

Ufi  
Approved  
Event

MOTIE  
Ministry of  
Trade, Industry & Energy

AFECA  
ASIAN  
Federation of Exhibitors &  
Commission Associations  
AWARDS 2018  
WINNER



*Charles  
James*

결과보고서

35<sup>th</sup> BeFeBABYFAIR

협찬 *Ofmom*

NUTRICIA  
Early Life Nutrition

후원 산업통상자원부

2.21-2.24 COEX

# 목 차

**Section 1. 전시개요 .....3**

**Section 2. 관람객 데이터 분석자료.....7**

**Section 3. B2B 프로그램.....13**

**Section 4. 광고 · 홍보 활동.....17**

# Section 1.

# 전 시 개 요

## Section 1. 전시 개요

### 1) 명 칭

- 한 글: 제35회 베페 베이비페어
- 영 어: The 35<sup>th</sup> BeFe BABYFAIR

### 2) 기 간

- 2019. 2. 21(목) ~ 2. 24(일)/ 10:00~18:00

### 3) 장 소

- 코엑스 Hall A, B

### 4) 주 최

- (주)베페

### 5) 협 찬

- 오브맘, 뉴트리시아

### 6) 후 원

- 산업통상자원부

### 7) 전시품목

- 태교용품: 태담, 태교관련도서, 음반
- 임산부용품: 임부복 및 속옷, 피부보호제, 보조식품, 임산부의료기기
- 임산부서비스: 산부인과, 산후조리원, 산후도우미
- 출산용품: 의류, 침구, 영유아 전용 스킨케어 및 기타용품
- 영유아식품: 분유, 이유식, 생수, 음료수, 보조식품
- 영유아서비스: 제대혈은행, 스튜디오, 생활가전, 신생아보험, 베이비시터, 기념소품
- 안전용품: 유모차, 캐리어, 카시트, 보행기, 안전용품, 아기방꾸미기, 영유아 가구
- 지능개발프로그램: 놀이완구, 교육교재 및 프로그램, 플레이스쿨, 지능개발용품
- 인터넷 서비스: 임신, 출산, 육아, 여성관련 인터넷 정보제공 업체
- 기 타: 베이비유기농·로하스제품군, 유해환경 보호제품, 영유아용 아이디어개발상품

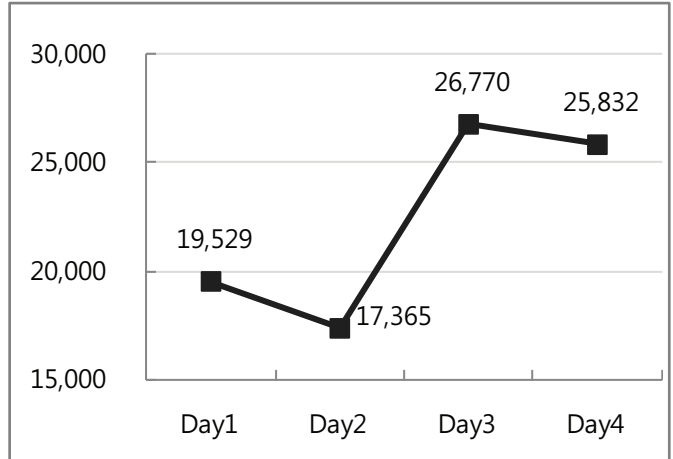
## **Section 2.**

# **관람객 데이터 분석자료**

## Section 2. 관람객 데이터 분석자료

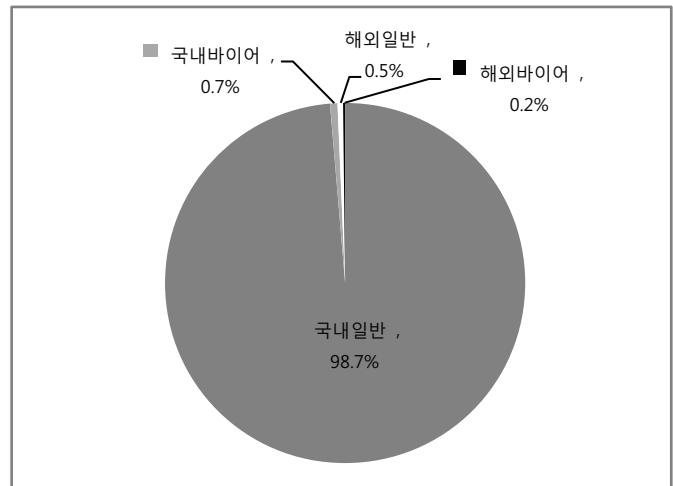
### 1. 일자별 참관현황

일 자	인 원(명)	비 율(%)
2월 21일(목)	19,529	21.8
2월 22일(금)	17,365	19.4
2월 23일(토)	26,770	29.9
2월 24일(일)	25,832	28.9
<b>합 계</b>	<b>89,496</b>	<b>100.0</b>



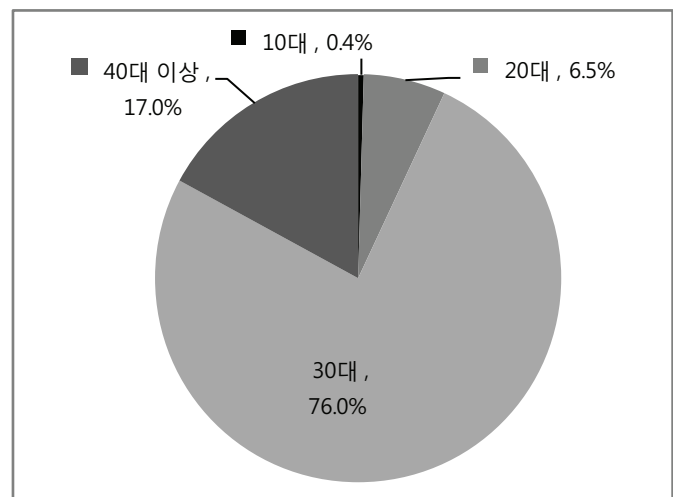
### 2. 참관객 구분

구 분	인 원(명)	비 율(%)
국내일반	88,301	98.7
해외일반	443	0.5
국내바이어	589	0.7
해외바이어	163	0.2
<b>합 계</b>	<b>89,496</b>	<b>100.0</b>



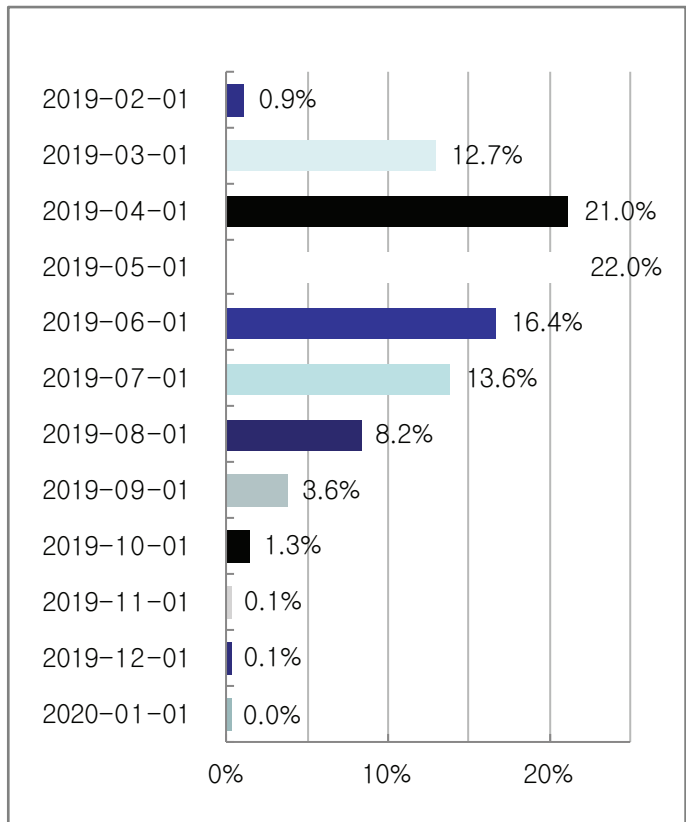
### 3. 관람객 연령대 분포도

연령대	인 원(명)	비 율(%)
10대	358	0.4
20대	5,817	6.5
30대	68,107	76.0
40대 이상	15,214	17.0
<b>합 계</b>	<b>89,496</b>	<b>100.0</b>



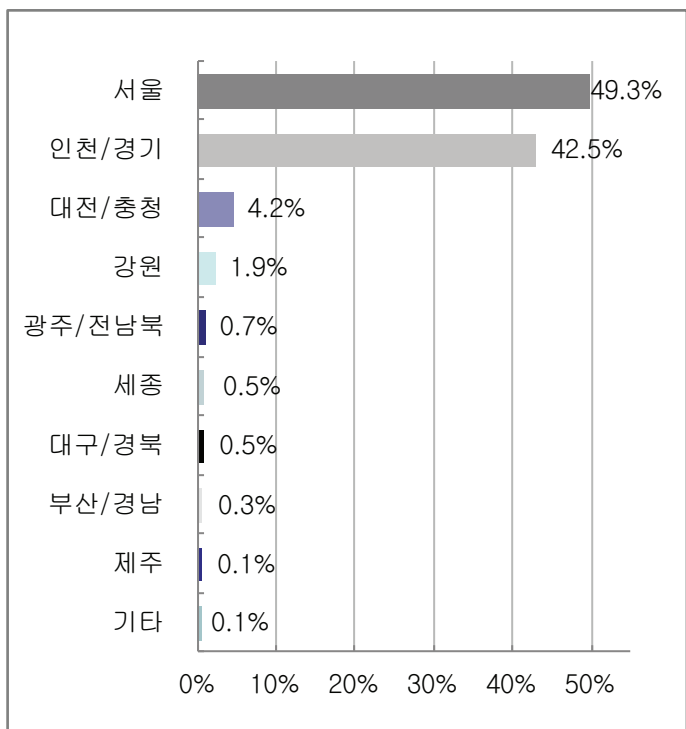
#### 4. 임산부 출산예정일별 현황

출산예정 월	인 원(명)	비 율(%)
2019년 02월	221	0.9
2019년 03월	2,970	12.7
2019년 04월	4,893	21.0
2019년 05월	5,125	22.0
2019년 06월	3,832	16.4
2019년 07월	3,179	13.6
2019년 08월	1,903	8.2
2019년 09월	850	3.6
2019년 10월	301	1.3
2019년 11월	28	0.1
2019년 12월	23	0.1
2020년 01월	3	0
<b>합 계</b>	<b>23,328</b>	<b>100.0</b>



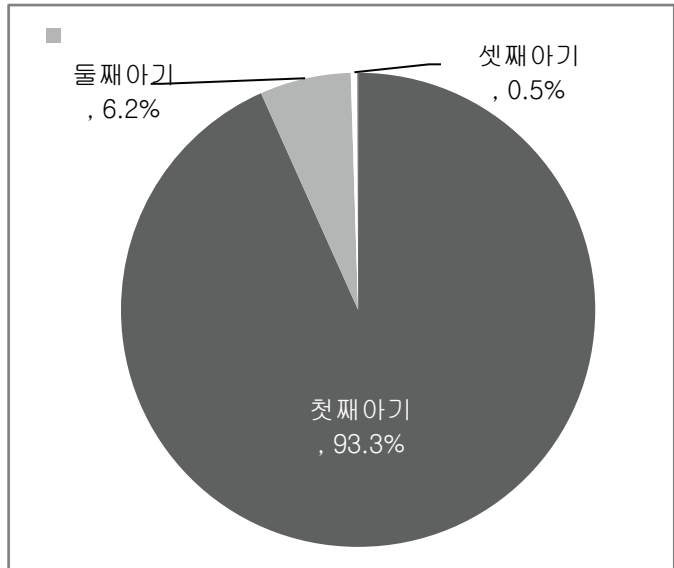
#### 5. 임산부 지역별 등록현황

지 역	인 원(명)	비 율(%)
서울	11,510	49.3
인천/경기	9,909	42.5
대전/충청	975	4.2
강원	453	1.9
광주/전남북	156	0.7
부산/경남	110	0.5
대구/경북	105	0.5
세종	72	0.3
제주	18	0.1
기타	20	0.1
<b>합계</b>	<b>23,328</b>	<b>100.0</b>

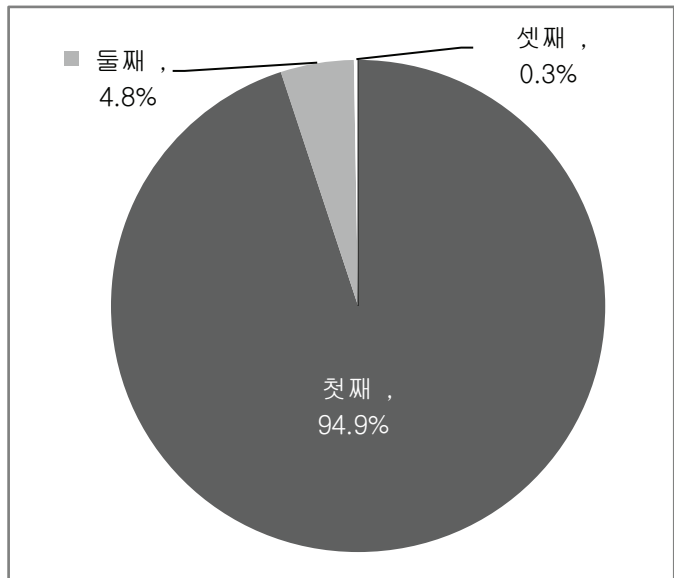


## 6. 아기 수 현황

전체관람객 대상

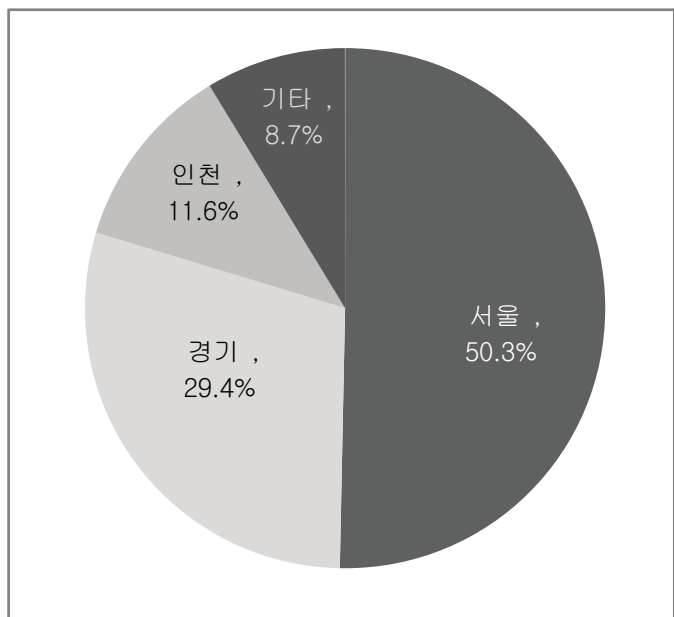


출산예정(임신중)



## 7. 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	45,016	50.3
경기	26,311	29.4
인천	10,381	11.6
기타	7,788	8.7
합계	89,496	100.0





## 8. 서울 · 경기 · 인천 구별 참관 현황

### 1) 서울시

지역	인원(명)	비율(%)
송파구	5,375	13.5
강남구	4,592	11.5
서초구	2,859	7.2
성동구	2,449	6.1
강동구	2,332	5.8
광진구	2,258	5.7
관악구	1,942	4.9
동작구	1,848	4.6
노원구	1,557	3.9
중랑구	1,496	3.7
영등포구	1,390	3.5
동대문구	1,304	3.3
강서구	1,303	3.3
마포구	1,268	3.2
성북구	1,130	2.8
구로구	1,077	2.7
용산구	921	2.3
양천구	779	2.0
중구	691	1.7
도봉구	671	1.7
서대문구	596	1.5
은평구	578	1.4
강북구	561	1.4
금천구	521	1.3
종로구	432	1.1
<b>합계</b>	<b>39,930</b>	<b>100.0</b>

### 2) 경기도

지역	인원(명)	비율(%)
성남시 분당구	2,371	9.0
화성시	2,248	8.6
남양주시	1,589	6.0
광주시	1,474	5.6
용인시 수지구	1,345	5.1
하남시	1,245	4.7
수원시 영통구	1,245	4.7
용인시 기흥구	1,144	4.4
성남시 수정구	931	3.5
부천시	872	3.3
안양시 동안구	867	3.3
수원시 권선구	803	3.1
성남시 중원구	777	3.0
광명시	742	2.8
구리시	642	2.4
군포시	596	2.3
의정부시	573	2.2
평택시	545	2.1
김포시	533	2.0
시흥시	510	1.9
안양시 만안구	485	1.8
용인시 처인구	476	1.8
수원시 장안구	463	1.8
오산시	415	1.6
이천시	382	1.5
안산시 단원구	330	1.3
안산시 상록구	315	1.2
수원시 팔달구	299	1.1
고양시 덕양구	286	1.1
양주시	251	1.0
의왕시	246	0.9
파주시	193	0.7
과천시	184	0.7
고양시 일산동구	176	0.7
안성시	139	0.5
고양시 일산서구	113	0.4
포천시	111	0.4
여주시	101	0.4
양평군	98	0.4
가평군	56	0.2
부천시 원미구	51	0.2
동두천시	33	0.1
부천시 소사구	13	0.0
부천시 오정구	8	0.0
연천군	7	0.0
<b>합계</b>	<b>26,283</b>	<b>100.0</b>

### 3) 인천광역시

지역	인원(명)	비율(%)
부평구	390	24.8
서구	337	21.5
연수구	256	16.3
남동구	204	13.0
계양구	154	9.8
미추홀구	148	9.4
중구	53	3.4
동구	17	1.1
강화군	12	0.8
<b>합계</b>	<b>1,571</b>	<b>100.0</b>

## **Section 3.**

# **B2B 프로그램**

## Section 3. B2B 프로그램

### 1. 해외바이어 초청 수출상담회

#### 1) 개요

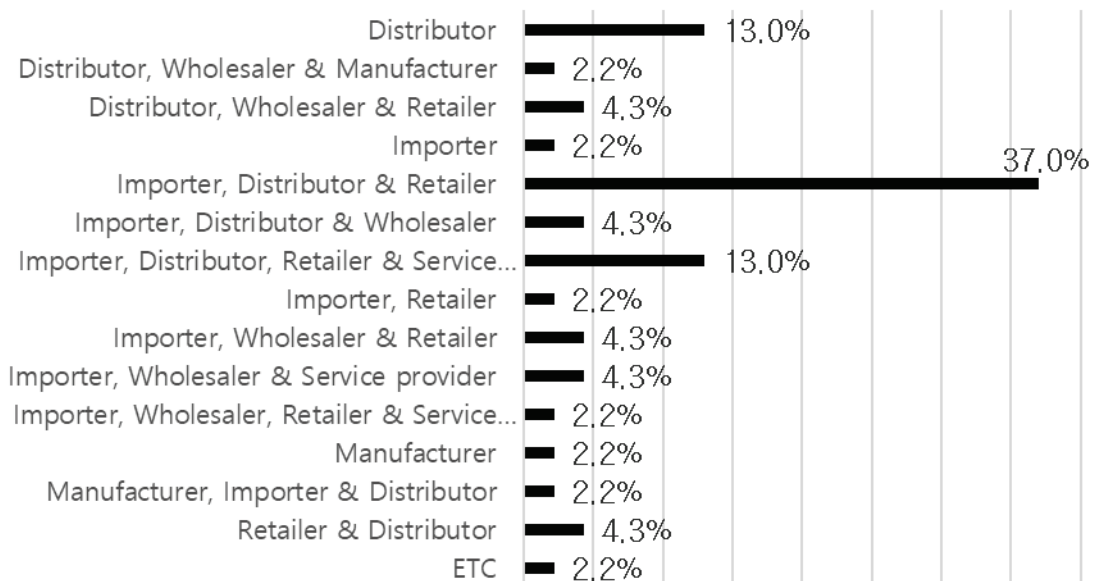
- 일시 : 2/22(금), 10:00~18:00
- 장소 : 코엑스 그랜드볼룸 103호
- 규모 : 해외바이어 14개국 46개사 초청, 국내기업 66개사 참여
- 국가 : 인도네시아, 베트남, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 필리핀, 대만, 폴란드, 아랍에미리트, 터키, 스페인, 일본, 홍콩, 중국

#### 2) 성과

- 총 상담 규모 : 365건, 1억 7938만 달러(USD), 한화 2000억원
- 총 계약 규모 : 166건, 4218만 달러(USD), 한화 485억원 (현장 계약 및 계약 추진액)

#### 3) 분석 (해외바이어측면)

- 제품 소싱 시 중요한 고려사항
  - : 품질 > 가격 > 독창성 > 디자인 > 결제조건 > 배송 순으로 집계
- 본 오더까지 단계별 평균 소요 기간
  - : 초기상담→샘플오더 (1달 미만 55%, 1달 이상 3달 미만 36%, 3달 이상 9%)
  - : 샘플오더→테스팅 (1달 미만 43%, 1달 이상 3달 미만 40%, 3달 이상 17%)
  - : 테스팅→오더 (1달 미만 36%, 1달 이상 3달 미만 28%, 3달 이상 36%)
- 바이어 사업 형태별 분포도



## Section 3. B2B 프로그램

### 2. 국내바이어 초청 유통상담회

#### 1) 개요

- 일시 : 2019.2.21~22, 10:30~17:20
- 장소 : B홀 내 브랜드클래스
- 초청바이어 : 22개사 31명
- 참가사 : 45개사

#### 2) 성과

- 총 상담 150건
- 입점 확정 34건
- 추가 검토 96건
- 추후 비즈니스 연계 가능성 '높음' 이상 응답 비율 58%

#### 3) 참여유통사

- 면세점 : 신라면세점, SM면세점
- 백화점 : 신세계백화점, AK PLAZA, 현대백화점, 한화갤러리아
- 대형마트 : 롯데마트, 홈플러스(엘앤제이유통)
- 종합몰 : 현대Hmall, 롯데홈쇼핑, 코오롱티슈진, 올댓홈쇼핑, 우체국쇼핑, 교보햇트랙스, 에스24, 위메프
- 전문몰 : 토이저러스
- 홈쇼핑 : CJ ENM
- 모바일쇼핑 : 카카오메이커스
- 폐쇄몰/특판 : 오앤유그룹, 온유메이커스, 앤플레이스

## Section 4.

# 광고 · 홍보활동

## Section 4. 광고 · 홍보활동

### 1. 전문지

- 전시관련 전문지광고 4회(2019년 1~2월)

### 2. Radio 광고

- 공중파 라디오 광고 총 1,000회(2019년 1~2월)
- 중독성 있는 음원을 통해 확실한 주목도를 얻고, 전시회 정보를 환기시킴

### 3. 온라인/모바일 홍보

#### 3-1 기존 채널

- 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr): 행사홍보 및 회원가입시스템 구축
- 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
- 스마트폰 어플리케이션 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고홍보
- 공식 블로그 운영: 네이버 '베페맘 스토리' 운영 및 전문지식인 답변 활동
- Kakaostory, Instagram, Facebook 등 SNS 채널 활용 타겟 광고 및 홍보
- CJ ONE 회원 중 타겟 고객대상 앱 푸쉬 및 무료입장 이벤트 실시

#### 3-2 신규 채널

- 온라인, 모바일, 검색어 광고 실시
  - : TG 360과 카울리 서비스를 활용, 웹 및 앱 타게팅 광고
  - : 버즈스크린과 데이블 서비스를 활용, 유사 타게팅 및 리타게팅 광고
- 레몬테라스 광고 실시
  - : 네이버 카페 중 주부 및 임신부들이 주로 방문하는 최대 사이트 중 하나
  - : 이례적으로 4주간 광고를 집행하여 카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보
- 유튜브 바이럴 홍보영상 제작
  - : 4편으로 제작, 유튜브와 인스타그램에 각각 게재
  - : 총 조회수 410,780명
- 제주항공 등과 제휴하여 해당 홈페이지에 전시회 배너 송출

### 4. 지하철 행선안내기 광고

- 2호선 전역사(51개역) 행선안내기 광고 실시(2019년 2월)
- 2호선 역사 내 승강장 및 대합실 광고 송출(42개역)

## Section 4. 광고 · 홍보활동

### 5. 매거진 <BeFe>

- 베스트 브랜드 부스, 용도별 추천 코스 등 전시회 및 참가브랜드 안내
- 참가기업 정보 및 전시장 도면, 참가사 이벤트 프로그램, 브랜드 광고 수록
- 4만 5천부 발행, 1만 5천부 사전배포
  - : 서울지역 주요 병원 및 갤러리, 카페, 은행 등 1,500여 곳에 사전배포
  - : 서울지역 커피빈 매장, 세인트파크 산후조리원 등에 사전배포

### 6. Press Release

- 베페 베이비페어 공식 홍보 대행사 '브릿지컴퍼니'에서 홍보대행
- 각 언론사 및 방송매체에서 650회 이상 보도자료 배포(임신, 출산, 육아 Trend Report 16호 발행)

### 7. 인플루언서

- 베페 프렌즈
  - : 베페 서포터즈 출신의 온라인 인플루언서 약 70명이 4주간 200개 게시물 작성
- 파워 인플루언서
  - : 육아와 관련된 파워블로거 100명과 함께 네이버 블로그 활용
  - : 육아와 관련된 파워인스타 50명과 함께 인스타그램 채널 활용

### 8. 모객을 위한 서비스 추가

- 임신부 서비스
  - : 임신부 라운지 운영(빈백소파, 발마사지, 임신부 전용 차 비치)
  - : 국민건강보험공단 서울지역본부를 초빙하여 임신부 혜택 및 건강상담 제공
  - : 기존의 임신부 선착순 선물을 대폭 확대하여 4일 전일간 실시
  - : 임신부 라운지 방문자에 한하여 태교여행 항공권 증정(4명)
- 베페 SNS 마켓
  - : 총 16개사의 파워인스타 업체들을 모집(총 팔로워수 33만)
  - : 이벤트를 통해 33만 팔로워 중 상당수가 모객에 기여(바이럴, 관람객)
- 베페 이벤트존
  - : 포토존을 구성하여 관람객이 능동적으로 전시회를 즐길 수 있도록 유도
  - : 10초 초상화 '장재민' 작가를 초빙하여 무료 초상화 서비스 실시
- 기타 사항
  - : 강남경찰서와 협업하여 전시장 입구 지문사전등록대 운영
  - : 유모차 니즈에 따라 총 300대의 유모차 대여 서비스 실시
  - : 임신부 관람객을 위한 임신부 주차권 제공(선착순)

언론배포용\_임신 출산 육아 트렌드 리포트 발행 Vol.16

2018.02.15  
BeFe Trend Report VOL. 16

## 내 아이를 이해하는 “하트육아”

본 리포트는 제35회 베페 베이비페어 주최사 (주)베페에서 발행합니다.

# 35th 베페 베이비페어

19.02.21 ~ 24



**베페 홍보영상 공개 - 아이와 함께하는 ‘하트(HEART)육아’**

베페 직원이 직접 출연한 베페 베이비페어 홍보영상이 공개되었습니다. 아이를 이해하기 위한 아빠의 고군분투! 여장까지 볼사한 열정! 영상으로 만나보세요!

[자세히보기](#)

35회 베페 베이비페어 100배 즐기기



베페 방문 전 꼭 확인하세요. 베페가 모든 재미를 누리세요!

**미리 보는 ‘제35회 베페 베이비페어’ ‘하트(HEART)육아’ 현장, 100배 즐기기**

예술 친화적 체험형 육아 스타일을 중시하는 부모들이 증가하고 있는 최근 흐름을 반영하여 하트육아를 제안했습니다. 현장에서 진행되는 아트클래스 등의 다양한 콘텐츠를 확인하세요!

[자세히보기](#)

**이번주말 여기 PICK! 감성체험 전시회 4가지**

매서운 추위가 주춤하는 2월 말에는 많은 가족들이 나들이 계획을 세워요. 추운 날씨와 뛰어난 미세먼지로 움츠렸던 몸과 마음에 활기를 불어넣어 줄 수 있는 예술이 결합된 체험형 전시회 4곳을 추천합니다!



[자세히보기](#)



35th BeFe BABYFAIR

**60년 만에 돌아온 황금되지의 해 소중한 아이를 위해, 하트육아하자!**

글자나 숫자보다는 그림과 예술을 직관적으로 이해하고 받아들이는 아이의 특성을 반영하고 아기와 제품간의 애착관계에 주목하여 생각한 아이의 눈높이에 맞춘 육아법입니다.

[자세히보기](#)

**아이 마음 이해하니 맘(MOM)이 편하네~**

귀하다 귀한 우리아이, 어떻게 하면 남보다 잘 키울 수 있을까요? 하나뿐인 내 아이를 위한 부모들의 선택기준이 정말 까다로워졌어요. 아이가 편해야 엄마도 편한 법! 편안한 제품들!

[자세히보기](#)



BeFe BABYFAIR  
편안한 제품을  
아이집

INTRODUCING  
Color of the Year 2019  
PANTONE  
Living Coral  
16-1546

**지금 유아업계는 ‘리빙코랄’ 매력에 퐁당!**

글로벌 색채 연구소 팬톤(PANTONE)에서 올해의 컬러로 리빙코랄을 선정했어요. 활력과 따뜻한 교감의 의미를 담고 있는 리빙코랄에 빠진 유아 업계를 만나보세요.

[자세히보기](#)

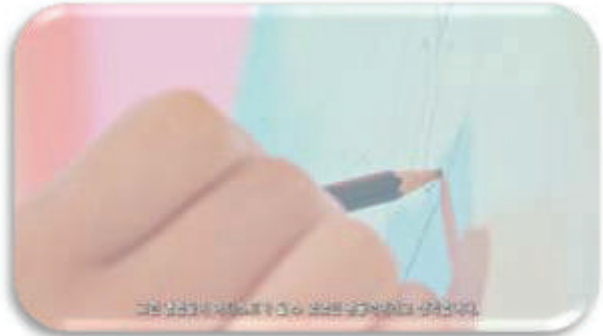
**베페(BeFe)는?**

베페는 (주)베페의 고유 사명이자 성미권을 가진 브랜드명으로 베페 베이비페어 이외의 타인사회를 지칭하거나 홍보하는 문구로 사용하지 않습니다.

\*모의가 있으시면 연락 바랍니다. (주)베페 황금옥 대리 010-5359-2714 / dswthwrd@kbc.co.kr



홍보바이럴 영상\_35회 베페 베이비페어X찰스장 아트콜라보 (2019.01)



홍보바이럴 영상\_35회 베페 베이비페어 "하트육아" (2019.02)



방송보도\_MBN 2019.02.22



방송보도\_연합뉴스 2019.02.23



온라인\_중앙일보 2019.02.21

오늘 엄마-아빠들이 가야 할 '이곳'...제35회 베페 베이비페어 개막

【중앙일보】북한 2019.02.21 18:18

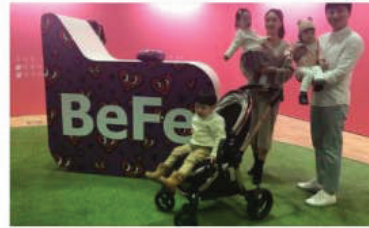
윤영희 기자

국내 최대 규모의 임신·출산·육아박람회 '제35회 베페 베이비페어'가 오늘(21일)부터 24일까지 서울 삼성동 코엑스에서 열린다. 이번 페어에서는 아이의 마음을 이해하고 감성 발달을 중요시하는 최근의 육아 트렌드를 반영해 '하트육아'라는 주제로 450여 개의 국내외 임신·출산·육아용품 업체가 참가해 다양한 프로그램과 정보를 제공한다.



오늘(21)일 서울 삼성동 코엑스에서 열린 '35회 베페 베이비페어' 현장. [사진: 베페]

서울 삼성동 코엑스에서 24일까지 스토캐오브먼트 등 450여 개 업체 참가  
 아이티스트 컬렉션과 월업 아트 전시도  
 하트육아는 그림이나 예술을 직관적으로 받아들이는 아이의 통성에 주목한 육아법이다. 여기서 하트는 '마음' '심장'을 뜻하는 말인 동시에 '나에게 솔직한(Honest to me)' '나 아이에게 쉬운(Easy for my baby)' 아트와 가까운 (Art-friendly) '주목할 만한 발견(remarkable discovery)' 행복한 가족 (Truly happy family)이란 슬로건의 일글자를 조합해 만든 단어다.



임신부와 아기용 영양식 브랜드 '뉴트리시아'까지 다양하게 구성했다. 이근표 베페 대표는 "올해 베페에서는 업계 최초로 아토피와

개막 첫날인 오늘은 '해피 하트 시리즈'를 잘 알려진 김 아티스트 컬렉션이 진열하는 아트 클래스가 진행된다. 컬렉션은 이번 이번 페어의 협업 작가로 선정돼 베페 로고를 새로 디자인하고, 대량 하트 조형물을 설치한 아트 체험 공간을 구성했다.  
 페어 참여 브랜드는 드라마 SKY 캐주얼에서 등장했던 재규어 핸드드럼부터 '다이슨' 스토캐오브먼트 스핀인 출산수유용품 브랜드인 '스노비즈니스' 프리미엄 액상분유 오브맘, 임신부와 아기용 영양식 브랜드 '뉴트리시아'까지 다양하게 구성했다. 이근표 베페 대표는 "올해 베페에서는 업계 최초로 아토피와 만남을 추진했다"며 "방문객들은 다양한 행사와 이벤트를 경험하고, 참가 기업들은 수출, 유통 상담회 등에서 새 활로를 찾을 것으로 기대한다"라고 전했다.

온라인\_동아일보 2019.02.22

“유모차-카시트 꼼꼼하게 골라야죠”

뉴스1 | 입력 2019-02-22 08:00 | 수정 2019-02-22 09:00



21일 서울 강남구 코엑스에서 열린 '제35회 베페 베이비페어'에서 관람객들이 유모차와 카시트 제품을 살펴보고 있다. 24일까지 열리는 국내 최대 규모의 임신 및 출산, 육아 박람회인 '베페 베이비페어'에는 올해 450여 개 관련 업체가 참가해 다양한 프로그램과 정보를 제공한다.

온라인\_조선일보 2019.02.22

## 유아용품 한자리에... '베이비페어' 개막

조선일보

입력 2019.02.22 03:09



/연합뉴스

21일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 유아용품 박람회 '베페 베이비페어'에서 시민들이 유아용 카시트를 살펴보고 있다. 오는 24일까지 계속되는 이번 박람회에는 유모차카시트태고 용품 등 유아 용품 관련 450여 개 브랜드의 제품이 판매된다.

온라인\_MBN 2019.03.04

# '하트 육아' 제35회 베페 베이비페어 막 내려...9만여 명 몰려 '성황'

기사입력 2019-02-27 10:00    기사원문    스크랩    본문듣기 · 설정

지난 21일부터 나흘간 서울 코엑스에서 개최된 제35회 베페 베이비페어가 성황리에 막을 내렸습니다.

이번 전시회에는 약 9만여 명의 관람객이 다녀갔고 470억 원 이상의 계약 실적을 거뒀습니다.

이번 베이비페어에는 국내외 임신, 출산, 육아, 교육에 이르는 450여 개 브랜드가 참가했습니다.

특히 '하트 육아'라는 테마를 정하고 찰스장 작가와 아트 컬래버레이션을 진행해 관람객들의 호응을 얻었습니다.

이근표 베페 대표는 "아트클래스, 임신부 프리미엄 라운지는 물론 업계에서 유일하게 참가기업을 위한 유통망 개척 프로그램을 운영한 것이 성공 요인"이라고 밝혔습니다.

## 온라인\_매일일보 2019.02.20

### 임산출산육아 한자리에...제35회 베페 베이비페어 개최

베페가 27일(화)부터 30일(금)까지 4일간 코엑스에서 베페 베이비페어를 개최한다.

35회 베페 베이비페어는 임신, 출산, 육아, 교육에 이르는 450여 개 브랜드가 참가했다.



사진=베페 제공

[매일일보 김하림 기자] 국내 임신·출산·육아·학원·교육의 대표주자(제35회) 베페 베이비페어가 오는 21일부터 24일 오전 10시부터 오후 6시까지 4일간 코엑스 H홀 A, B에서 열린다.

35년째를 맞이한 베페 베이비페어는 국내 최초로 4차 산업혁명 베이비페어라는 경향에 걸맞게 유구보다도 앞을 보며 최신의 유아 브랜드를 소개하는 것으로 경향이 나 있다. 또 국내 유아용품 전시회 중 유일하게 828 브랜드를 운영하여 국내 최대의 유아용품 전시회로써 참가기업의 주목을 받고 있다. 아울러 소비자 친화적인 다양한 프로그램을 보다 편리한 거리에 소개하여, 부모라면 누구나 꼭 가보고 싶어서 기다리고 있다.

이번 베페 베이비페어에서는 아이의 마음을 이해하고 감성 발달을 증진시키는 최신의 유아 브랜드를 반영, 하트(HART) 유아육아 박람회 450여 개의 국내외 임신·출산·육아 종합 브랜드가 걸맞게 다양한 프로그램 및 유익한 유아용품을 제공하는 35회를 기념한 행사를 방음한 유아용, 예비부모를 대상으로 하는 다양한 강연 이벤트를 진행한다.

합천(산)·오보(산)·뉴트리시아를 비롯해 프리미엄 SKY 가을에 첫 출시 영아차로 인기를 끌었던 자유의 영아차, 프리미엄의 기건제품의 사일로 불리는 다이스(유아)와 케이크와 케이크를 비롯해 신생아부터 초등학생 인포까지 사로잡는 스토커를 비롯해 스키(유아)와 아보라(유아)·오보(유아)·하인(유아) 등 유아용품 중 유아용품 전문 브랜드가 참가한다.

오는 21일과 24일 오전 10시 30분부터 오후 5시 30분까지는 전시장을 찾은 부모들을 대상으로 원장·교사와 체험형 클래스를 개최한다. 아이 성장관리부터 교육·수유에 대한 부모 및 유아용품을 소개하는 유아 육아강연·교과서 등 유아 연령에 맞는 다양한 주제의 강연을 신청할 수 있다. 참가 신청은 베페 홈페이지에서 공개된 제35회 베페 베이비페어 브랜드 클러스터 참가신청 페이지를 통해 가능하다. 당일에는 각 브랜드별 개별 공연 예정이다.

베페 SNS 마켓에서는 인스타그램에서 큰 인기를 끌고 있는 여성 네티즌 육아용품 브랜드를 한자리에 소개할 수 있다. 소비자들은 기존 주로 온라인으로만 구입할 수 있었던 이번 브랜드들을 살펴보고 한자리에 구매할 수 있고 브랜드들은 국내 소상공인들의 판매를 격려했고 소비자들의 목소리를 직접 듣고 소통할 수 있어 큰 의미를 가진다. 이번 SNS 마켓에서는 수료후장 유아용품·아동복·아동용식품·가계기(무선·배터리·블루투스) 등 인스타그램에서 큰 인기를 끌고 있는 16개 브랜드를 만나 볼 수 있다.

순악계 참여 가능한 온라인 이벤트 또한 준비되어 있다. 35회 베페 베이비페어는 영아와 아이, 아이와 계통 간의 애착을 증진시키는 유아용품 전시회로 소개했다. 베페는 이러한 애착을 증진시켜, 하트육아에 대한 알아들의 생각을 돕는다. 오는 24일까지 베페 홈페이지 회원 가입 후 포인트가 생기는 하트육아에 대해 언급을 남기면, 조건을 통해 총 106명에게 유모차 카시트·발바닥 매트 등 총 1000만 원 상당의 푸짐한 경품을 증정한다.

선착순 이벤트도 진행한다. 오는 21일과 22일 선착순 입장객 총 4000명을 대상으로 '발발' 라운 열리면서 인형을 증정하는 현장 이벤트와 전시회 기간 내 임신부 등 산모수첩 또는 인포카드를 지참한 2000명에게는 모바일로 무료 유아식기세트 선착순으로 증정한다. 베페 베이비페어가 준비하는 선착순 선물은 그 종류와 개수가 다른 전시회 비해 매우 높다. 이 때문에 이미 얼마 동안 사이에서는 임신이 이뤄져 있어 전시장을 이룬 시간에 방문하는 관람객이 많다.

이외에도 각종 이벤트, 참여방법, 경품 등 이벤트 관련 내용은 베페 베이비페어 공식 홈페이지와 베페 베이비페어 공식 인스타그램에서 확인할 수 있다. 베페 베이비페어의 이벤트 외에도 전시회 기간 동안 현장에서 진행되는 참가기업의 강연 이벤트 및 사용자 중심 서비스도 확인할 수 있다. 베페 온라인 및 모바일 회원 가입을 완료하면 무료입장이 가능하다.

## 온라인\_매일경제 2019.02.25

## 제35회 베페 베이비페어 성료... 4일 간의 '하트(HEART)육아' 열풍

업데이트: 2019.02.25 15:06:14



'제35회 베페 베이비페어'가 성황리에 막을 내렸다. 지난 21일부터 24일까지 삼성동 코엑스 Hall A, B에서 진행된 이번 전시회는 약 9만여 명의 관람객, 4,218만여 달러 이상의 계약(예정) 실적을 기록하며 성황을 이뤘다.

국내외 임신, 출산, 육아, 교육 450여개 브랜드가 참가한 '제35회 베페 베이비페어'는 아이의 감성 발달과 문화 체험을 중시하는 육아 트렌드를 반영한 '하트(HEART)육아' 테마 아래 할스장 작가와의 '아트 클라브레이션' 및 다양한 육아정보를 제공해 관람객의 이목을 끌었다.

특히 베이비페어 현장에서는 정부의 저출산 정책을 반영한 '임신부 프리미엄 라운지'가 높은 호응을 얻었다.

지친 몸을 쉬 수 있는 편안한 인테리어와 발 마사지 기계, 임신부 전용 주차권 제공, 임신부 및 영유아 의료비 지원 혜택, 의료비 부담금 경감에 대한 정보를 제공하는 '국민건강보험공단 상담카페' 및 광, 사이판 태고 여행을 왕복 항공권 경품 이벤트까지 정부의 든든한 지원 아래 부담 없이 아이를 출산할 수 있는 복지 정책에 대한 부모들의 높은 관심을 실감할 수 있었다. 다양한 참가사들 및 오직 베페 베이비페어에서만 만나볼 수 있는 브랜드도 인기를 끌었다. 베이비페어 참가 브랜드로는 이례적인 '재규어 랜드로버 코리아' 및 '에그', '스토크', '다이슨' 등 프리미엄 브랜드, 넓은 체험존을 운영하여 참가객들의 많은 참여가 뒷받침된 '레고' 등이 관람객들의 호평을 받았다.

21일과 22일 진행된 국내 바이어 유통상담회는 총 150건의 상담에서 34건의 입점계약이 체결되어 전시회 참가기업의 국내 판로개척 확보에 핵심적인 역할을 수행했다는 반응이다. 특히 스타서, 모던스위트 등의 브랜드를 보유한 무전인테리어세넬의 경우 이번 유통상담회를 통해 총 3곳의 유통채널을 추가로 확보하는 성과를 얻었다.

전시 둘째 날인 22일에는 '해외바이어 초청 수출상담회'가 개최됐다. 올해로 3회 차를 맞이하는 이번 수출상담회는 중국, 싱가포르, 아랍에미리트, 폴란드, 스웨덴 등 전세계 14개국 46개사가 참가했다. 상담규모는 전년 대비 3배 증가한 365건, 1억 7938만여달러를 기록했으며 계약(예정) 규모는 전년 대비 5배 성장한 166건 4,218만여 달러를 달성했다. 이 중 중국 대표 유통사 'Kidwant Children Products Co.,Ltd (孩子王)', 대형 그룹사 'Paige Group (上海派龙集团)'을 비롯 스웨덴 유아전문 기업 'JOY KIDS S.L.' 등 전 세계 주요 바이어들이 참석했다.

베페 이근표 대표는 "아트 클래스, 아트 체험 공간, 임신부 프리미엄 라운지는 물론 업계 유일 참가기업에 위한 해외 진출과 유통망 개척 프로그램 운영으로 관람객 및 참가기업에게 다양한 혜택을 제공한 것이 이번 35회 베페 베이비페어의 성공요인"이라며 "앞으로 베페 베이비페어는 임신, 출산, 육아문화 트렌드를 선도하는 동성하고 유일한 정보를 전달할

예정" 이라고 말했다.

한편 제36회 '베페 베이비페어'는 8월 15일(목)부터 18일(일)까지 코엑스 Hall A, B에서 개최 예정이다.



온라인\_한국무역신문 2019.01.22

**베페 베이비페어, '하트육아'로 돌아온다**

21일 코엑스서 개막, 190여 개 브랜드 한 자리에... 칠스장과 업계 최초로 아트 콜라보  
2019.02.01 09:15 입력

국내외 임신, 출산, 육아 교육과 관련된 190여 개 브랜드를 한 자리에 만나볼 수 있는 '제35회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스에서 2월 21일부터 24일까지 4일간 개최된다.

올해 특별히 전시 테마를 '하트육아'로 정했다. 예술적 감성과 밸런스보 자녀의 감성발달에 중시하는 부모들이 많아지고 있는 최근의 흐름을 반영한 결과다. 하트육아의 '하트'는 >나에게 솔직한(Honest to me) >내 아이에게 쉬운(Easy for my baby) >아트와 가까운(Art-friendly) >주목할 만한 발견(Remarkable discovery) >행복한 가족(Truly happy family)의 맨 앞 글자를 따 '하트', '심장'을 개념화한 영어 단어 '하트(HEART)'로 압축한 것이다.

하트육아는 부모와 아이의 유대감, 아이와 제품의 애착관계에 중시하고, 부모보다는 그림이나 영상 직관적으로 받아들이는 아이의 특성에 주목한 유아발이다. 이에 맞춰 전시회에서만 아이의 마음을 이해할 수 있는 저형 및 아트 클래스 해 해 운영해 아이의 감성과 예술적 재능 개발에 필요한 육아의 중요성을 강조한다.



▲2월 21일부터 24일까지 서울 코엑스에서 개최되는 '제35회 베페 베이비페어'를 업계 최초로 아트 콜라보로 진행한다는 사실을 베페의 팀이 보여주고 있다. 사진은 베페의 팀이 보여주고 있다. 사진은 베페의 팀이 보여주고 있다. 사진은 베페의 팀이 보여주고 있다. (사진=베페 제공)

한편, 베페는 '해피 하트' 시리즈를 할 합라전 합원판아트페어와 소수 합 아티스트 합스장과 업계 최초로 아트 페어코리레이션을 진행했다. 기존 베페 페어에 합스장 작가의 해피 하트가 어우러져 행렬한 기운이 담긴 퍼지는 이미지가 표현했다. 이와 함께 베페의 관련 합라전 전시인 리빙 코리베어 또한 합라전 사후에 합라전 운영에너지해 합성적으로 진행했다.

개막 첫날에는 합원판아트페어의 소수 합스장 작가가 진행하는 아트 클래스가 진행된다. 관람객이라면 누구나 신청할 수 있다. 또한 베페는 이번 아트 페어코리레이션을 기점으로 대량 아트 클래스를 합원판 아트 페어 합라전 구상할 예정이다.

이뿐만 아니라 전시기간 동안에는 참가 기업들 위한 '해피 마이어 수합상합회'와 '자녀 마이어 수합상합회'와 같은 B2B 프로그램도 마련된다.

베페 이진표 대표는 "올해 베페 베이비페어는 업계 최초로 아트와의 만남을 진행한 만큼 방문객들은 하트육아에 맞는 다양한 행사와 이벤트를 경험할 수 있을 것"이라며, "참가 기업들에게는 수합 위해 심정적 배움 보다 발전된 미래와 사 합라전 찾아볼 수 있을 것으로 기대한다"고 전했다.

온라인\_아시아타임즈 2019.02.14

2019 유아 업계, 리빙코랄에 집중

김민정 기자 | 2019년 2월 14일 16:27 | 2면 | 1페이지

아시아타임즈·아시아 기자단 교류를 위해 연구소 전문가와 기자는 생활의 미를 느끼고 있다. 전문가와 기자는 전문가의 미를 느끼고 있다. 전문가와 기자는 전문가의 미를 느끼고 있다.

올해 겨울은 따뜻한 겨울을 맞아 실내 생활을 즐기는 사람들이 많아졌다. 특히 실내 생활을 즐기는 사람들이 많아졌다. 특히 실내 생활을 즐기는 사람들이 많아졌다.

◆ 스토리 북앤라이프 서점 링크



스토리는 지금 코랄에서 열릴 예정인 북앤라이프 서점 링크를 소개한다. 이 제품은 기본 스페이스를 갖춘 생활을 하고 있는 북앤라이프가 선보이고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

북앤라이프는 아이의 발달 단계에 따라 서로 발달을 위한 3단계로 조립 가능하다. 신생아부터 유아까지 다양한 연령대에 활용 가능하다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

북앤라이프 스토리는 유아 및 아동용 생활을 위한 북앤라이프 베이비 북앤라이프를 선보이고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

◆ 북앤라이프 유아용 북앤라이프 링크



북앤라이프는 유아 및 아동용 생활을 위한 북앤라이프 베이비 북앤라이프를 선보이고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

북앤라이프는 유아 및 아동용 생활을 위한 북앤라이프 베이비 북앤라이프를 선보이고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

◆ 알뜰 코랄 링크 북앤라이프 링크

알뜰 코랄은 '알뜰 코랄'이 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

알뜰 코랄은 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

◆ 리빙 코랄과 유아용 북앤라이프 링크



북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프는 유아용 북앤라이프를 소개하고 있다. 북앤라이프의 특징은 다양한 색상을 선보이고 있다.

온라인\_연합뉴스 2019.02.21



프로출

철스장 작가의 '해피 하트'

(서울=연합뉴스) 류후림 기자 =  
물론 언브이고 있다. 2019.2.21.  
ryousanta@yna.co.kr



프로출

베페 베이비 페어 '육아용품 한자리에'

(서울=연합뉴스) 류후림 기자 = 21일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 제35회 베페 베이비페어에서 관람객들이 유모차를 살펴보고 있다. 2019.2.21  
ryousanta@yna.co.kr

<저작권자 (C) 연합뉴스 무단전재 및 재배포금지> 2019/02/21 12:09 송고

온라인\_연합뉴스 2019.02.21

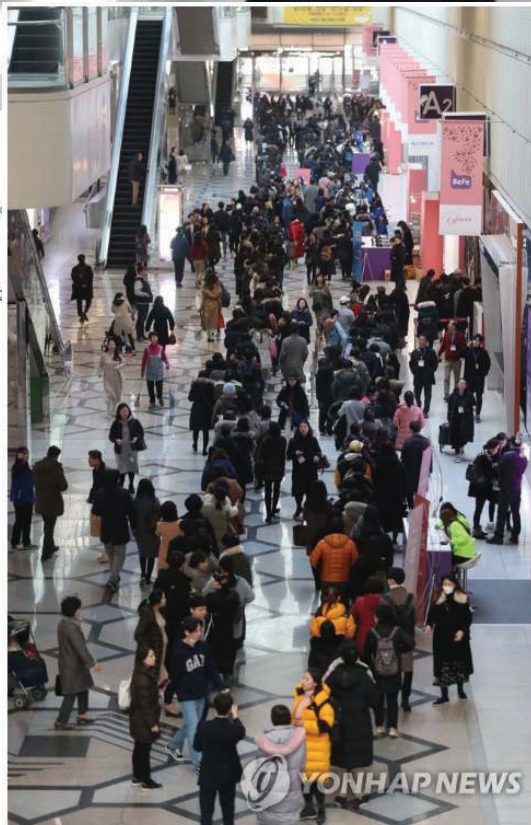


포트폴

**베이비페어에서 카시트를 골라보자**

(서울=연합뉴스) 류프림 기자 = 21일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 제35회 베이비페어에서 관람객들이 일장하기 위해 줄을 서고 있다. 2019.2.21  
ryousanta@yna.co.kr

<저작권자 (C) 연합뉴스 무단전재 및 재배포금지> 2019/02/21



포트폴

**베이비 페어, 북적이는 인파**

(서울=연합뉴스) 류프림 기자 = 21일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 제35회 베이비페어에서 관람객들이 일장하기 위해 줄을 서고 있다. 2019.2.21  
ryousanta@yna.co.kr

<저작권자 (C) 연합뉴스  
무단전재 및 재배포금지>  
2019/02/21 11:57 송고

지면\_한국무역신문 2019.02.11

## 베페 베이비페어, '하트육아'로 돌아온다

**21일 코엑스서 개막, 190여 개 브랜드 한 자리에... 찰스장과 업계 최초로 아트 콜라보**

국내의 임신, 출산, 육아, 교육과 관련된 190여 개 브랜드를 한 자리에 만나볼 수 있는 '제35회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스에서 2월 21일부터 24일까지 4일간 개최된다.

올해 베페는 전시 테마를 '하트육아'로 정했다. 예술작 경험과 콘텐츠 제작의 감성 발달을 증진하는 부모들이 많아지고 있는 최근의 흐름을 반영한 것이다. 하트육아의 '하트'는 '나에게 솔직한(heart to me)' '내 아이에게 하트(hey for my baby)' '아트와 가까운(Art-friendly)' '주목을 받은 발견(discoverable discovery)' '행복한 가족(truly happy family)'의 곧 앞 글자를 따 마음, '심장'을 뜻하는 영어 단어 '하트(HEART)'로 압축한 것이다.

하트육아는 부모와 아이의 유대감, 아이와 제품의 애착관계할 중심이고, 글보다는 그림이나 예술을 직관적으로 받아들이는 아이의 특성에 주목한 육아법이다. 이에 올해 전시장에서는 아이의 마음을 이해할 수 있는 체험 및 아트 클래스 등을 운영해 아이의



스장과 업계 최초로 아트 콜라보레이션을 진행했다. 기존 베페 보고에 찰스장 작가의 해피 하트가 어우러져 행복함 기운이 넘쳐 피지는 이미지를 표현했다. 이와 함께 물려의 제본 컬러로 선정된 리빙 코팅을 메인 컬러로 사용해 온화한 생명을 내뿜을 강장적으로 연출했다.

가까이 첫날에는 맘앤맘아트페어 소속 찰스장 작가가 진행하는 아트 클래스가 진행된다. 관람객이라면 누구나 신청만으로 참여할 수 있다. 또한 베페는 이번 아트 콜라보레이션을 기념해 대한 아트 조형들을 활용한 아트 체험 공간도 구성할 예정이다.

이뿐만 아니라 전시기간 동안에는 참가 기업을 위한 해외 바이어 수출상담회와 국내 바이어 유통 상담회와 같은 B2B 프로그램도 마련된다.

베페 아트페어는 "올해 베페 베이비페어는 업계 최초로 아트와의 만남을 진행할 만큼 방문객들은 하트육아에 맞는 다양한 전시와 이벤트를 경험할 수 있을 것이며, 참가 기업들에게는 수출-유통 상담회를 통해 보다 발전된 마켓과 새 활로를 찾을 수 있을 것으로 기대된다"고 밝혔다. 인원형 기자

2월 21일부터 24일까지 서울 코엑스에서 개최되는 제35회 베페 베이비페어는 업계 최초로 아트 콜라보레이션을 진행한다. 사진은 베페의 콜라보레이션 차는 찰스장 소속 김 아티스트 찰스장의 모습. 【사진:베페 제공】

감성과 예술적 재능 개발에 집중하는 유아 한권, 베페는 '해피 하트' 시리즈로 잘 알려진 맘앤맘아트페어 소속 팝 아티스트 찰

지면\_서울경제 2019.02.22

서울경제

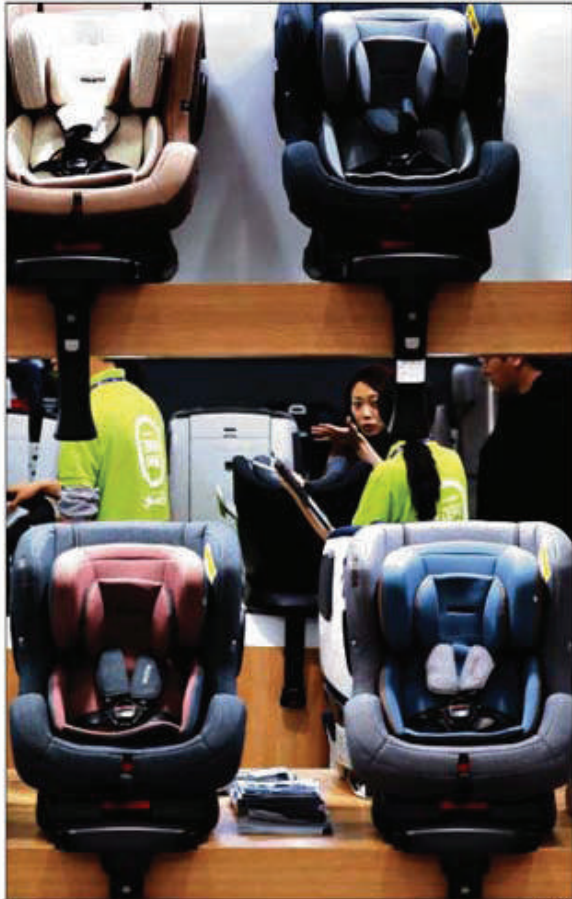


아기용품 전시회에 인파

제35회 베페 베이비페어가 열린 21일 서울 강남구 삼성동 코엑스를 찾은 시민들이 전시장 안으로 입장하기 위해 길게 줄지어 서 있다. /연합뉴스

지면\_조선일보 2019.02.22

조선일보



연경뉴스  
**유아용품 한자리에... '베이비페어' 개막** 21일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 유아용품 박람회 '베페 베이비페어'에서 시민들이 유아용 카시트를 살펴보고 있다. 오는 24일까지 계속되는 이번 박람회에는 유모차·카시트·태교 용품 등 유아 용품 관련 450여 개 브랜드의 제품이 판매된다.

지면\_머니투데이 2019.02.22

머니투데이



연경뉴스  
**내 아이 위해... 베이비페어 장사진** 21일 서울 강남구 코엑스에서 열린 '제35회 베페BeFe 베이비페어'에 입장하기 위해 관람객들이 길게 줄지어 서 있다. (사진=뉴스1)

지면\_서울신문 2019.02.22



“우리 아이가 쓸 물건, 꼼꼼히 골라야지” 21일 서울 강남구 삼성동 코엑스에서 열린 ‘제35회 베페 베이비페어’에서 관람객들이 유아용 카시트를 살펴보고 있다. 행사는 오는 24일까지 이어진다. 연합뉴스

지면\_파이낸셜뉴스 2019.02.25

“내 아이에게 꼭 필요한 육아템 다 모였네요”

**현장르포** 베이비페어 연산연해

서울 영등대로 코엑스에서 21일부터 시작한 ‘제35회 베페 베이비페어’는 마지막 날인 24일에도 방문객들로 연산연해 몸이 뒹굴었다. 새 학기를 앞두고 열린 행사인 만큼 어린이집과 유치원, 초등학교 자녀를 둔 부모들이 많은 수를 차지했다. “충남 당진에서 일찌감치 출발했다는 한 방문객은 “페어는 아반이 두 번째인데 다양한 용품을 볼 수 있어서 좋다”면서 “아이 용품을 구경하러 왔다가 이것저것 샀다”고 말했다. 경기도 부천에서 온 다른 방문객은 “아이가 어린이집에 가게 돼서 이것저것 준비하려 왔다”고 전했다. 이번 베페 베이비페어에서 가장 눈길을 끈 부스는 의외로 재규어랜드로버코

리아 부스였다. 인기리에 종영된 드라마 SKY캐슬에서 엄마들이 아이들을 태우고 내릴 때 자주 등장한 차종으로, ‘에서엄마차’로 입소문이 났다. 랜드로버코리아 담당자는 “가족 고객에게 소개하는 전략을 고민하다가 처음으로 베페에 참가하게 됐다”면서 “가족용 SUV 차량을 선보였는데 드라마 덕분인지 관심도 높고 상담도 많았다”고 말했다. 이번 베페 베이비페어는 2019년 육아 트렌드 키워드로 부모보다는 아이를 생각하는 의미의 ‘핵심’을 주제로 부스를 꾸렸다. ‘육아템’의 프레임이 부모에서 아이로 바뀌고 있어서다. 이번 페어 주관사인 베페 관계자는 “그 동안 주변 사산을 의식해 부모의 만족이 우선인 유아용품 구매가 주를 이뤘다면

최근에는 실제 사용자인 아이를 이해하고, 아이가 얼마나 좋아하는지에 초점을 맞춘 제품들이 주목을 받고 있다”고 소개했다. 베페는 이를 감안해 2019년 육아트렌드 키워드로 ‘하스’를 제안했다. △위생적이고 깔끔한(Hygiene) 스내 아이가 좋아하고 영양도 좋은(Eat) 스아이의 예술적 감성발달을 도와주는(Art) 스아이의 스트레스를 덜어주는 주목할만한 아이디어(Remarkable) 스타렌드인(Trendy) 유아용품을 의미했다. 베페 관계자는 “아이의 마음을 이해할 수 있는 체험 프로그램, 아트 클래스 운영부터 아이가 제품 사용 과정을 즐길 수 있도록 아이스트럭인 패턴과 디자인, 로고 등이 집속된 아이템들이 호응을 받았다”



24일 서울 영등대로 코엑스에서 열린 베페 베이비페어에서 방문객들이 재규어랜드로버코리아 부스를 둘러보고 있다. 사진=홍석근 기자

고 소개했다. 이번 페어에서는 현장 체험 연수를 하는 아이를 위한 출타용 유아밴기가 부모들의 눈길을 사로잡았다. 미국의 ‘국민 유아밴기’인 ‘포이타’는 가정에서는 물론 야외 활동 시 사용 가능한 휴대용 밴기다. 가정에서는 일반 어른용 밴기에 부각해 사용하거나 단독으로 아이만을 위한 유아용 밴기로 사용 가능하다. 아이와 외출을 위한 ‘간편밴’도 소비자의 호응을 얻었다. 국내 최초 유리병 어유시 업체 푸드케어 관계자는 “황경호르본 걱정 없는 유리병 용기에 어유식을 담아 당일 생산, 당일 출고 시스템을 운영한다”고 소개했다. psy@fnnews.com 박소연 홍석근 기자

지면\_월간지 싱글즈 2019년 2월호



**몽블랑의 그레이트 캐리어**  
'제임스 딘 에디션'  
제임스 딘의 아이컨택 레드 재킷과 어깨 위에 홀출듯 영하 속 영상면에서 영감 받은 다양한 제품을 한정으로 만나 볼 수 있다.  
1670-4910



1 시몬스의 워밍 프로모션 일정 금액 이상 구매 시 케노시의 40만원 상당 화이트 컬러선물 시몬스용으로 제공되는 프로모션을 신청한다. 1699-8192 2 라미의 2019 티포 에메랄드 스페셜 에디션 클래식한 디자인에 경쾌한 에메랄드 컬러를 더해 소소한 일상에 유쾌한 활력을 불어넣는다. 02-2192-9661 3 신송식품의 설 선물세트, 특선 3호 신송식품이 재간하는 알차고 고급스러운 구성의 선물 세트로 다기를 명품 선들로도 재킷이다. 050-900-3214 4 밀레의 프리미엄 커피인 모던하고 직관적인 디자인이 돋보이며 20년을 이어온 내구성을 그대로 한 놀라운 성능을 자랑한다. 02-3451-9451 5 베베의 '제5회 베베 베이비페어' 개최 '부모와 아이가 마음으로 소통하다'라는 슬로건 아래 부모와 아이 간의 유대감과 아이의 예술적 재능 개발 장려에 힘을 쏟았다. 02-2236-2206 6 씨오스의 한 그릇 보온도시락 식욕을 돋우는 컬러풀한 컬러 구성과 우수한 보온력 및 가벼운 무게로 간편한 한 그릇 식사 휴대에 용이하다. 02-1577-8396 7 로벨 코디네이션의 에버 알미슨 이프 팀벨러 스테인 이터스트 에버 알미슨과 협업한 팀벨러로, 따뜻한 색감과 일러스트를 통해 소소한 행복을 선사한다. 02-2570-7800 8 칼립에드 빈탄의 비디 맥 소울 2019 이빈트 여행 중 심신의 휴식을 위해 제공되는 4가지 테마의 이벤트를 통해 간성적이고 올바른 웰빙 라이프를 지향한다. 02-3430-1550 9 랩비의 청소기 각종 유해물질을 강력히 흡수하는 모터로 일반 진공청소부티 매트리스, 카펫 및 공기 청정기능까지 탑재했다. 02-1939-9922 10 에비중의 해외 운전 여행지 휴천 추운 날씨를 벗어나 따뜻한 힐링을 위해 세계 곳곳의 아름다운 온천 여행지를 제안한다. 02-2226-2266 11 토즈의 이탈리아 에티튜드 장인의 손길을 거친 최고급 가죽이 돋보이는 클래식선으로 남성성과 여성성의 경계를 유쾌하게 넘나든다. 02-6402-2614 12 베스킨라빈스의 이사배 컬래버레이션 이벤트 워터 유유러 이사배가 200만 구독자를 기념하기 위해 베스킨라빈스와 함께한 '이사배 어드벤처' 이벤트를 진행했다. 02-547-4206 13 유라의 커피머신 S8 세련된 크롬 소재의 최고급 디자인과 혁신적인 알고리즘 성능으로 나만의 커피를 즐길 수 있다. 02-3452-2127 14 WMP의 방열 주방용품 제안, 프리미엄 한 고급스러우 광택이 돋보이는 은백색 디자인과 브랜드의 특수한 기술들이 적용되어 다기를 삶에 눈과 입을 행복하게 할 것이다. 080-957-8585 15 알뜰의 링키플러스 라뉴얼 출시 건강한 학습 환경을 제안하는 학생방 시리즈로 아이의 개성과 취향에 맞게 방을 꾸밀 수 있어 매력적이다. 02-3405-2258 16 샤프로터의 샤프로 인생사만 트렌드를 제안하는 각종 전신외 프로모션이 진행되고 있는 곳으로 부션 풍경을 만끽할 수 있는 감각적인 구조가 돋보인다. 02-1577-8659



몬베이 브레킹의 한국를 들은 맥주 강원도에 서식하는 한국 토종 광인 빈달공과 산물 모티브로 한국의 고유한 맛을 품은 맥주를 선보일 예정이다. 1577-8446



샤프로터의 TAO 인체공학적으로 설계된 편안한 착석감을 느낄 수 있으며 슬림하고 간결한 디자인으로 멋스러운 공간 연출이 가능하다. 02-3463-5511





캠페인\_참가사 이벤트 총집합

**BeFe BABYFAIR** 제35회 **베페 베이비페어**  
2019.7.21 ~ 7.24 COEX

무도인형	신가기일	천사문방	주산문대
세븐이츠	유우치에어	강아지사랑방	3세이상스포츠점
카인리부 유아용 화장품	키이로 초신화	키포푸른 인형상	키북북앤북
세채 살림 간판	세채 살림 만사살림	세채 살림 코딩인	

**베페/베페울 이벤트**

35회 베페 베이비페어  
35회 베페 베이비페어  
35회 베페 베이비페어

35회 베페 베이비페어  
35회 베페 베이비페어  
35회 베페 베이비페어

35회 베페 베이비페어  
35회 베페 베이비페어  
35회 베페 베이비페어

**베페 체험단**

베페 체험단 모집  
베페 체험단 모집  
베페 체험단 모집

베페 체험단 모집  
베페 체험단 모집  
베페 체험단 모집

**35회 베페 참가브랜드 이벤트**

**Bebe** 태도의 키비 유모차  
35회 베페 베이비페어

**down** 두나공리키  
35회 베페 베이비페어

**블루베리** 블루베리 스무디 키비  
35회 베페 베이비페어

**BOATE** 조이트 2019 상급레저비  
35회 베페 베이비페어

**BO** 카트시트  
35회 베페 베이비페어

**BOON** 카트시트  
35회 베페 베이비페어

**RYAN** 리안 푸스 방문 이벤트  
35회 베페 베이비페어

**pruden** 프렌 푸스  
35회 베페 베이비페어

**키이로** 키이로 푸스  
35회 베페 베이비페어

**키북북** 키북북 푸스  
35회 베페 베이비페어

**키포푸른** 키포푸른 푸스  
35회 베페 베이비페어

**키북북** 키북북 푸스  
35회 베페 베이비페어

**키북북** 키북북 푸스  
35회 베페 베이비페어

**35회 베페 베이비페어 참가브랜드의 다양한 이벤트를 지금 확인하세요!**

**TERESA** 테리사미  
**라피도** 라피도  
**숨이서** 숨이서

**6200** 쿠치 스와이치백스  
**파스핀** 파스핀  
**BLOOM** 블룸미아나티

**BLUE MAHA** 블루마하  
**리무** 리무  
**키북북** 키북북

**마미미** 마미미  
**히그피다** 히그피다  
**에브리데이베비** 에브리데이베비

**알스타이** 알스타이  
**보니 티베베** 보니 티베베  
**히브어이프** 히브어이프

**BAIBYBORN** 바이버본  
**CHICBABY** 시크로베비  
**LUSOL** 루솔

**프리전트라** 프리전트라  
**HUROM** 휴롬  
**VRAL** 브이래이

**젤리맘** 젤리맘  
**프리하우스** 프리하우스  
**BAMBO** 밤보

**modern best** 모던베스트 스타서  
**뜨뜨맘** 뜨뜨맘  
**BUTLER** 버틀러

**아리베베** 아리베베  
**MAY** 마이비  
**ALWNS** 알윈즈

**iluma** 일루마  
**가버** 가버  
**legesina** 령레스이나

**SEEC** 시크  
**LuBaBa** 르베베  
**마마치** 마마치

**mymy on bib** 마이마이온비브  
**셀트리** 셀트리  
**베베국** 베베국

**블레싱포유** 블레싱포유  
**브디벨** 브디벨  
**THAI** 타이

**알장퍼트** 알장퍼트  
**더블하트** 더블하트  
**BURM BY H** 구름바이에이치

**코디-출** 코디-출  
**플리팜** 플리팜  
**척킴어닝자** 척킴어닝자

**35회 베페 베이비페어 참가브랜드의 다양한 이벤트를 지금 확인하세요!**

**modern best** 모던베스트 스타서  
**뜨뜨맘** 뜨뜨맘  
**BUTLER** 버틀러

**아리베베** 아리베베  
**MAY** 마이비  
**ALWNS** 알윈즈

**iluma** 일루마  
**가버** 가버  
**legesina** 령레스이나

**SEEC** 시크  
**LuBaBa** 르베베  
**마마치** 마마치

**mymy on bib** 마이마이온비브  
**셀트리** 셀트리  
**베베국** 베베국

**블레싱포유** 블레싱포유  
**브디벨** 브디벨  
**THAI** 타이

**알장퍼트** 알장퍼트  
**더블하트** 더블하트  
**BURM BY H** 구름바이에이치

**코디-출** 코디-출  
**플리팜** 플리팜  
**척킴어닝자** 척킴어닝자

**베페! 쇼핑가 기획전**

**베페! 쇼핑가 기획전**  
**베페! 쇼핑가 기획전**

**베페! 쇼핑가 기획전**  
**베페! 쇼핑가 기획전**

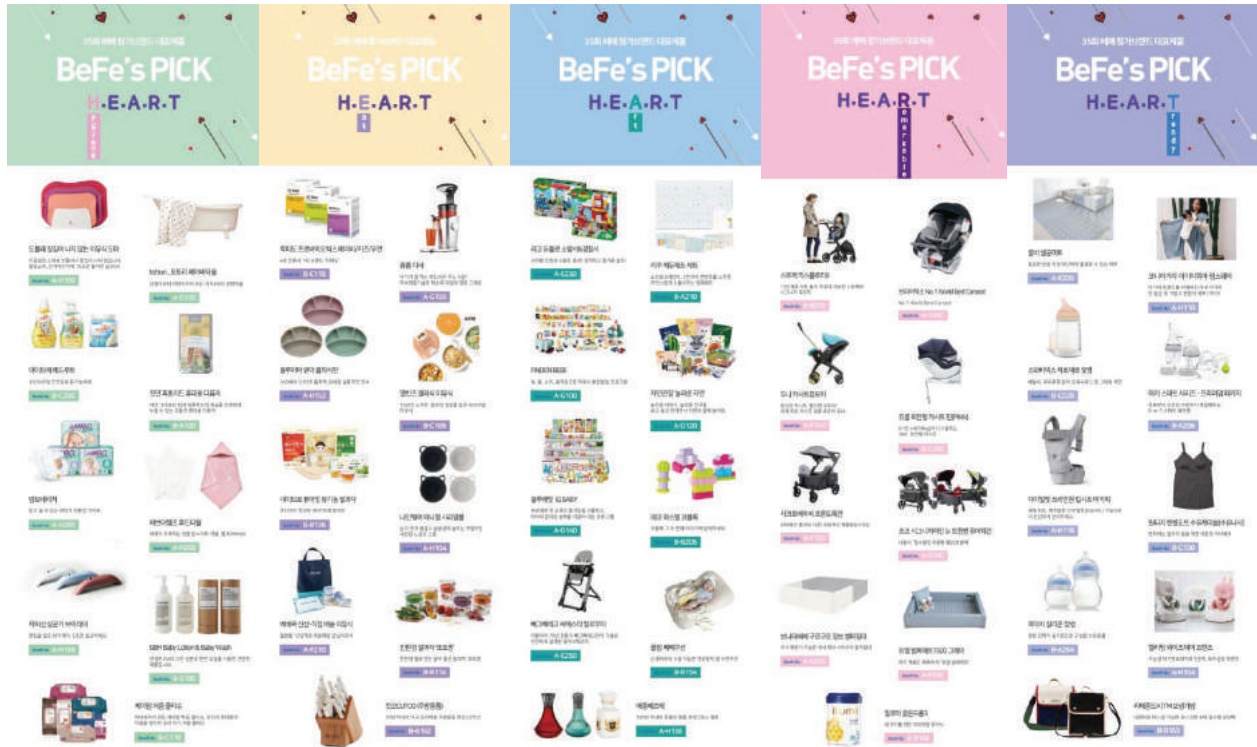
**베페! 쇼핑가 기획전**  
**베페! 쇼핑가 기획전**

**BeFe** 모바일 앱으로 즐기는 35회 베페 베이비페어

**앱스토어, 플레이스토어에서 '베페' 앱을 다운로드 받으세요!**

코엑스에는 워킹-베페 모바일 앱이 무료 인형은 물론 키비와 유모차 등 35회 베페 베이비페어 참가브랜드의 다양한 이벤트를 한눈에 베페 베이비페어 모바일 앱 베페 앱이 있습니다.

캠페인\_베페스픽



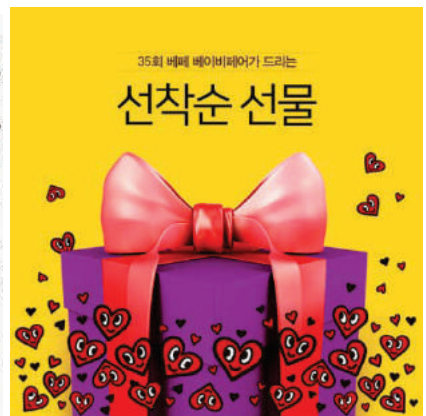
캠페인\_포토월 인증샷, 10초 초상화, 오직 베페 브랜드



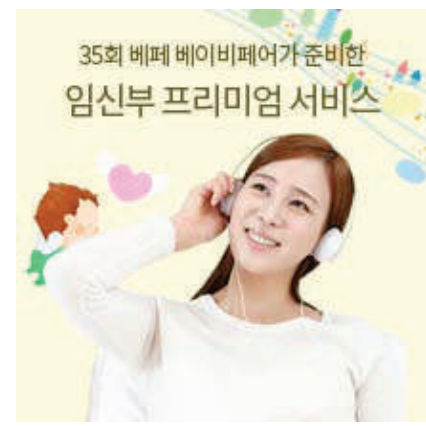
캠페인\_꿀팁 관람, 교통, 편의시설



캠페인\_무료입장, 공식경품, 선착순 이벤트



캠페인\_브랜드클래스, 베페몰 SNS 마켓, 임신부 라운지



35회 베페 베이비페어와 함께 해주신  
참가기업 여러분께 진심으로 감사드립니다.  
더욱 발전된 모습으로 다시 찾아 뵙겠습니다.

## **제36회 베페 베이비페어**

2019년 8월 15일(목) ~ 8월 18일(일)

COEX / Hall A, B

## **제1회 SCC 베페 베이비페어**

2019년 11월 28일(목) ~ 12월 1일(일)

수원컨벤션센터