=송지나 기자] 베페가 주최하는 임신·출산·육아 박람회 '제42회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스에서 15일부터 18일까지 4일간 개최된다.

이번 베페 베이비페어는 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사의 300여개 브랜드가 참여한다. 베페는 기존의 육아법에서 벗어나 새로운 것을 추구하는 요즘 육아부모들의 트렌드를 반영한 '육아 새로고침'을 테마로 이번 42회 전시회를 기획했다.

이에 맞춰 전시장에 ▲테마스트리트 with 레드카펫 특별존 ▲리빙용품을 선보이는 패밀리 라이프 스타일존 ▲친환경/오가닉존 ▲영유아 식품들을 선보이는 푸드존 ▲아기의 건강한 성장을 위한 헬스케어존 등 4개의 테마존을 구성했다.

또한 각 테마존에 비콘을 설치하여 모바일 스탬프투어를 실시하고 미션을 완료한 고객들에게 선물을 제공한다.

더불어 그동안 코로나19로 인해 육아가 힘들었던 부모들을 위해 '육아지원 이벤트'를 마련했다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 '친환경 선물팩'을 전시 4일간 매일 1,000명씩 총 4,000명에게 증정할 계획이다.

임신부 2,000명에게는 100% 대나무 섬유 소재로 제작된 방부베베의 목욕타올을, 육아맘 2,000명에게는 방부베베의 그리타올, 베베맘의 유기농 바디로션, 베베스트의 유기농 보리차, 그로미미의 스테인리스 보온용기로 구성된 선물팩을 증정한다.

또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 최대 75% 할인된 금액으로 판매하고 있다.



한편 42회 베페 베이비페어는 다양한 정부지원 사업에 선정됐다. 2022년 산업통상자원부 수출유망전시회로 선정돼 15개국 50여 해의 바이어가 참여하는 '온라인 해외바이어 수출상담회'와 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 개최한다.

또한 서울시의 국내전시회 종합지원 프로그램인 라이브커머스 지원사업에 선정되어 전시장 내에 스튜디오를 설치하고 베베슈, 유망, 루슬 등 참가업체 10곳의 제품을 소개, 판매하는 라이브커머스 방송을 실시간으로 송출한다.

㈜베페 관계자는 "코로나로 인해 육아가 어려움을 겪었던 부모님들과 국내외 판로 확보가 힘든 중소 유아용품 업체들을 위해 다양한 이벤트와 부대행사를 기획하여 전시회를 진행한 다"며 "42회 베페 베이비페어 행사에 참여해 새로운 육아 정보도 얻고 다양한 선물 등 푸짐한 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 말했다.

(주)베페, '제42회 베페 베이비페어' 이달 15일 개최

오는 9월 15일~18까지 4일간 코엑스에서 개최... 300여 ... 2억 상당의 '친환경 선물팩' 증정 이벤트 진행 '육아 새로고침' 테마로 다양한 특별존 구성하여 새로운 육... 해외바이어 수출상담회 등 다양한 B2B 프로그램으로 참가...

특독 2022-09-05 오전 11:00
수필 2022-09-05 오전 11:00

[이데일리 이운정 기자] ㈜베페가 주최하는 임신·출산·육아 박람회 '제42회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스에서 9월 15일부터 18일까지 4일간 개최된다.



베페 베이비페어는 국내 최초, 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 300여 개의 다양한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

전시 기간동안 팬데믹과 환경오염 등의 문제로 인한 젊은 부모들의 염려를 덜고자 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 2억 원 상당의 '친환경 선물팩'을 전시 4일간 매일 1,000명씩 4,000명에게 증정할 계획이다. 임신부 2,000명에게는 100% 대나무 섬유 소재로 제작된 방부베베의 목욕타올을, 육아맘 2,000명에게는 방부베베의 그리타올, 베베맘의 유기농 바디로션, 베베스트의 유기농 보리차, 그로미미의 스테인리스 보온용기로 구성된 선물팩을 증정한다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 최대 75% 할인된 금액으로 판매한다.

이번 42회 베페 베이비페어는 코로나19로 인해 모든 분야에서 뉴노멀이 대세가 되는 상황에서 기존의 육아법에서 벗어나 새로운 것을 추구하는 요즘 맘들의 트렌드를 반영한 '육아 새로고침'을 테마로 삼아 전시회를 기획했다. 전시장에는 '테마스트리트 with 레드카펫'이라는 특별존을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다.

아기와 가족을 위한 리빙용품을 선보이는 패밀리 라이프 스타일존, 요즘 엄마들의 최대 관심사인 친환경/오가닉존, 최근 핫한 영유아 식품들을 선보이는 푸드존, 건강한 아기로 자라길 바라는 엄마의 마음을 담은 헬스케어존 등 4개의 트렌디한 테마존에는 새로운 제품과 서비스로 무장한 다양한 브랜드들이 참여하여 새로운 육아법을 제안할 계획이다. 또한 관람객들의 많은 참여와 흥미를 유발하고자 테마존 4개소에 비콘을 설치하여 모바일 스탬프투어를 실시하고 미션을 완료한 고객들에게 선물을 제공한다.

2022년 산업통상자원부 수출유망전시회로 선정된 이번 전시는 전 세계 15개국 50여 해의 바이어가 참여하는 '온라인 해외바이어 수출상담회'와 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 개최해 우수 유아용품 업체들의 해외진출 및 수출진작, 내수시장 개척 및 판매 활성화를 도모할 계획이다.

온라인_경상일보 2022.09.05

온라인_베이비뉴스 2022.09.12

제 42회 베페 베이비페어 서울 코엑스서 개최

A 배정환 기자 | © 승인 2022.09.05 11:00 | □ 21면 | 📄 댓글 0

『코로나로 힘들었던 부모들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트' 진행』



베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제42회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스에서 9월 15일부터 18일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 300여개의 다양한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

그동안 코로나19로 인해 육아 환경이 힘들었던 부모들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'가 눈길을 끈다. 팬데믹과 환경오염 등의 문제에 민감한 젊은 부모들의 염려를 덜어주고자 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 2억 원 상당의 '친환경 선물팩'을 전시 4일간 매일 천명씩 4천명에게 증정할 계획이다.

임신부 2천명에게는 100% 대나무 섬유 소재로 제작된 밤부베베의 목욕타올을, 육아맘 2천명에게는 밤부베베의 고리타올, 베베온맘의 유기농 바디로션, 베베스트의 유기농 보리차, 그로미미의 스테인레스 보온용기로 구성된 푸짐한 선물팩을 증정한다. 또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 최대 75% 할인된 금액으로 판매중이다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 42회에서는 코로나19로 인해 모든 분야에서 뉴노멀이 대세가 되는 상황에서 기존의 육아법에서 벗어나 새로운 추구를 하는 요즘 맘들의 트렌드를 반영한 '육아 새로고침'을 테마로 삼아 전시회를 기획했다. 전시장에는 '테마스트릿 with 레드카펫'이라는 특별존을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다.

아기와 가족을 위한 리빙용품은 선보이는 패밀리 라이프 스타일존, 요즘 엄마들의 최대 관심사인 친환경/오가닉존, 최근 핫한 영유아 식품들을 선보이는 푸드존, 건강한 아기로 자라길 바라는 엄마의 마음을 담은 헬스케어존 등 4개의 트렌디한 테마존에는 새로운 제품과 서비스로 무장한 다양한 브랜드가 참여하여 새로운 육아법을 제안할 계획이다. 또한 관람객들의 많은 참여와 흥미를 유발하고자 테마존 4개소에 비콘을 설치하여 모바일 스탬프투어를 실시하고 미션을 완료한 고객들에게 푸짐한 선물도 제공한다.

42회 베페 베이비페어는 다양한 정부지원 사업에 선정되어 행사의 품격과 성과를 높일 전망이다. 먼저 2022년 산업통상자원부 수출유망전시회로 선정된 이번 전시회에서 전 세계 15개국 50여 해외 바이어가 참여하는 '온라인 해외바이어 수출상담회'와 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 개최함으로써 우수 유아용품 업체들의 해외 진출 및 수출진척, 내수시장 개척 및 판매 활성화를 도모할 계획이다.

또한 서울시의 국내전시회 종합지원 프로그램인 라이브커머스 지원사업에 선정되어 전시장 내에 스튜디오를 설치하고 라이브커머스 방송을 실시간으로 송출함으로써 참가업체의 판매 성과를 높일 예정으로 베베슬, 유방, 푸슬 등 소비자들에게 인기있는 10개 우수 브랜드가 출동한다. 아울러 서울관광재단의 미래서머리아스 지원사업으로 첨단 미팅테크놀러지를 전시회 운영에 적용한다. 모든 참가업체들에게 모바일 앱을 활용하면 실시간 참가객 정보 수집 및 참가 패턴 분석 서비스를 무료로 제공함으로써 업체들의 현장 및 사후 마케팅에 도움을 줄 것으로 기대된다.

제42회 베페 베이비페어 개최... 친환경 선물팩 증정 이벤트 진행

△ 전아름 기자 | © 승인 2022.09.12 11:05 | 📄 댓글 0

『"친환경 유기농 선호 높은 젊은 부모를 위한 육아지원 이벤트 풍성"』

【베이비뉴스 전아름 기자】



베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제42회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스에서 오는 15일부터 18일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 국내 최초, 최대 규모의 유아용품 전시회다. 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 300여개의 다양한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 베페 베이비페어에서는 코로나19로 육아가 더욱 힘들었던 부모들을 위한 육아지원 이벤트를 준비했다. 팬데믹과 환경오염 등 문제에 민감한 젊은 부모들을 위해 각 참가업체의 우수한 친환경 제품들로 구성된 2억 원 상당의 '친환경 선물팩'을 전시 4일간 매일 1000명씩 총 4000명에게 증정할 계획이다.

임신부 2000명에게는 100% 대나무 섬유 소재로 제작된 밤부베베의 목욕타올을, 육아맘 2000명에게는 밤부베베의 고리타올, 베베온맘의 유기농 바디로션, 베베스트의 유기농 보리차, 그로미미의 스테인레스 보온용기로 구성된 선물팩을 증정한다.

아울러 베페는 이번 42회 베이비페어에서 '육아 새로고침'을 테마로 삼아 전시회를 기획했다. 전시장에는 '테마스트릿 with 레드카펫'이라는 특별존을 구성한다. 아기와 가족을 위한 리빙용품은 선보이는 패밀리 라이프 스타일존, 요즘 엄마들의 최대 관심사인 친환경/오가닉존, 최근 핫한 영유아 식품들을 선보이는 푸드존, 건강한 아기로 자라길 바라는 엄마의 마음을 담은 헬스케어존 등 4개의 트렌디한 테마존에는 새로운 제품과 서비스로 무장한 다양한 브랜드가 새로운 육아법을 제안할 계획이다.

또한 관람객들의 많은 참여와 흥미를 유발하고자 테마존 4개소에 비콘을 설치하여 모바일 스탬프투어를 실시하고 미션을 완료한 고객들에게 푸짐한 선물도 제공한다.

42회 베페 베이비페어는 다양한 정부지원 사업에 선정되어 행사의 품격과 성과를 높일 전망이다. 먼저 2022년 산업통상자원부 수출유망전시회로 선정된 이번 전시회에서 전 세계 15개국 50여 해외 바이어가 참여하는 '온라인 해외바이어 수출상담회'와 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 개최함으로써 우수 유아용품 업체들의 해외 진출 및 수출진척, 내수시장 개척 및 판매 활성화를 도모할 계획이다.

또한 서울시의 국내전시회 종합지원 프로그램인 라이브커머스 지원사업에 선정되어 전시장 내에 스튜디오를 설치하고 라이브커머스 방송을 실시간으로 송출함으로써 참가업체의 판매 성과를 높일 예정으로 베베슬, 유방, 푸슬 등 소비자들에게 인기있는 10개 우수 브랜드가 출동한다.

베페 관계자는 "코로나로 인해 육아가 어려움을 겪었던 부모님들과 국내외 판로 확보가 힘든 중소 유아용품 업체들을 위해 다양한 이벤트와 부대행사를 기획하여 전시회를 진흥하게 됐다"며 이번 42회 베페 베이비페어 행사에 참여해 새로운 육아 정보도 얻고 다양한 선물을 등 푸짐한 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다고 밝혔다.

온라인_서울파이낸스 2022.09.14

온라인_이뉴스투데이 2022.09.15

'제42회 베페 베이비페어' 개최

이지영 기자 | jyoung325@seoulfin.com | 승인 2022.09.14 15:46 | 댓글 0



Beyond Fair & Exhibition
Building Enhanced Family Experiences, BeFe

[서울파이낸스 이지영 기자] 베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 제42회 베페 베이비페어가 서울 코엑스에서 오는 15일 개막해 18일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 국내 최초, 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 300여개의 다양한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

그동안 코로나19로 인해 육아 환경이 힘들었던 부모들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'가 눈길을 끈다. 팬데믹과 환경오염 등의 문제에 민감한 젊은 부모들의 염려를 덜어주고자 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 2억원 상당의 '친환경 선물팩'을 전시 4일간 매일 1000명씩 4000명에게 증정할 계획이다. 임신부 2000명에게는 100% 대나무 섬유 소재로 제작된 '방부베베'의 목욕타올을, 육아맘 2천명에게는 방부베베의 고리타올, 베베온맘의 유기농 바디로션, 베베스트의 유기농 보리자, 그로미미의 스테인리스 보온용기류로 구성된 꾸밈한 선물팩을 증정한다.

주최 측은 "요즘 맘들의 트렌드를 반영한 '육아 새로고침'을 테마로 삼아 전시회를 기획했다. 전시장에는 '테마스트릿 with 레드카펫'이라는 특별존을 구성해 관람객들의 눈길을 끌 전망"이라고 말했다.

아기와 가족을 위한 리빙용품 선보이는 패밀리 라이프 스타일존, 요즘 엄마들의 최대 관심사인 친환경/오가닉존, 최근 핫한 영유아 식품들을 선보이는 푸드존, 건강한 아기로 자라길 바라는 엄마의 마음을 담은 웰스케어존 등 4개의 트렌디한 테마존에는 새로운 제품과 서비스로 무장한 다양한 브랜드들이 참여해 새로운 육아법을 제안할 계획이다.

또한 관람객들의 많은 참여와 흥미를 유발하고자 테마존 4개소에 비콘을 설치해 모바일 스탬프투어를 실시하고 미션을 완료한 고객들에게 꾸밈한 선물도 제공한다.

제42회 베페 베이비페어 개최

정영미 기자 | 승인 2022.09.15 11:00 | 댓글 0



소중한 우리 아기를 위해
42회 베페 베이비페어가 정성껏 준비했습니다.

[이뉴스투데이 정영미 기자] 베페가 주최하는 '제42회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스에서 15일부터 18일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 180개사 300여개의 다양한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

그동안 코로나19로 인해 육아 환경이 힘들었던 부모들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'가 진행됐다. 팬데믹과 환경오염 등의 문제에 민감한 젊은 부모들의 염려를 덜어주고자 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 '친환경 선물팩'을 전시 4일간 매일 1000명씩 4000명에게 증정할 계획이다.

또한 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 최대 75% 할인된 금액으로 판매한다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마를 선보이는 베페는 이번 42회에서는 코로나19로 인해 모든 분야에서 뉴노멀이 대세가 되는 상황에 기존의 육아법에서 벗어나 새로운 추구를 하는 요즘 맘들의 트렌드를 반영한 '육아 새로고침'을 테마로 삼아 전시회를 기획했다.

전시장에는 '테마스트릿 with 레드카펫'이라는 특별존을 구성했다. 아기와 가족을 위한 리빙용품 선보이는 패밀리 라이프 스타일존, 요즘 엄마들의 최대 관심사인 친환경/오가닉존, 영유아 식품들을 선보이는 푸드존, 건강한 아기로 자라길 바라는 엄마의 마음을 담은 웰스케어존 등 4개의 트렌디한 테마존에는 새로운 제품과 서비스로 무장한 다양한 브랜드들이 참여하여 새로운 육아법을 제안할 계획이다.


또한 관람객들의 많은 참여와 흥미를 유발하고자 테마존 4개소에 비콘을 설치하여 모바일 스탬프투어를 실시하고 미션을 완료한 고객들에게 꾸밈한 선물도 제공한다.

42회 베페 베이비페어는 다양한 정부지원 사업에 선정됐다. 먼저 2022년 산업통상자원부 수출유망전시회로 선정된 이번 전시회에서 전 세계 15개국 50여 해외 바이어가 참여하는 '온라인 해외바이어 수출상담회'와 국내 유수의 온오프라인 유통채널이 참여하는 '국내바이어 유통상담회'를 개최함으로써 우수 유아용품 업체들의 해외진출 및 수출진척, 내수시장 개척 및 판매 활성화를 도모할 계획이다.

또한 서울시의 국내전시회 종합지원 프로그램인 라이브커머스 지원사업에 선정되어 전시장 내 스튜디오를 설치하고 라이브커머스 방송을 실시간으로 송출함으로써 참가업체의 판매 성과를 높일 예정으로 베베숲, 유팡, 루솔 등 소비자들에게 인기있는 10개 우수 브랜드가 출동한다. 아울러 서울관광재단의 미래서울 마이스 지원사업으로 첨단 미팅테크놀러지를 전시회 운영에 적용한다. 모든 참가업체들에게 모바일 앱을 활용한 실시간 참가객 정보 수집 및 참관패턴 분석 서비스를 무료로 제공함으로써 업체들의 현장 및 사후 마케팅에 도움을 줄 것으로 기대된다.

베페 관계자는 "코로나로 인해 육아에 어려움을 겪었던 부모님들과 국내외 판로 확보가 힘든 중소 유아용품 업체들을 위해 다양한 이벤트와 부대행사를 기획하여 전시회를 진행하게 됐다"며 이번 42회 베페 베이비페어 행사에 참여해 새로운 육아 정보도 얻고 다양한 선물 등 꾸밈한 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

○ 캠페인_회원가입 공식경품 이벤트



42nd BeFe Baby Fair
9.15 - 9.18 COEX

BeFe

베페 회원가입만 해도 역대급 혜택!

무료입장+공식경품

요즘 엄마들이 선택한 임신, 출산, 육아의 시작 새롭게 달라진 42회 베페 베이비페어를 경험하세요!

Benefit 01

베페 베이비페어 회원이라면?

베페 베이비페어 평생 무료입장 가능!
육아비 지원, 육아템 등 다양한 선별 혜택!

Benefit 02

임신부, 육아맘 친환경 선착순 선물 대방출!

임의 선착순 500분에게 영유아 선용경 제품을 드립니다!
우리 아이 건강을 위한 선별된 4월 내내 품니다

- 임신부 - [맘부베베] 모유라올-화이트
- 육아맘 - 친환경 선별세트
[맘부베베] 그라티올-도브와이드
[베베온알] 유가농 바디로션
[비베스트] 유가농 보리차(10티백)
[그로미미] 스테인리스 보온용기(200ml)

Benefit 03

베페 첫 테마존 방문 선물 100% 증정!

라이프스타일존부터 친환경요가닉, 푸드, 헬스케어존까지 4개의 브랜드한 테마존과 원상 선물을 함께 누리세요!

Benefit 04

최대 75% 할인! 얼리버드 상품교환권!

장바구니 속 제품을 최대 할인가에 구매할 수 있는 기회! 오직 베페 공식 홈페이지에서만 구매 가능합니다.

42회 베이비페어 베페에 무료입장을 위한
회원가입 하러가기 >>

42회 베페 베이비페어
18가지 공식경품 받자!

베페 회원가입/정보수정 시 자동응모 완료!

이벤트 기간

2022년 8월 8일(월) - 9월 18일(일)



당첨자 발표

2022년 9월 27일(화)

참여 방법

- 1 베페 앱/웹에 회원가입 or 정보수정을 해주세요!(자동응모 완료)
- 2 이벤트 페이지 하단에 42회 베페 응모의 엿글을 남겨주세요!
- 3 9.15-18에 코엑스에서 열리는 베페 베이비페어에 방문해 주세요!

42회 베페 베이비페어 공식 경품

 Inglesina 도형과치 유아차 12개	 nuna 도리노 유아차 12개	 nuna 푸드엑세스 카시트 12개
 DAIICHI 미쓰시즈메 260 카시트 12개	 AXKID 스킨카드 카시트 12개	 HERAXIS 헤라시스 안전바운처 12개(베비모양)
 babybrezza 지능 분조제조기/미음식 미스트리 (200ml용 1인용 5개)	 speCtra UV-LED 살균스투커 20개(베비모양)	 i-angel 아티스타일 울린겔 프랜제타 12개
 GROSMIMI PPSU 생수캔대신(의식용)유기 12개(베비모양 4개 포함)	 Vitabaum 비타바움 티 강렬타타타민 키즈 12개(베비모양 4개 포함)	 warmly 아가블타우-무스킷 미스트리 12개(베비모양 4개 포함)
 JMOU'I MJOU'ID 음식 비누/유기농 4송세트 12개(베비모양 4개 포함)	 speCtra 베이비볼 유수키 12개	 Bebesup 시그니처 브라운 에브리/일본바이올 플러스 12개(베비모양 4개 포함)
 Whiskware 워스쿠웨어 오리진티 12개(베비모양 4개 포함)	 Anola 아놀라 비즈 24개	 Pop Bottle 인기데드 후생티티 12개

- 품 미대지: 실제 상품 사진을 보실 수 있습니다.
- 이벤트 종료 후 당첨결과가 9월 27일에 게시될 예정입니다.
- 당첨자 선정 시 사수 변경은 불가능합니다.
- 실제와 다를 수 있으며 교환은 가능합니다.

○ 캠페인_임신부, 육아맘 친환경 선착순 선물 이벤트



친환경 선착순 선물

소중한 우리 아기를 위해
42회 베페 베이비페어가 정성껏 준비했습니다.

베페가 준비한 2억 상당의 친환경 선물!

우리 아기가 사용하니까, 더 안전하게 더 건강하게!
총 4,000명에게 드리는 친환경 출산, 육아 제품!

임신맘

임신맘의 건강한 출산을 위한 친환경 출산, 육아템 증정!



[밤부베베] 목욕타올_화이트

증정 대상 선착순 임신맘 입장객 500명/일(총 2천명)

***선모수첩 OR 임신확인증 지참 필수**

증정 장소 전시장 입구 / HALL A1

증정 기간 9월 15일(목) - 9월 18일(일)

증정 선물 [밤부베베] 목욕타올_화이트

*100% 대나무 섬유 소재로 제작된 연약한 아기 피부를 위한 부드러운 촉감의 목욕타올입니다. 흡수력이 좋아 여름철 물놀이 비치타올로 활용하셔도 좋습니다.

육아맘

육아에 지친 육아맘을 위한 친환경 선물세트 증정!



[밤부베베] 고리타을 온마울(도브화이트)



[베베온맘] 유기농 바디로션 410G



[베베스트] 유기농 보리차(10티백)



[그로미미] 스테인리스 보온용기 200ML

증정 대상 선착순 육아맘 입장객 500명/일(총 2천명)

증정 장소 전시장 입구 / HALL A3

증정 기간 9월 15일(목) - 9월 18일(일)

증정 선물 친환경 선물세트

[밤부베베] 고리타을 온마울(도브화이트)
100% 대나무 섬유 소재로 피부 자극 없이 오랫동안 보송하게 사용 가능합니다. 모든 과정이 국내 생산으로 이루어져 안심하고 사용하실 수 있습니다.

[베베온맘] 유기농 바디로션 410G
EWG 등급 성분으로 유기농 인증 원료인 온가죽 피부 진정 바디로션입니다. 식물성 추출물의 향유로 가려움증, 습진 등의 증상 완화 및 예방에 도움을 줍니다.

[베베스트] 유기농 보리차(10티백)
유기농 국내산 원료를 사용한 건강 보리차입니다. 무표백 타액을 사용하여 정량물집에 대한 걱정 없이 안심하고 즐길 수 있습니다.

[그로미미] 스테인리스 보온용기 200ML
고급 스테인리스를 사용하여 녹이 발생하지 않고 위생적인 사용이 가능합니다. 뛰어난 보온 효과로 물을 뿐만 아니라 집에서든 어유시 온도 유지용으로 유용하게 활용이 가능합니다.

IMPORTANT NOTICE

- 임신부, 육아맘의 가족 및 지인에게는 변호표가 지급되지 않습니다.
- 임신부, 육아맘 선물의 중복 수령은 불가합니다.
- 경품은 일체의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 위 이미지는 실제 상품과 다를 수 있습니다.
- 경품의 색상은 현장 지급입니다.
- 입장 시 받은 교환티켓으로 관람 후 퇴장 시 이벤트존에서 수령이 가능합니다.
- 교환 티켓 분실 시 선물 수령이 불가합니다.



42nd BeFe Baby Fair

9.15 - 18

코엑스에서 만나요!

○ 캠페인_테마스트리트 현장 후기, 모바일스탬프 이벤트

42회 베페 베이비페어가 지원하는
최신 육아트렌드

테마스트리트

with red carpet



4개의 트렌드한 테마존을 통해
여러분에게 매일 새로운 육아를 선사합니다.

레드카펫 위 펼쳐진 **베페의 육아 새로운 고집!**
우리 아기를 위한 새로운 여정으로 초대합니다!

패밀리 라이프 스타일 존

친환경/오가닉 존

푸드 존

헬스케어 존

‘육아 새로운 고집’이란?

원샷을 벗어나 새로운 것을 추구하는 요즘 MOM들의 육아입니다.
우리 아이를 위해 매일 육아 새로운 고집을 실천해 주세요.
4개의 트렌드한 테마존을 통해 여러분의 내일을 준비합니다.

테마스트리트 참가업체 미리보기

패밀리 라이프 스타일 존

이와이 가족을 위한 리빙, 생활용품 등 전반적인 유아용품의 산업의 트렌드를 주목할 수 있는 스테이션

TACKAON, 세이 무어 바이어, CESCO, 세이 무어 바이어, KSBA, Bebesup, HOME DRESSING

친환경/오가닉 존

유아용품 분야와 유아용품이 아닌 유아용품의 소재와 원재료에 대한
모든 정보와 원산지 정보 등 친환경 유아용품의 중요성을 알리고자 하는 스테이션

wenite, 모도양, oidam, hebe on moon, iHOPE, AROMA, peekaby, 천연향료, Jejuox, R, deeprove, kon in J island, ORGABAN.

푸드 존

베페에서 꼭 먹어야 할 아이들의 식습관 개선 및 유아식 시장용품을 소개하는 스테이션

BO, Bebeart, Anako, ROSY ORGANIC

헬스케어 존

리얼타임으로 건강을 위한 유아용품의 소개와 유아용품의 안전을 위한 스테이션

MISMIZ, MIMA, VR, Vitabaum, sanason, Dr. daddyy, 돌돌베라스, HubDIC, SK magic, 아이터치

현장 EVENT 1.

테마스트리트 100% 선물 이벤트!

베페가 준비한 유아용품을 **선착순 2,000명**에게
전시 현장에서 **무.조.건.** 드립니다!

테마스트리트 With 레드카펫 참가 브랜드를
개인 인스타그램/카피에 소개해 주세요!
계개 인증만 해도 보리차, 비도라지주스, 바디크림 등
현장에서 100% 랜덤 선물 증정!

[유기농] 유기농 자두농 보리차

[아미본] 아이본 리드워시 미분

[카즈이아워] 유아도서

[분분바비] 토링치제

[아미본] HOP

[아미본] 바디크림

[보지오가닉] 유기농 비도라지주스 육소리도양음

참 여 인원 일 선착순 500명 / 총 2진행

이벤트 일정 2022년 9월 16일~18일 / 11:00~17:00 전시 현장

참 여 방법 1. 테마스트리트 내 부스 방문 사진 및 주기를
개인 인스타그램 or 카피에 게재해 주세요!
2. 이벤트 존 스탬프에 방문도 인증 후 현장 선착순 받기

참 여 선물 [유기농] 유기농 자두농 보리차
[아미본] 아미본 크림세제
[아미본] 아이본 리드워시 미분
[카즈이아워] 유아 도서
[보지오가닉] 아미본 HOP
[보지오가닉] 유기농 비도라지주스 육소리도양음
[아미본] 아이본 비에 바디크림 30ml
무 랜덤 1개 증정

문수 해시태그 : #베페 #베이비페어 #베페테마스트리트
*베페 인스타그램 or 베페 카카오톡 검색 구독 필수!

현장 EVENT 2.

테마스트리트 모바일 스탬프 투어!

4개의 테마존 방문 후 스탬프를 모아주세요!
추첨을 통해 안전벨트 애착인형을 선물로 드립니다!

4개의 테마존을 방문하시면
모바일 앱 통해 스탬프를 획득할 수 있습니다!



[시크] 안전벨트 애착인형(30명)

이벤트 일정 2022년 9월 16일~18일 42회 베페 베이비페어 전시 기간

당첨지 발급 2022년 9월 23일

이벤트 선물 [시크] 안전벨트 애착인형(30명)

참 여 방법 1. 구글 플레이스토어/애플스토어에서
"베페 모바일 스탬프" 앱 검색 후 다운로드 주세요!
2. 4개의 테마존 부스 관람(레드카펫 통과) 시
앱 내에서 스탬프 발급 알림이 울리며 클릭 시
획득이 가능합니다.
3. 4개의 스탬프를 모두 획득하신 후
당첨 신청서를 작성해 주세요!
4. 당첨자에게는 추후 별도 연락드릴 예정입니다.

○ 캠페인, 상품교환권, 소문내기, 브랜드클래스, 베페라이브, 이벤트 총 집합

○ 캠페인_베페 SNS 이벤트

○ 이벤트 현장 사진



○ 전시회 사진



42nd BeFe Baby Fair THANK YOU

제42회 베페 베이비페어가 참가업체 여러분들의
성원에 힘입어 성공적으로 막을 내렸습니다.

본 전시회가 막을 내리기까지 함께해 주신
참가기업 여러분들께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

다음 전시회 일정은 제43회 베페 베이비페어이며, 2023년 2월 9일(목) ~ 12(일) 4일간,
더욱 큰 규모로 코엑스 A/B 홀에서 개최될 예정입니다.

금번 전시회를 통해 전해주신 응원의 메시지와 격려를 토대로
제43회 베페 베이비페어에서는 더욱 발전된 모습으로 다시 찾아뵙겠습니다.
감사합니다.

43회 베페 베이비페어

2023년 2월 9일(목) ~ 2월 12일(일) / 코엑스 Hall A/B 전관

