

AFECA
A S I A N
Federation of Exhibition &
Convention Associations
AWARDS 2018
WINNER



42nd **BeFe BABYFAIR**

행/사/안/내

전시개요

행사명	제42회 베페 베이비페어(The 42nd BeFe BABYFAIR)
개최목적	임산부, 아기 엄마들에게 임신, 출산, 육아, 조기교육에 관한 정보 제공 실수요자, 바이어와의 만남을 통한 제품 홍보 및 기회 제공 국내외 임신, 출산, 육아 문화와 상품 교류를 통한 관련 산업 육성과 국제화에 기여
기간	2022년 9월 15일(목) - 9월 18일(일) 10:00 - 18:00
장소	코엑스(COEX) Hall A
규모	국내외 180개사 600부스(10,368m ²)
주최	(주)베페

전시품목

태교용품	태담, 태교관련 도서, 음반, 영상컨텐츠 등
임산부용품	임부복, 임부속옷, 임산부 스킨케어, 피부보호제품, 건강식품, 의료기기, 편의제품 등
임산부서비스	산후조리원, 산후도우미 서비스, 식재료 배달서비스, 홈케어서비스
출산용품	신생아의류, 침구, 기저귀, 베이비 스킨케어, 위생용품, 목욕용품, 수유쿠션 등
친환경식품	조제분유, 액상분유, 이유식, 전용생수, 음료, 간식, 성장보조식품, 유산균 등
영양서비스	제대혈은행, 스튜디오, 태아보험, 베이비시터, 파티플래닝 등
안전용품	유모차, 카시트, 캐리어, 보행기, 유아침대, 가구, 매트, 아기방 안전제품 등
교육컨텐츠	영유아 지능개발 프로그램, 외국어 교육컨텐츠, 놀이교재, 코딩완구 등
홈&미디어	IP 유아서비스 플랫폼, 홈CCTV, 홈네트워크 온도/습도조절 시스템 등
스마트제품	스마트 모니터링 디바이스(체온, 위생, 호흡 등), 스마트 가구 IoT기반 육아용품 등
리빙&키친	친환경 인테리어 제품, 수유등, 친환경 페인트, 친환경 조리도구, 이유식 조리기 등

편의시설

유모차대여소, 브랜드클래스, 임신부라운지, 수유실, 의무실, 미아보호소, 프레스센터, 비즈니스라운지

부대행사

해외바이어 초청 수출상담회 (예정)
국내바이어 유통상담회 (예정)
브랜드클래스 (임신/출산/육아 관련 강좌)

*본 부대행사는 대외적 이슈가 있을 경우 변동될 수 있음

주요일정

참가기업 신청마감	2022년 8월 12일(금)
방송광고	2022년 7월-9월
부스장치공사	2022년 9월 13일(화) - 14일(수)
참가기업 전시품반입	2022년 9월 14일(수)
전시기간	2022년 9월 15일(목) - 18일(일)
참가기업 전시품반출	2022년 9월 18일(일) 18:00 이후
부스장치철거	2022년 9월 19일(월) 08:00 *주간철거

참가접수문의

(주)베페
전화: 02-556-2236 팩스: 02-556-2261
주소: 서울시 강남구 봉은사로109길 4, 6층(삼성동, 베페하우스)
홈페이지: www.befe.co.kr 이메일: babyfair@befe.co.kr



참/가/안/내

참가비용

기본부스

- 부스당 270만원(장치비 포함, 부가세 별도)
- 1부스부터 신청 가능(규모별 배정구역 다를 수 있음)
- 부스 장치는 주최사가 선정한 시공업체에서 일괄 시공
- 기본부스 시공 내역 : 목공부스, 바닥 방염 파이텍스, 상호간판, 전기배선(2구 콘센트 1개), 기본조명(롱암스포트라이트)

독립부스

- 부스당 230만원(전시 면적만 제공, 부가세 별도)
- 1개사 4부스 이상 신청 必(부스장치 공사업체는 반드시 코엑스 등록업체를 선정해야 함)
- 참여기업은 주최자에게 참가비와 부대시설비만 납부하고, 주최자가 확정된 전시도면에 의거, 자체비용으로 전시부스를 설치하여야 함

*할인정책 운영, 항목 별 할인율은 참가신청서 참조

부대시설

전기

- kw당 4만원(부가세 별도)
- 기본부스 신청기업은 1부스당 1kw 무료제공
- 독립부스 신청 기업은 반드시 필요한 전력을 유료로 신청하여야 함

전화

- 시내+시외 7만원(설치비 및 사용료 포함, 부가세 별도)
- 부스 내 일반전화 및 카드체크기 사용 시 신청 필수

인터넷회선 급배수/압축공기 방문고객관리 시스템

- 회선당 10만원(설치비 및 사용료 포함, 부가세 별도)
- 개소당 20만원(각 설치비 및 사용료 포함, 부가세 별도)
- 1대당 20만원(바코드리더기 및 부스 방문고객 인원수만 제공, 부가세 별도)

*모든 부대시설은 사용 희망업체에 한하여 유료로 신청함

협찬사안내

협찬비용 협찬사홍보채널

- 3천만원(대표기업 최대 3개사 선정, 부가세 별도)
- 방송광고, 전시홍보인쇄물(포스터, 초청장, 리플렛, 매뉴얼, 보고서 등), 전문잡지광고, 지하철 광고, 행사홈페이지, 전시장 내부(배너, 수유실, 입구현판 등)에 홍보기회 제공 및 CI 노출, 기타 온/오프라인 광고 시 협찬사 최우선 노출

출입증홍보

관람객출입증

- 1천만원(1개사, 10만여명의 관람객 출입증에 회사 또는 상품명 게재 홍보)

참가신청 납부내용

신청기간 신청절차

- ~2022년 8월 12일(금)
- 1. 참가계약서 및 서약서, 브랜드신청서를 작성 후 사업자등록증 사본과 함께 베페로 제출 (팩스 또는 이메일)
- 2. 참가비 총액의 50% 입금(부가세 포함) *참가계약서 제출 7일 이내
- 예금주: (주)베페, KEB 하나은행 / 630-008771-659
- 3. 베페가 날인한 참가계약서 수령
- 4. 참가비 잔액은 2022년 8월 12일(금)까지 완납(부가세포함) - 회사명의로 송금 후 확인

주요광고·홍보활동

- 언론
 - : 주요 언론사 보도자료 배포, 회차별 프레스킷 및 Trend Report 발행
- 미디어
 - : 공중파 라디오 광고(300회 송출) 등
- 온라인
 - : 배너광고, 브랜드검색/파워링크, 임신/육아관련 앱/카페 광고, SNS광고
- 베페 웹/ 앱
 1. 오프라인 연계 이벤트
 - : 공식경품 이벤트, 댓글 이벤트, SNS 리그램 이벤트 등
 2. 모바일 쿠폰 제공
 - : 전시회 현장 전용 모바일 쿠폰 발행
- 현장 프로모션
 1. 베페 상품권 발행
 - : 2만원권, 5만원권 2종 발행(약 1억원)
 2. 임신부 선착순 1만원 상품권 1,000매 증정
 3. 선착순 선물 증정 및 구매금액별 주차 지원 이벤트 등
- 바이럴
 - 블로거, 인스타그램, 유튜브 등 인플루언서 운영 및 현장 초청
- 카페
 - 맘스홀릭베이비 베페 전용 게시판 운영
- 외부채널
 - 카카오 플러스 친구, 코엑스 외부영상광고, 기타 제휴 앱 등



B2B 프로그램

- 국내 유통상담회
 - : 롯데홈쇼핑, 신라면세점, 신세계백화점, 코스트코, 아마존코리아 등 국내 대형 유통사 입점 상담회 운영
- 해외 수출상담회
 - : 아시아, 유럽, 미주 등 20여개국 바이어를 만날 수 있는 국내 육아업계 최대 수출상담회 개최
- 해외 전시회 한국관
 - : 중국 상해 CBME, 독일 Kind & Jugend, 중국 상해 CKE 등 해외 육아전시회 한국관 운영
- 브랜드클래스
 - : 브랜드의 전문성과 노하우를 고객들에게 선보일 수 있는 오프라인 대면 채널 제공



Beyond Fair & Exhibition

(주)베페는

1999년 7월 전시컨벤션 전문기업으로 설립되어 대한민국 최초의 유아용품 전시회인 베페 베이비페어를 2000년부터 22년간 성황리에 개최해 오고 있습니다.

(주)베페는

국내 최대 규모의 유아용품 전시회인 베페 베이비페어를 기반으로 베이비 포털사이트, 모바일 비즈니스, 교육문화사업, 미디어 사업 및 국내 브랜드의 해외판로 개척을 위한 해외마케팅 분야까지 사업영역을 확장하여 업계의 새로운 비즈니스 모델을 제시한 전문 전시마케팅기업으로 평가받고 있습니다.

사명인 BeFe는 'Beyond Fair & Exhibition'의 줄임말로

전시회를 넘어서 유아용품 시장의 새로운 패러다임을 제시하고 트렌드를 선도하는 한편, 국내 기업의 세계화를 견인하고자 하는 마음을 담고 있습니다.

주/요/연/혁

- 2000년 제1회 서울국제 임신출산육아용품 전시회 개최(아시아 최초)
- 2005년 제42회 무역의날 기념 무역전시산업발전유공자상 수상
- 2008년 제1회 대한민국 전시산업대상 우수브랜드부문 최우수상
'베페' 상표권 등록
- 2009년 대한민국 전시산업대상 우수브랜드부문 최우수상
제1회 한국전시발전유공자포상 수상
온라인 쇼핑몰 '베페몰' 런칭
- 2011년 대한민국 전시산업대상 우수브랜드부문 최우수상
- 2012년 매거진 베페 창간
- 2013년 무역의 날 기념 산업포장 수상(이근표 대표이사)
베페몰 '웹어워드코리아' 종합쇼핑몰 부문 대상 수상
- 2014년 베페 웹사이트 '&Award' 웹사이트 부문 대상(Grand Prix) 수상
- 2018년 알리바바 그룹 업무협약 체결(Baby/Kids Section 한국파트너)
베페 맘스쿨 100회 개최(누적 참여임신부 35,000명 돌파)
아시아 전시컨벤션협회연맹(AFECA 어워즈) 소비재전시부문 대상
대한민국 전시산업발전대상 우수브랜드부문 대상
- 2019년 조선일보 '2019 행복한 대한민국 만들기' 임신/출산/육아 부문 대상
- 2021년 네이버쇼핑 x 베페 라이브 기획전 및 온라인 베페 개최

인/증/현/황

- 2009 - 현재 산업통상자원부 국제전시회 인증 획득
- 2014 - 2020 국제전시협회 UFI 인증 획득

국/내/전/시/일/정

- 제 43회 베페 베이비페어 2023. 02. 09 - 02. 12 COEX Hall A & B
- 제 44회 베페 베이비페어 2023. 09. 14 - 09. 17 COEX Hall A & B



본 상표는 2000년에 시작된
국내 최초의 임신 출산 육아용품 전시회[베페 베이비페어]의 등록상표이며,
상표권 등의 모든 권리는 (주)베페에 있습니다.