**[TREND REPORT]**

베페, 공식 홍보 영상 공개

아이와 함께하는 ‘하트(HEART)육아’

* **베페, ‘하트 육아’ 주제로 ‘제 35회 베페 베이비페어’ 홍보 영상 공개**
* **아이의 그림을 통해 아이의 마음을 헤아리며 ‘하트육아’를 실천하는 아빠의 모습 연출**
* **영상 시청 후 댓글로 감상평 작성 시 30명 추첨하여 음료 기프티콘 증정**

㈜베페가 오는 2월 21일(목)~24일(일) 열리는 '제35회 베페 베이비페어' 개최를 앞두고 유튜브 계정 ‘빠빠튜브’에 공식 홍보 영상을 업로드했다. 이번 홍보 영상은 베페가 선정한 2019년 육아 트렌드 '하트 육아'를 주제로 아이의 마음을 헤아리고 함께하는 아빠의 모습을 담았다. 지난 회 차 홍보 영상에 출연하여 큰 호응을 얻었던 베페 직원이 다시 주인공을 맡았으며 1인 2역을 코믹하게 소화해 큰 웃음을 선사하였다.



2분 30초 가량의 홍보영상은 총 3가지 에피소드로 꾸며졌다.

첫번째 에피소드는 이른 아침, 아빠가 비장한 표정으로 양복을 챙겨 입고 넥타이를 매는 모습을 보여준다. 당연히 그 길로 출근을 할 줄 알았던 아빠는 옆에 놓여진 아기띠를 단단히 동여매고 아이의 젖병 속 물을 마시며 아이를 안아 올리는 반전을 선사한다. 이와 함께 ‘아이와 함께하는 육아’라는 나레이션을 깔아 제 35회 베페의 주제를 던진다.

두번째 에피소드는 밤 늦게 퇴근한 아빠가 바닥에 떨어져 있는 아이의 그림을 발견하는 것으로 시작한다. 아빠는 대수롭지 않게 지나가지만 다음날 아침, 바닥에서 그림을 그리고 있는 아이를 바라보다 문득 아이가 그린 검은색 형체의 사람이 매일 아침 양복을 입은 채 현관문을 나서는 자신의 뒷모습이라는 사실을 깨닫는다. 이에 아빠는 크게 깨달으며 ‘아이에게 뒷모습만 보이지 마세요, 아이와 함께 하세요’ 라는 말과 함께 본 회차 베페 베이비페어의 주제인 ‘아이와 함께하는 육아’를 다시금 상기시킨다.

마지막 에피소드는 베페 베이비페어 임신부 라운지 내 마련된 항공권 증정 이벤트를 소개하는 내용으로 꾸며졌다. 자칫 지루할 수 있는 내용을 베페 직원의 1인 2역으로 코믹하게 풀어내었다.

베페는 이번 홍보영상 공개와 함게 영상 감상평 이벤트를 진행한다. 해당 영상을 시청한 후 소감 댓글을 남기면 추첨을 통해 30명에게 음료 기프티콘을 증정한다.

베페 관계자는 "아이를 이해하고 교감하자는 ‘하트육아’의 취지에 걸맞게 아이와 함께하려 노력하는 부모의 모습을 담아내고 싶었다"며 "영상 조회수가 이미 8만을 넘었을 정도로 재미있고 공감된다는 반응을 얻고 있어 기쁘다"고 말했다.