



36<sup>th</sup> **BeFe BABYFAIR** 결과보고서  
 8.15 - 8.18 COEX

# 목 차

Section 1. 전시개요 .....	3
Section 2. 관람객 데이터 분석자료.....	7
Section 3. B2B 프로그램.....	13
Section 4. 광고 · 홍보 활동.....	17

# Section 1.

# 전시개요

## Section 1. 전시 개요

### 1) 명 칭

- 한 글: 제36회 베페 베이비페어
- 영 어: The 36<sup>th</sup> BeFe BABYFAIR

### 2) 기 간

- 2019. 8. 15(목) ~ 8. 18(일)/ 10:00~18:00

### 3) 장 소

- 코엑스 Hall A, B

### 4) 주 최

- (주)베페

### 5) 후 원

- 서울특별시

### 6) 전시품목

- 태교용품: 태담, 태교관련도서, 음반
- 임산부용품: 임부복 및 속옷, 피부보호제, 보조식품, 임산부의료기기
- 임산부서비스: 산부인과, 산후조리원, 산후도우미
- 출산용품: 의류, 침구, 영유아 전용 스킨케어 및 기타용품
- 영유아식품: 분유, 이유식, 생수, 음료수, 보조식품
- 영유아서비스: 제대혈은행, 스튜디오, 생활가전, 신생아보험, 베이비시터, 기념소품
- 안전용품: 유모차, 캐리어, 카시트, 보행기, 안전용품, 아기방꾸미기, 영유아 가구
- 지능개발프로그램: 놀이완구, 교육교재 및 프로그램, 플레이스쿨, 지능개발용품
- 인터넷 서비스: 임신, 출산, 육아, 여성관련 인터넷 정보제공 업체
- 기 타: 베이비유기농·로하스제품군, 유해환경 보호제품, 영유아용 아이디어개발상품

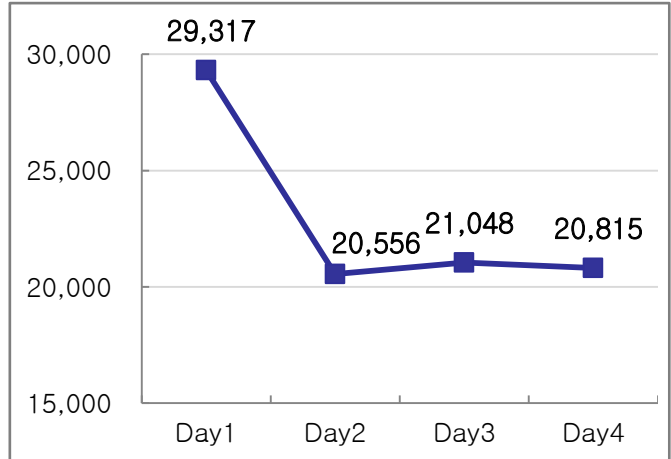
## **Section 2.**

# **관람객 데이터 분석자료**

## Section 2. 관람객 데이터 분석자료

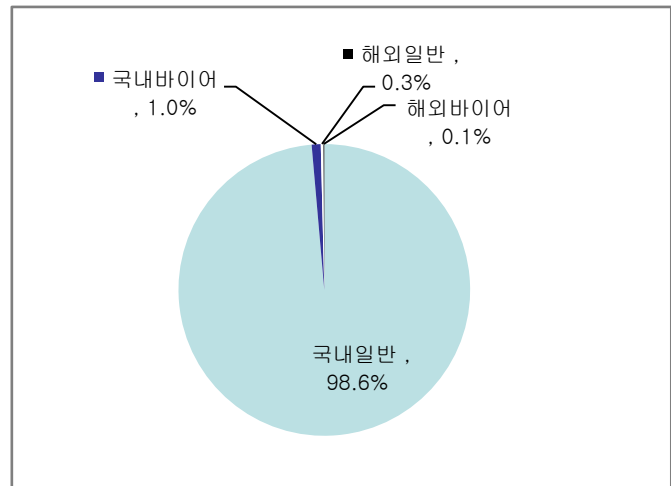
### 1. 일자별 참관현황

일 자	인 원(명)	비 율(%)
8월 15일(목)	29,317	32.0
8월 16일(금)	20,556	22.4
8월 17일(토)	21,048	22.9
8월 18일(일)	20,815	22.7
<b>합 계</b>	<b>91,736</b>	<b>100.0</b>



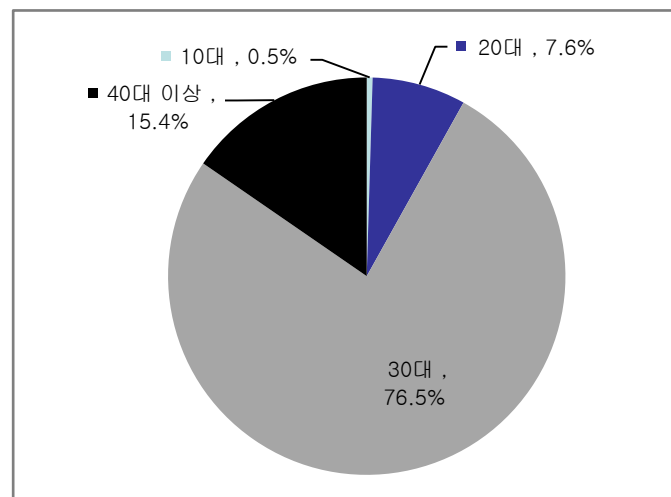
### 2. 참관객 구분

구 분	인 원(명)	비 율(%)
국내일반	90,464	98.6
해외일반	269	0.3
국내바이어	917	1.0
해외바이어	86	0.1
<b>합 계</b>	<b>91,736</b>	<b>100.0</b>



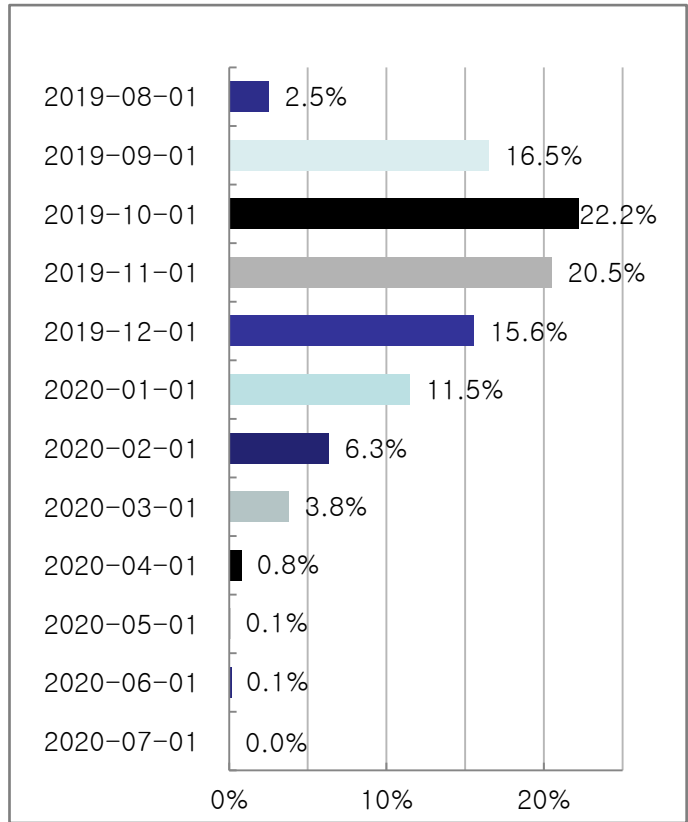
### 3. 관람객 연령대 분포도

연령대	인 원(명)	비 율(%)
10대	458	0.5
20대	6,972	7.6
30대	70,178	76.5
40대 이상	14,128	15.4
<b>합 계</b>	<b>91,736</b>	<b>100.0</b>



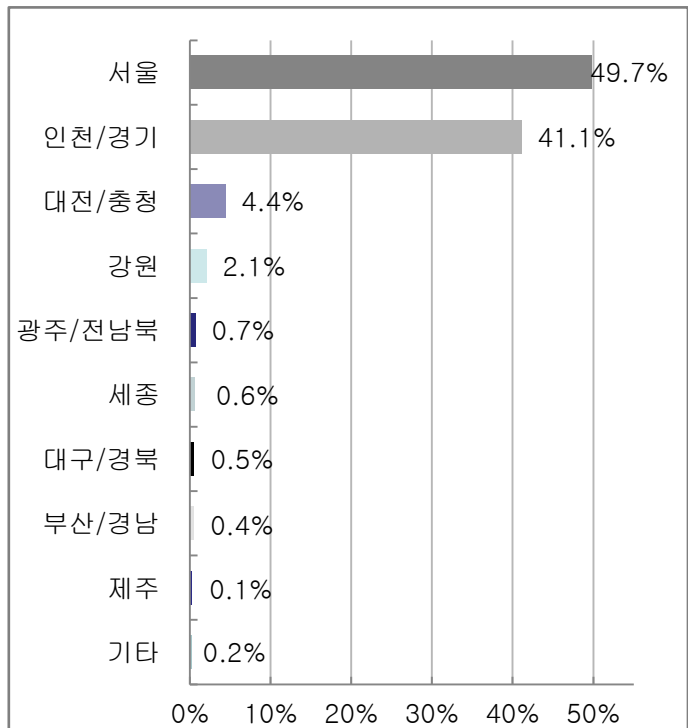
#### 4. 임산부 출산예정일별 현황

출산예정 월	인 원(명)	비 율(%)
2019년 08월	600	2.5
2019년 09월	3,929	16.5
2019년 10월	5,296	22.2
2019년 11월	4,881	20.5
2019년 12월	3,703	15.6
2020년 01월	2,734	11.5
2020년 02월	1,506	6.3
2020년 03월	904	3.8
2020년 04월	189	0.8
2020년 05월	24	0.1
2020년 06월	34	0.1
2020년 07월	8	0
<b>합 계</b>	<b>23,808</b>	<b>100.0</b>



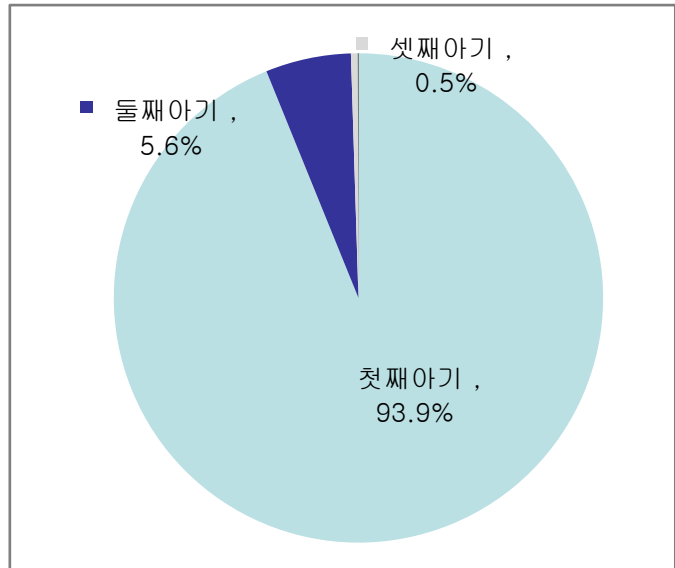
#### 5. 임산부 지역별 등록현황

지 역	인 원(명)	비 율(%)
서울	11,839	49.7
인천/경기	9,795	41.1
대전/충청	1,053	4.4
강원	502	2.1
광주/전남북	176	0.7
부산/경남	106	0.4
대구/경북	111	0.5
세종	154	0.6
제주	35	0.1
기타	37	0.2
<b>합계</b>	<b>23,808</b>	<b>100.0</b>

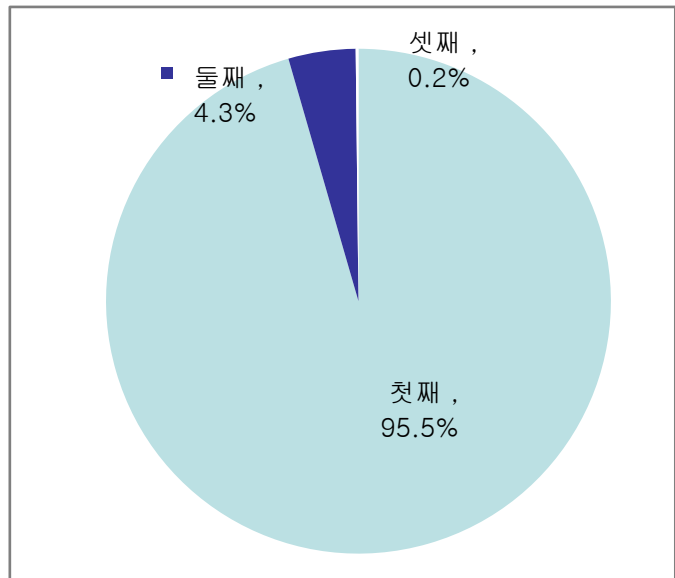


## 6. 아기 수 현황

전체관람객 대상

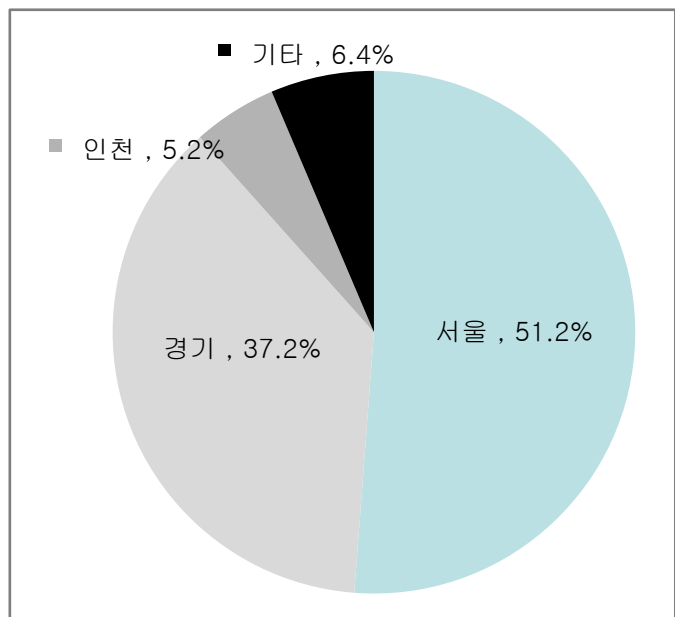


출산예정(임신중)



## 7. 지역별 등록현황

지 역	인 원(명)	비 율(%)
서울	46,971	51.2
경기	34,125	37.2
인천	4,772	5.2
기타	5,868	6.4
<b>합 계</b>	<b>91,736</b>	<b>100.0</b>





## 8. 서울·경기·인천 구별 참관 현황

## 1) 서울시

지역	인원(명)	비율(%)
송파구	6,014	12.8
강남구	5,072	10.8
서초구	3,149	6.7
성동구	2,818	6.0
강동구	2,630	5.6
광진구	2,583	5.5
관악구	2,395	5.1
동작구	2,254	4.8
노원구	1,784	3.8
중랑구	1,786	3.8
영등포구	1,831	3.9
동대문구	1,597	3.4
강서구	1,691	3.6
마포구	1,550	3.3
성북구	1,456	3.1
구로구	1,455	3.1
용산구	1,081	2.3
양천구	987	2.1
중구	753	1.6
도봉구	705	1.5
서대문구	751	1.6
은평구	752	1.6
강북구	657	1.4
금천구	749	1.6
종로구	471	1.0
<b>합계</b>	<b>46,971</b>	<b>100.0</b>

## 3) 인천광역시

지역	인원(명)	비율(%)
부평구	1,036	21.7
서구	997	20.9
연수구	697	14.6
남동구	778	16.3
계양구	473	9.9
미추홀구	506	10.6
중구	186	3.9
동구	76	1.6
강화군	23	0.5
<b>합계</b>	<b>4,772</b>	<b>100.0</b>

## 2) 경기도

지역	인원(명)	비율(%)
성남시 분당구	3,003	8.8%
화성시	2,696	7.9%
남양주시	2,321	6.8%
광주시	1,809	5.3%
용인시 수지구	1,808	5.3%
하남시	1,672	4.9%
용인시 기흥구	1,502	4.4%
안양시 동안구	1,365	4.0%
수원시 영통구	1,297	3.8%
성남시 수정구	1,263	3.7%
부천시	1,228	3.6%
광명시	989	2.9%
구리시	955	2.8%
성남시 중원구	921	2.7%
시흥시	920	2.7%
군포시	887	2.6%
의정부시	819	2.4%
평택시	785	2.3%
수원시 권선구	784	2.3%
김포시	717	2.1%
안양시 만안구	716	2.1%
용인시 처인구	546	1.6%
안산시 단원구	478	1.4%
안산시 상록구	444	1.3%
고양시 덕양구	443	1.3%
이천시	443	1.3%
수원시 장안구	410	1.2%
의왕시	375	1.1%
양주시	341	1.0%
오산시	341	1.0%
파주시	307	0.9%
수원시 팔달구	239	0.7%
과천시	238	0.7%
고양시 일산서구	172	0.5%
안성시	171	0.5%
고양시 일산동구	170	0.5%
양평군	137	0.4%
포천시	136	0.4%
여주시	102	0.3%
동두천시	68	0.2%
가평군	34	0.1%
부천시 원미구	33	0.1%
연천군	33	0.1%
부천시 소사구	5	0.0%
부천시 오정구	2	0.0%
<b>합계</b>	<b>34,125</b>	<b>100.0</b>

## **Section 3.**

# **B2B 프로그램**

## Section 3. B2B 프로그램

### 1. 해외바이어 비즈니스 매칭 상담 성과

#### 1) 개요

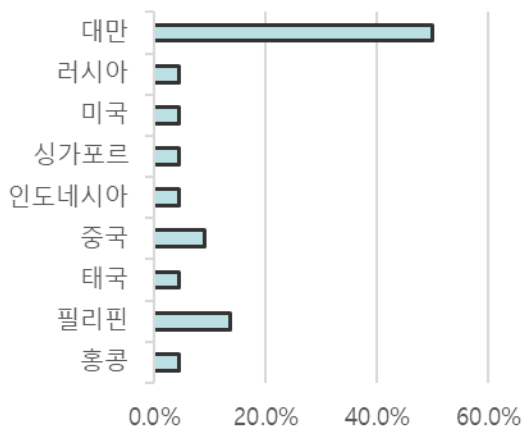
- 일시 : 2019.8.15~16, 10:00~17:00
- 장소 : A홀 내 비즈니스 라운지
- 참여바이어 : 22개사 (9개국)
- 참여기업 : 24개사

#### 2) 성과

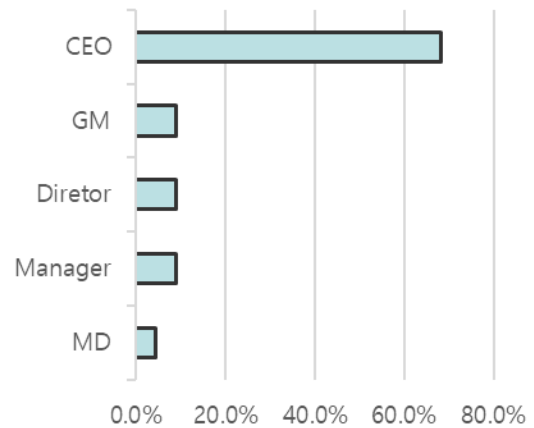
- 총 상담 52건
- 총 상담액 210만불
- 총판/콜라보레이션 등 2차 비즈니스 결실을 위한 협의 및 재계약을 위한 현장 미팅

#### 3) 분석 (해외바이어측면)

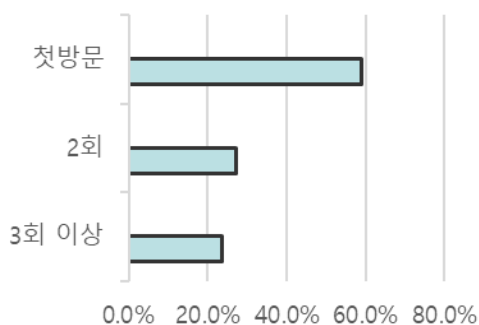
##### ▫ 바이어 국가



##### ▫ 방문 바이어 직급



##### ▫ 베페 베이비페어 방문 경험



##### ▫ 방문 목적 (1~3순위)

- 기존 거래처와의 재계약
- 시장 및 트렌드 분석
- 신규 거래선 확보 및 파트너십 협의

## Section 3. B2B 프로그램

### 2. 국내바이어 초청 유통상담회

#### 1) 개요

- 일시 : 2019.8.15~16, 10:30~17:20
- 장소 : B홀 내 브랜드클래스
- 초청바이어 : 18개사 24명
- 참가사 : 42개사

#### 2) 성과

- 총 상담 133건
- 입점 확정 27건
- 추가 검토 86건
- 추후 비즈니스 연계 가능성 '높음' 이상 응답 비율 56%

#### 3) 참여유통사

- 면세점 : HDC신라면세점, SM면세점
- 백화점 : 신세계백화점, AK PLAZA, 현대백화점, 한화갤러리아, 롯데백화점 엘롯데
- 종합몰 : SSG닷컴, 현대Hmall, 롯데홈쇼핑, 교보햇트랙스
- 대형마트 : 제이제이인터네셔널
- 전문몰 : 토이저러스
- 홈쇼핑 : CJ ENM
- 폐쇄몰/특판 : 온유비즈협동조합, 앤플레이스, MK마켓트리, 영업유통경영포럼

## Section 4.

# 광고 · 홍보활동

## Section 4. 광고 · 홍보활동

### 1. 전문지

- 전시관련 전문지광고 4회(2019년 6~8월)

### 2. Radio 광고

- 공중파 라디오 광고 총 1,200회(2019년 7~8월)
- 타겟층인 3040 주목도를 위해 잭스키스 "로드파이터" 음원을 개사하여 소재로 활용
- 컬투쇼, 봄봄파워, 김영철, 딘딘, 김창완 등의 출퇴근 시간대의 메이저 프로그램 집중

### 3. 온라인/모바일 홍보

#### 3-1 자사 채널

- 공식 홈페이지운영([www.befe.co.kr](http://www.befe.co.kr)): 행사홍보 및 회원가입시스템 구축
- 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
- 스마트폰 어플리케이션 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고홍보
- 공식 블로그 운영: 네이버 '베페맘 스토리'운영 및 전문지식인 답변 활동
- Kakaostory, Instagram, Facebook등 SNS 채널 활용 타겟 광고 및 홍보

#### 3-2 외부 채널

- CJ ONE, L.POINT 회원 중 타겟 고객대상 앱 푸쉬 및 무료입장 이벤트 실시
- 온라인, 모바일, 검색어 광고 실시
  - : TG 360과 카울리 서비스를 활용, 웹 및 앱 타게팅 광고
  - : 버즈스크린과 데이블 서비스를 활용, 유사 타게팅 및 리타게팅 광고
  - : 광고입찰 프라임 세팅으로 전환율에 집중하여 높은 고객참여도 달성
  - : 베페, 베페베이비페어, 코엑스베페, 수원베페 표장 확보로 네이버 키워드 독점 진행
  - : 전시회 기간 중 참가사들의 키워드 광고를 제외한 타 업체의 모든 파워링크 삭제
- 레몬테라스 광고 실시
  - : 네이버 카페 중 주부 및 임신부들이 주로 방문하는 최대 사이트 중 하나
  - : 5주간 광고를 집행하여 카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보
- 엄마와 광고 실시
  - : 활동도가 매우 높은 참여형 주부 및 임신부들이 활용하는 어플리케이션
  - : 4주간 광고를 집행하여 회원 및 유입자를 대상으로 전시회 개최 집중 홍보
- 유튜브 바이럴 홍보영상 제작
  - : 나는 자연인이다, 베페 홈쇼핑 등의 영상 제작
  - : 영상 매체에 맞는 참신한 소재 활용을 통해 많은 참여율과 주목도 확보
  - : 총 조회수 약 170만(범퍼 애드 포함)
- 제주항공 등과 제휴하여 해당 홈페이지에 전시회 배너 송출

## Section 4. 광고 · 홍보활동

### 4. 지하철 행선안내기 광고

- 지하철 매체 특성에 맞는 소재 2건을 교차 송출하여 주목도 극대화
- 2호선 전역사(51개역) 행선안내기 광고 실시(2019년 8월)
- 2호선 역사 내 승강장 및 대합실 광고 송출(42개역)

### 5. 매거진 <BeFe>

- 베스트 브랜드 부스, 용도별 추천 코스 등 전시회 및 참가브랜드 안내
- 참가기업 정보 및 전시장 도면, 참가사 이벤트 프로그램, 브랜드 광고 수록
- 5만 부 발행, 5천부 사전배포

### 6. Press Release

- 베페 베이비페어 공식 홍보 대행사 '플랜얼라이언스'에서 홍보대행
- 각 언론사 및 방송매체에서 670회 이상 보도자료 배포(Trend Report 17호 발행)

### 7. 인플루언서

- 유튜버, 영상 인플루언서
  - : 유튜브 및 SNS 인플루언서 100명을 초청하여 각 채널별 콘텐츠 생성
  - : 전시장 내 라이브 촬영 3건을 통해 36회 베페 베이비페어 홍보
  - : 15건의 사전 영상 제작을 통해 유튜브 베이비페어 키워드 및 영상 점유
- 파워 인플루언서
  - : 육아와 관련된 파워블로거 100명과 함께 네이버 블로그 활용
  - : 육아와 관련된 파워인스타 150명과 함께 인스타그램 채널 활용

### 8. 고객을 위한 서비스 확대

- 임신부 서비스
  - : 임신부 라운지를 2곳으로 확장하여 임신부들의 체류시간 연장에 집중
  - : 4일 전일간 실시한 임신부 선착순 선물 배포로 구매력있는 고객층 확보에 주력
  - : 임신부 라운지 방문자에 한하여 태교여행 항공권 증정(4명)
  - : 피톤치드, 빈백소파 등 최고급 편의시설에 집중하여 편의성 극대화
- 베페 이벤트존
  - : 포토존을 구성하여 관람객이 능동적으로 전시회를 즐길 수 있도록 유도
  - : 즉석 사진 및 휴게 공간을 조성하여 관람객들의 체류시간 연장에 기여
- 기타 사항
  - : 20주년 기념 이벤트, 4일간 매일매일 선착순 선물로 기록적인 오전 관람객 유치
  - : 유모차 니즈에 따라 총 300대의 유모차 대여 서비스 실시
  - : 임신부 관람객을 위한 임신부 주차권 제공(선착순 1,200매)

언론배포용\_임신 출산 육아 트렌드 리포트 발행 Vol.17



2019.08.08  
BeFe Trend Report VOL. 17

## 우리 아이만의 컬러 만들기 “컬러풀 베이비”

본 리포트는 제36회 베페 베이비페어 주최사 (주)베페에서 발행합니다.



**베페 전시 팀장이 '자연 육아인'으로 변신한 사연은?**

요즘 기업 유튜브 영상의 특징은 바로 직원들이 주인공으로 참여한다는 점인데요. 베페 베이비페어도 지난해부터 여인모 팀장이 직접 출연한 영상으로 화제가 되고 있습니다. 매 회차 반전 연기로 화제를 일으키고 있는 여인모 팀장의 베페 홍보 영상 지금 바로 만나보세요!  
자세히보기

우리 아이만의 컬러를 만든다!

### 컬러풀 베이비

아이의 삶 속에서 가장 중요한 것은 바로 아이의 마음입니다. 베페 베이비페어에서 아이의 마음을 이해하고 응원합니다.

자세히보기

**취향의 시대, 육아에도 우리 아이만의 색깔 입히기  
육아시장의 변화 '육아 컬러링'에 주목하자**

부모가 된 밀레니얼 세대는 육아에서도 취향을 추구하는데요. 36회 베페 베이비페어는 변화하는 트렌드에 따라 육아에 색깔을 입히는 '육아 컬러링'을 제안하고 있습니다. 베페가 제안하는 '육아 컬러링' 지금 확인해보세요!  
자세히보기

**육아맘, 베이비페어 선택의 기준은?**

베페 베이비페어는 최근 범람하는 베이비페어 속에서 베이비페어와 육아용품 구매와 관련하여 엄마들의 생각을 알아보고자 설문조사를 실시했습니다. 육아맘들의 베이비페어 선택 기준 지금 확인하세요!  
자세히보기

베이비페어 및 육아용품 구매매장 설문조사

육아맘, 베이비페어 선택의 기준은?



BeFe

제36회 베페 베이비페어

### BeFe

BeFe BABYFAIR

2019.08.08 ~ 2019.08.12

자세히보기

**'제36회 베페 베이비페어' 참가사로 본 육아용품 트렌드 '핀셋 소비'하는 '아주미' 마음 사로잡아라**

더 까다로워진 젊은 엄마 '아주미'들의 마음을 사로잡기 위해 육아 브랜드들도 남다른 아이디어 제품을 선보이는데요. 제 36회 베페 베이비페어에서 만나볼 수 있는 국내외 대표 육아브랜드들의 아이디어 상품들을 소개합니다!  
자세히보기

**육아 플랫폼으로 진화하는 육아 전시회 '베이비페어 3.0' 시대 연다**

육아 시장이 변화하면서 베이비페어도 육아 전시회에서 한발 나아가 종합 육아 플랫폼으로 진화하고 있는데요. 육아시장의 흐름에 따라 변화해 온 베이비페어 변천사 자세히 알아보실까요?  
자세히보기

육아 플랫폼으로 진화하는 베이비페어

베이비페어 3.0 시대



BeFe

**베페(BeFe)는?**

베페는 (주)베페의 고유 사명이자 상표권을 가진 브랜드명으로 베페 베이비페어 이외의 타전시회를 지칭하거나 홍보하는 문구로 사용될 수 없습니다.

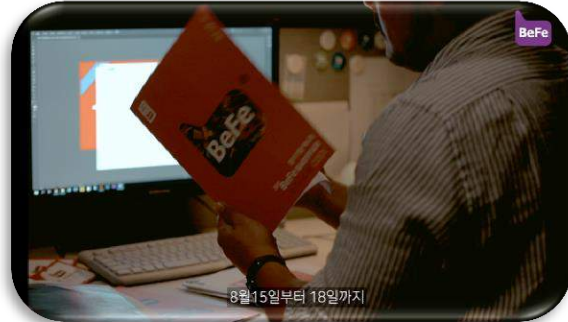
\*문의가 있으시면 연락 바랍니다. (주)베페 황동욱 대리 010-5359-2714 / dwhw@befe.co.kr



홍보바이럴 영상\_36회 베페 베이비페어 “나는 육아자연인+베페홈쇼핑 ” (2019.08)



지하철 광고 영상\_36회 베페 베이비페어 " 베페의 퇴근은 아직입니다" (2019.08)



지면\_매일경제 2019.08.16

매일경제

2019년 08월 16일 금요일 A22면 종합  
12.8 x 7.8 cm



내 아이에게 특별함을 선물해요 15일 '제36회 베페 베이비페어'에서 아이들이 물감놀이를 하고 있다. 18일까지 서울 코엑스에서 열리는 국내 최대 육아용품 전시회에서는 아이들 개성을 중시하는 '컬러풀 베이비'를 주제로 육아 관련 브랜드 450여 개를 접할 수 있다. <김호영 기자>

지면\_중앙일보 2019.08.16

중앙일보

2019년 08월 16일 금요일 014면 특집 12.0 x 8.6 cm



베이비페어 찾은 신혼부부들 '제36회 베페 베이비페어'를 찾은 관람객들이 15일 오전 서울 강남구 코엑스에서 유모차·학습도구 등 전시된 유아용품 등을 살펴보고 있다. [연합뉴스]

지면\_국민일보 2019.08.16

국민일보

2019년 08월 16일 금요일 015면 경제  
12.1 x 14.4 cm



물감놀이하는 즐거워~ 임신·출산·육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어'가 15일 4일간 일정으로 서울 강남구 코엑스에서 개막됐다. 베이비페어를 찾은 아이들이 이벤트존에서 엄마와 함께 물감놀이를 하며 즐거운 시간을 보내고 있다. 이병주 기자

지면\_경향신문 2019.08.16

경향신문

2019년 08월 16일 금요일 021면 경제 기획 24.1 x 16.7 cm



베이비페어 온 '육아백'들 "이런 신상 처음이야" 15일 서울 강남구 코엑스에서 열린 '제36회 베페 베이비페어'를 찾은 관람객들이 전시된 유모차를 살펴보고 있다.

연합뉴스

온라인\_아주경제 2019.08.15

**[포토] 국내 최대 450여개 브랜드가 한 자리에! '제36회 베페 베이비페어' 코엑스서 개최**

유대길 기자 (dheed123@ajunews.com) | 입력 : 2019-08-15 02:00 | 수정 : 2019-08-15 02:00



[사진=베페 베이비페어 주최]

15일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 임신, 출산, 육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어'를 찾은 관람객들이 입장하기 위해 긴 줄을 서고 있다.

베페페가 주최하는 임신·출산·육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어(이하 베페)'가 8월 15일(목)부터 18일까지 서울 삼성동 코엑스 1층 Hall A, B에서 열린다.

'컬러풀 베이비'를 전시 테마로 열린 36회 베페 베이비페어는 국내외 대표 육아 브랜드들과 SNS 인기 셀러 등 국내 최대 규모인 450여개 브랜드가 참여해 특색있는 육아용품들을 선보이며, 관람객들이 즐길 수 있는 풍성한 행사와 이벤트를 진행한다.

온라인\_매일경제 2019.08.16

**[포토] 내 아이에게 특별함을 선물해요**

김호영 기자 | 입력 : 2019.08.15 17:35:59



15일 '제36회 베페 베이비페어'에서 아이들이 물감 놀이를 하고 있다. 18일까지 서울 코엑스에서 열리는 국내 최대 육아용품 전시회에서는 아이들 개성을 중시하는 '컬러풀 베이비'를 주제로 육아 관련 브랜드 450여 개를 접할 수 있다.

온라인\_베이비타임즈 2019.08.19

'베페 베이비페어' 성황리 막 내려...11월 '베페마켓'도 큰 기대

출처: 송사나 기자 | © 승인: 2019.08.19 09:12

4일간 총 9만2000여 명의 관람객 방문, 입구에 대기줄 진풍경  
주최측 '베페' 국고지원사업 전문수행기관 선정, 참가기업 해외 진출 지원  
11월 중 플리마켓 형태의 '베페마켓' 수원컨벤션센터에서 열릴 예정

[베이비타임즈=송사나 기자] '베페'가 주최한 국내 최대 규모의 육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어'가 지난 18일 성황리에 막을 내렸다.

저출산 현상으로 국내 육아시장이 침체되어 가고 있는 가운데 지난 15일부터 18일까지 열린 '제36회 베페 베이비페어'는 관람객 증가와 더불어 참가기업과 국내외 바이어들간의 상담회를 통해 의미있는 실적을 기록하며 눈길을 끌고 있다.



지난 15일부터 18일까지 삼성동 코엑스에서 국내 최대 규모의 육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어' 열렸다. 사진=송사나 기자

'얼려죽 베이비'를 테마로 서울 삼성동 코엑스에서 열린 '제36회 베페 베이비페어'는 아이들 고유의 취미와 개성을 존중한다는 점이 관람객들의 높은 평가를 받으며, 4일간 약 10만여명에 가까운 9만2000여 명의 관람객이 방문했다.

관람객수로 본래 지난 해 열린 34회(8만2)와 올해 초에 열린 35회(9만2)보다 증가된 수치로 저출산의 흐름 속에서 매년 방문 관람객이 증가하고 있어 눈길을 끈다.

특히, 이번 전시는 국내 최대 규모인 450여개 브랜드가 참여해 다양한 육아 제품들을 선보이고, 풍성한 행사를 마련해 특색있는 육아용품들을 찾는 관람객들의 큰 호응을 얻었다.

베페 창립 20주년을 맞아 진행된 '베페 20주년 기념 신작순 이벤트'도 큰 인기를 끌었다. 많은 관람객들이 이벤트를 위해 10시 개장에 앞서 매일 입장 두 시간 전만 오전 8시부터 대기줄이 길게 형성되는 진풍경이 펼쳐져 눈길을 끌었다.



지난 15일부터 18일까지 삼성동 코엑스에서 국내 최대 규모의 육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어' 열렸다. 큰 방문객이 밀려들다 36회 베페 베이비페어 입장을 위해 줄서고 있다. 사진=송사나 기자

이 외에도 인스타그램 인기 셀러를 한 자리에 모은 '베페 SNS 마켓'과 육아 정보를 제공하는 '브랜드콜레스', 유튜브 원상 생중계를 진행한 '베페 오픈스튜디오' 등 기존 육아 박람회에선 보기 힘든 다양한 프로그램들이 현장을 찾은 관람객들의 시선을 끌기에 충분했다.



지난 15일부터 18일까지 삼성동 코엑스에서 국내 최대 규모의 육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어' 열렸다. 사진은 베페 SNS마켓 등. 사진=송사나 기자

또한, 주최측인 (주)베페는 최근 적극적인 해외 전시 지원으로 국고지원사업 전문수행기관으로 선정되기도 했다.

(주)베페는 이번 36회 전시회에서도 국내 기업들의 해외 판로 개척을 지원하기 위해 국내 기업과 아시아 각국의 바이어를 연결하는 '해외바이어 수출상담회'를 진행했다.

이번 상담회에서는 초청된 바이어가 아닌 자발적인 방문을 통해 사전-현장 상담이 이루어졌는데 현장상담을 통해 약 210만불의 상담 실적을 기록했다.

뿐만 아니라 기존의 중국, 대만, 홍콩뿐만 아니라 인도네시아, 러시아, 필리핀 등 해외바이어 방문 국가가 새롭게 추가되었다.

매년 1회 대규모로 진행되는 태태 해외바이어 수출상담회는 내년도에는 2020년 2월 21일에 개최된다.

내수 시장 활성화를 위해 진행된 '국내바이어 유통상담회'에서도 총 133여 건의 상담을 통해 총 27건의 입점 성과를 기록해 참가기업들의 국내외 판로 확대를 지원하며, 대한민국 대표 육아 전시회 주최사로서의 입지를 강화했다.

베페 대표 이근표 대표는 "36회 베페 베이비페어는 저출산 시대임에도 9만여 명의 관람객은 물론 참가기업 대상 수출상담회 및 유통상담회를 통해 의미 있는 성과를 거두며 대한민국 대표 베이비페어로서의 위상을 높일 수 있었다"며, "관람객들의 최신 육아 트렌드에 대한 뜨거운 관심을 확인한 박 플리마켓 형태의 새로운 국내 전시는 물론 국내 육아 기업들의 해외 진출을 돕는 해외 전시회를 통해 육아 트렌드를 선도하는 종합 육아 플랫폼으로서의 다양한 시도를 계속해서 나갈 것"이라고 밝혔다.

한편, 베페는 오는 11월 28일부터 12월 1일까지 수원컨벤션센터에서 플리마켓 형태의 '베페마켓'을 새롭게 선보인다. 베페마켓은 기존 육아 전시회의 '전문상, 플리마켓'과 '트렌디함, 축제'의 즐거움을 담은 행사로, 트렌디한 리빙&라이프스타일 품목으로 전시 아이템을 확장하고 다양한 체험형 부대행사 진행을 통해 기존 베이비페어의 개념을 넘어 트렌디하고 축제의 성격이 강한 행사로 진행될 예정이다.



지난 15일부터 18일까지 삼성동 코엑스에서 국내 최대 규모의 육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어'가 9만2000여 명의 관람객이 몰리며 성황리에 종료됐다.

## 온라인\_파이낸셜뉴스 2019.08.19

## 국가대표 베이비페어로 자리잡은 '베페 베이비페어'

파이낸셜뉴스 | 입력 : 2019.08.19 08:42 | 수정 : 2019.08.19 08:42



베페 베이비페어 내부 전경. 배피 제공

전시기업 베페가 주최하는 육아 박람회 베페 베이비페어가 10만명에 육박하는 관객과 의미 있는 수출 실적을 이루는 등 국가대표 유아 박람회로 자리잡고 있다.

아이들의 고유의 컬러와 개성을 존중하는 '컬러풀 베이비'를 테마로 서울 삼성동 코엑스에서 열린 '제36회 베페 베이비페어'는 지난 15일부터 18일까지 4일간 약 9만 2000여 명의 관람객을 유치했다고 19일 밝혔다. 베페 베이비페어 관람객 수는 지난 해 34회 8만 명에서 올 초 35회 9만명 등 증가하고 있는 추세다.

이번 전시는 국내 최대 규모인 450여개 브랜드가 참여해 다양한 육아 제품들을 선보여 관람객들의 큰 호응을 얻었다. 특히 베페 창립 20주년을 맞아 진행된 '베페 20주년 기념 선착순 이벤트'로 인해 매일 입장 두 시간 전인 오전 8시부터 대기줄이 생겼다.

이 외에도 소셜네트워크서비스(SNS) 인기 셀러를 한 자리에 모은 '베페 SNS마켓'과 육아 정보를 제공하는 '브랜드글래스', 유튜브 현장 생중계를 진행한 '베페 오픈스튜디오' 등 다양한 프로그램들이 현장을 찾은 관람객들의 시선을 끌었다.

또 최근 국고지원사업 전문수행기관으로 선정된 베페는 이번 전시회에서도 국내 기업들의 해외 판로 개척을 지원하기 위해 국내 기업과 아시아 각국의 바이어를 연결하는 해외바이어 수출상담회를 진행했다. 이번 상담회에서는 초청된 바이어가 아닌 자발적인 방문을 통해 사전·현장 상담이 이루어졌다.

베페 측은 현장 상담을 통해 약 210만달러(약 25억 4000만원)의 상담 실적을 기록했다고 전했다. 기존의 중국, 대만, 홍콩뿐만 아니라 인도네시아, 러시아, 필리핀 등 해외바이어 방문 국가가 추가됐다는 설명이다. 아울러 매년 1회 대규모로 진행되는 베페 해외바이어 수출상담회는 2020년 2월 21일에 개최된다.

내수 시장 활성화를 위해 진행된 국내바이어 유통상담회에서도 총 133여 건의 상담을 통해 총 27건의 입점 성과를 기록해 참가기업들의 국내외 판로 확대를 지원했다.

베페 이근표 대표는 "관객은 물론 참가기업 대상 수출상담회 및 유통상담회를 통해 의미 있는 성과를 거뒀다"며 "플리마켓 형태의 새로운 국내 전시는 물론 국내 육아 기업들의 해외 진출을 돕는 해외 전시를 통해 육아 트렌드를 선도하는 종합 육아 플랫폼으로서의 다양한 시도를 계속해 나갈 것"이라고 밝혔다.

한편 베페는 오는 11월 28일부터 12월 1일까지 수원컨벤션센터에서 플리마켓 형태의 베페마켓을 선보인다. 베페마켓은 트렌디한 리빙앤라이프스타일 품목으로 전시 아이템을 확장하고 다양한 체험형 부대행사 진행을 통해 기존 베이비페어의 개념을 넘어 축제의 성격이 강한 행사로 진행될 예정이다.

온라인\_중앙일보 2019.08.16

### [사진] 베이비페어 찾은 신혼부부들

[중앙일보] 입력 2019.08.16 00:04 **종합 14면** [지면보기](#)



베이비페어 찾은 신혼부부들

‘제36회 베페 베이비페어’를 찾은 관람객들이 15일 오전 서울 강남구 코엑스에서 유모차·학습도구 등 전시된 유아용품 등을 살펴보고 있다. [연합뉴스]

온라인\_아시아투데이 2019.08.15

### [포토]베페 베이비페어, ‘국내 최대 규모’

기사승인 [2019-08-15 16:09]



아시아투데이 정재훈 기자 = 15일 오후 서울 삼성동 코엑스 A,B홀에서 열린 '제36회 베페 베이비페어(이하 베페)'에서 전시장을 찾은 관람객들이 유아용품 전시장을 둘러보고 있다.

베페가 주최하는 임신·출산·육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어'는 15일(목)부터 18일(일)까지 삼성동 코엑스 A,B홀에서 열린다. 국내외 대표 육아 브랜드들과 SNS 인기 셀러 등 국내 최대 규모인 450여개 브랜드가 참여해 새롭고 특색있는 육아용품을 선보이며 풍성한 행사와 이벤트가 진행된다.



온라인\_국민일보 2019.08.15

**'제36회 베페 베이비페어' 유모차 고르는 관람객**

입력 2019-08-15 12:32



15일 '제36회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스에서 열려 관람객들이 다양한 유모차를 살펴 보고있다. 대한민국 최초·최대 규모의 유아용품 전시회로 열리는 이번 '제36회 베페 베이비페어'에서는 내 아이에 특별함을 더해줄 수 있는 육아법과 육아템을 찾는 젊은 부모들이 늘어남에 따라 '국민 아이템'으로 대표되는 유행과 대세에서 벗어나 아이들 고유의 컬러와 개성을 존중하는 '컬러풀 베이비'를 전시 테마로 선정하고, '육아 컬러링'이라는 육아법을 제안한다. 베페 베이비페어는 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 450여개 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있는 박람회로 이번 전시회는 18일까지 4일간 개최된다.

온라인\_이데일리 2019.08.15

**[포토]'제36회 베페 베이비페어' 개최**

등록 2019-08-15 오후 5:04:29  
수정 2019-08-15 오후 5:04:29  
노진원 기자



[이데일리 노진원 기자] 베페가 주최하는 임신·출산·육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어'가 15일부터 18일까지 서울 삼성동 코엑스 1층 Hall A, B에서 열린다. '컬러풀 베이비'를 전시 테마로 열린 36회 베페 베이비페어는 국내외 대표 육아 브랜드들과 SNS 인기 셀러 등 국내 최대 규모인 450여개 브랜드가 참여해 특색있는 유아용품을 선보이며, 관람객들이 즐길 수 있는 풍성한 행사와 이벤트를 진행한다. (사진=베페)

온라인\_한국섬유신문 2019.08.16

제36회 베페 베이비페어, 컬러풀 베이비 테마로 15일 개막

연합속 기자 | 2019.08.16 10:25

유아용품 전시회 '베페 베이비페어'가 지난 15일 개막했다. 베페가 주최하는 국내 대표 영산·출산·육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어(이하 베페)'가 오는 18일까지 나흘간 서울 삼성동 코엑스 1층 Hall A, B에서 열린다.

베페 베이비페어는 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 브랜드들을 한 자리에서 경험할 수 있는 박람회다. 이번 전시회는 아이들 교육의 컬러와 개성을 존중하는 '컬러풀 베이비'를 테마로 정했다. 국내외 대표 육아 브랜드들과 SNS 인기 셀러 등 450여개 브랜드가 참여했다.



인스타그램 인기 셀러를 한 자리에 모은 베페 SNS 마켓, 특색 있는 알짜 육아 정보를 무료로 제공하는 '베페 글래스', 유튜브 크리에이터들을 위한 공간인 '베페 오픈 스튜디오' 등을 볼 수 있다.

베페의 창립 20주년을 맞아 다양한 이벤트를 펼친다. 베페는 '베페 20주년 기념 신작순 이벤트'를 통해 전시 기간동안 하루 1000명씩 총 4000명에게 유아용품을 제공한다. 원산부들을 위한 공간인 '임신부 프리미엄 라운지'도 A8홀에서 확대 운영한다.

베페는 참가기업과 국내외 바이어들을 대상으로 한 기업간 거래(B2B) 프로그램도 운영한다. 국내 기업과 아시아 각국의 바이어를 연결하는 '해외바이어 수출상담회', 국내 대표 유통사와 참가기업들을 연결하는 '국내바이어 유통상담회'를 진행해 참가기업들의 국내외 판로 확대를 적극적으로 지원한다.

온라인\_경향신문 2019.08.16

[포토뉴스] 베이비페어 온 '육아빠'들 "이런 신상 처음이야"

연합뉴스

등록일: 2019.08.15 20:51



15일 서울 강남구 코엑스에서 열린 제36회 베페 베이비페어를 찾은 관람객들이 전시된 유모차를 살펴보고 있다.

온라인\_베이비뉴스 2019.08.16

## [세줄포토] 베이비페어 개막... 아이의 무서운 집중력

김근현 기자 | 승인 2019.08.16 13:19

| 코엑스에서 개막한 베이비페어에서 만난 아이들

【베이비뉴스 김근현 기자】



베이비페어가 코엑스에서 개막했습니다.

유모차를 타고 장난감 부스에 방문한 아이의 눈이 여기저기 분주합니다.

그러다 발견한 노란 셔틀버스, 아이의 무서운 집중력이 발현되기 시작했습니다.

[세줄포토] 세줄포토는 베이비뉴스 사진기자들이 취재 현장에서 만나는 다양한 이야기를 단 세 줄의 짧은 글로 전하는 사진기사입니다.

온라인\_연합뉴스 2019.08.15



포토존  
**입체적인 그림책 홍보하는 부스**  
(서울-연합뉴스) 이재희 기자 = 15일 오전 서울 강남구 코엑스에서 열린 제36회 베페 베이비페어 한 부스에서 판매중인 인형을 소개하고 있다.  
2019.8.15



민 제36회 베페 베이비페어 한 부스에서 판매중인 인형을 소개하고 있다.



포토존  
**'아이가 편안할 것 같은 신생아 속씨개'**  
(서울-연합뉴스) 이재희 기자 = 15일 오전 서울 강남구 코엑스에서 열린 '제36회 베페 베이비페어'를 찾은 관람객들이 신생아 속씨개를 살펴보고 있다.  
2019.8.15  
scape@yna.co.kr

온라인\_뉴스 2019.08.15

다양한 카시트 고르는 관람객들

최진석 기자 | myjs@newsis.com

등록 2019-08-15 14:38:37



【서울=뉴스시스】최진석 기자 = 15일 서울 강남구 코엑스에서 열린 '제36회 베테 베이비페어'를 찾은 관람객들이 유아 카시트를 살펴 보고있다. 베테 베이비페어는 국내의 임신, 출산, 육아, 교육 관련 450여개 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있는 박람회로 이번 전시회는 18일까지 4일간 진행된다.

2019.08.15, myjs@newsis.com

'우리아이 안전한 공간을 위

최진석 기자 | myjs@newsis.com

등록 2019-08-15 14:38:37



【서울=뉴스시스】최진석 기자 = 15일 서울 강남구 코엑스에서 열린 '제36회 베테 베이비페어'를 찾은 관람객들이 유아 용품을 살펴 보고있다. 베테 베이비페어는 국내의 임신, 출산, 육아, 교육 관련 450여개 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있는 박람회로 이번 전시회는 18일까지 4일간 진행된다.

2019.08.15, myjs@newsis.com

최진석 기자 | myjs@newsis.com

등록 2019-08-15 14:38:37



【서울=뉴스시스】최진석 기자 = 15일 서울 강남구 코엑스에서 열린 '제36회 베테 베이비페어'를 찾은 어린이가 영어 공부 용품을 살펴 보고있다. 베테 베이비페어는 국내의 임신, 출산, 육아, 교육 관련 450여개 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있는 박람회로 이번 전시회는 18일까지 4일간 진행된다.

2019.08.15, myjs@newsis.com

온라인\_뉴스1 2019.08.15

우리 아기 유모차 '꼼꼼하게'

2019/08/15 13:26 송고



(서울=뉴스1) 이광호 기자 - 15일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 임신, 출산, 육아 박람회 제36회 베페 베이비페어 중 찾은 관람객들이 다양한 육아 용품을 살펴보고 있다.2019.8.15/뉴스1 sktshc@

제36회 베페 베이비페어 찾은 관람객들

2019/08/15 13:26 송고



(서울=뉴스1) 이광호 기자 - 15일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 임신, 출산, 육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어' 중 찾은 관람객들이 입장하기 위해 긴 줄을 서고 있다.2019.8.15/뉴스1 sktshc@

베이비페어 '줄을 서시오'

2019/08/15 13:26 송고



(서울=뉴스1) 이광호 기자 - 15일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 임신, 출산, 육아 박람회 제36회 베페 베이비페어 중 많은 관람객들이 입장하기 위해 긴 줄을 서고 있다.2019.8.15/뉴스1 sktshc@

제36회 베페 베이비페어

2019/08/15 13:27 송고



(서울=뉴스1) 이광호 기자 - 15일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 임신, 출산, 육아 박람회 '제36회 베페 베이비페어'가 많은 관람객들로 북적이고 있다.2019.8.15/뉴스1 sktshc@

캠페인\_참가사 이벤트 총집합

### 베페 이벤트

2023 제36회 베이비페어 최대 혜택과 함께, 베페가 후원하는 다양한 이벤트

2023년 8월 15일(수) ~ 17일(금) | 서울 코엑스

이벤트명	참가처	참가방법	신청일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일

### 베페 베이비페어

2023년 8월 15일(수) ~ 17일(금)

### 36회 베이비페어 이벤트

이벤트명	참가처	참가방법	신청일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일

### 제36회 베이비페어 이벤트

이벤트명	참가처	참가방법	신청일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일

### 베페/베터콜 이벤트

이벤트명	참가처	참가방법	신청일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일

### 36회 베이비페어 이벤트

이벤트명	참가처	참가방법	신청일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일

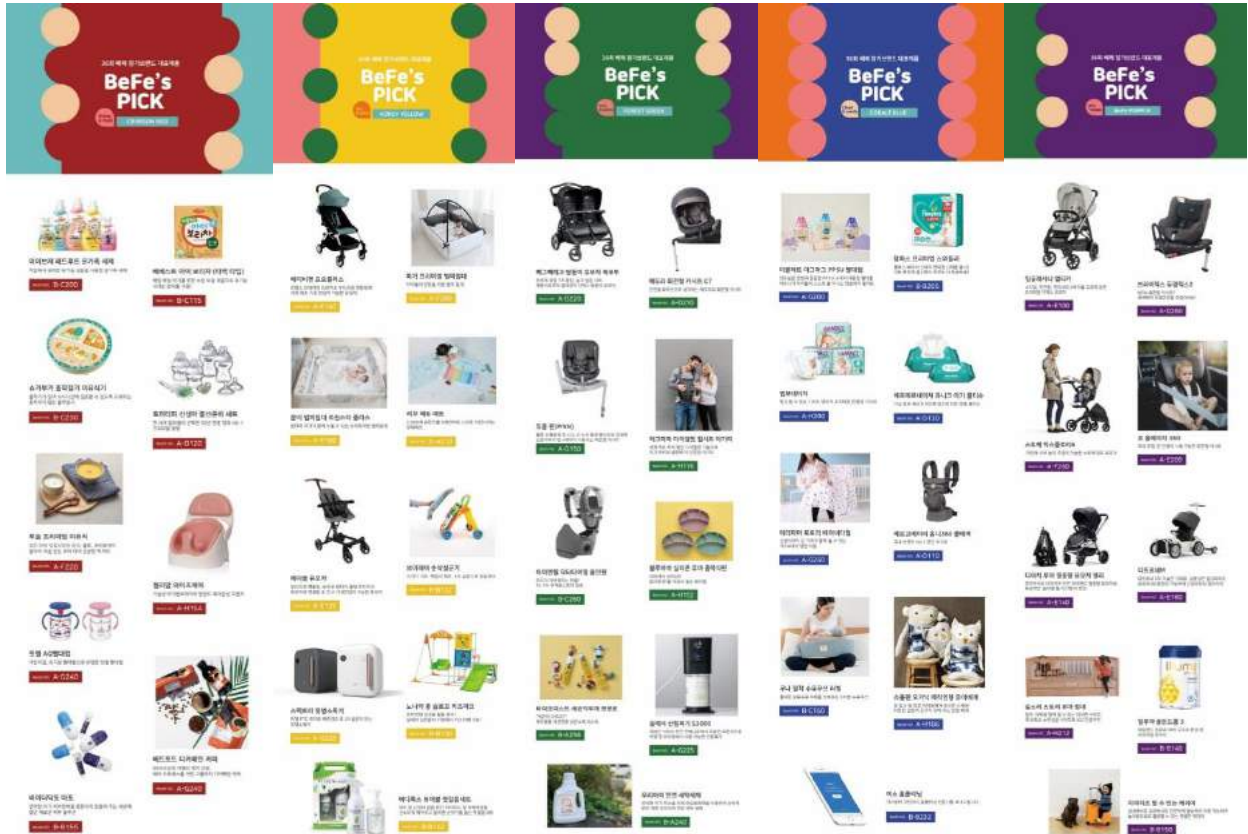
### 제36회 베이비페어 이벤트

이벤트명	참가처	참가방법	신청일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일
캐시백	코엑스	베페 앱에서 신청	8월 15일 ~ 17일

### 베페 앱 다운로드 이벤트

베페 앱을 다운로드하면 다양한 혜택을 받으실 수 있습니다.

캠페인\_베페스픽



캠페인\_포토월 인증샷, 베페 사진사, 뽀뽀튜브 구독, 20주년 이벤트

### BeFe 포토존 인증샷

#베페 #베페포토존

포토존을 체험해보고 한 인증샷을 위한 캐릭터크 및 포토존리프트를 체험해보세요!  
7시에, (연말) 디저트 파티를 준비해 드립니다!

BeFe 포토존 인증샷

모든 베페는 BeFe로! BeFe로 인증샷을 촬영하면 BeFe 포토존 인증샷을 인증샷으로 활용할 수 있습니다!

### BeFe 포토월 인증샷

#베페 #베페포토존

포토존을 체험해보고 한 인증샷을 위한 캐릭터크 및 포토존리프트를 체험해보세요!  
7시에, (연말) 디저트 파티를 준비해 드립니다!

BeFe 포토존 인증샷

모든 베페는 BeFe로! BeFe로 인증샷을 촬영하면 BeFe 포토존 인증샷을 인증샷으로 활용할 수 있습니다!

### 뽀뽀 Tube 유튜브 구독 이벤트

유튜브 구독 이벤트

뽀뽀 Tube 구독 이벤트를 참여해보세요!  
유튜브 구독 이벤트 참여 방법

BeFe 유튜브 구독 이벤트

BeFe 유튜브 구독 이벤트

### 베페 창립 20주년 텀블러 증정 이벤트

20 YEARS BIRTHDAY BeFe

베페 창립 20주년 텀블러 증정 이벤트

BeFe 창립 20주년

BeFe 창립 20주년



캠페인\_꿀팁 관람, 교통, 편의시설



캠페인\_무료입장, 공식경품, 선착순 이벤트



캠페인\_브랜드클래스, 베페 SNS 마켓, 임신부 서비스



36회 베페 베이비페어와 함께 해주신  
참가기업 여러분께 진심으로 감사드립니다.  
더욱 발전된 모습으로 다시 찾아 뵙겠습니다.

**제37회 베페 베이비페어**

2020년 2월 20일(목) ~ 2월 23일(일)

COEX / Hall A, B

**베페마켓 in 수원**

2019년 11월 28일(목) ~ 12월 1일(일)

수원컨벤션센터